

Ли Фрост

# ФОТО НА ПРОДАЖУ

ПОСОБИЕ ДЛЯ ФОТОГРАФОВ-ФРИЛАНСЕРОВ



Практическое  
руководство

ББК 85.16

Ф92

**Фрост Л.**

Ф92

**Фото на продажу: Пособие для фотографов-фрилансеров /Пер. с англ./, Фрост Л. - М.: «Омега», 2004. - 192 с.: ил. - 84x1081/16 (в пер.), 5 000 экз.**

Книга известного английского фотографа, автора фундаментальных исследований по всем аспектам фотографии Ли Фроста посвящена искусству создавать коммерческие фотографии и умению выгодно продать их. В книге рассматриваются различные способы продажи фотографий, наиболее «продаваемые» жанры и темы. В каждой главе – советы и подсказки, которые помогут добиться долгожданного успеха.

ББК 85.16

**Lee Frost**

**Photos that sell**

A David & Charles Book, 2003

Copyright © Lee Frost 2003

ISBN 0 7153 1800 4 paperback

**Ли Фрост**

**Фото на продажу**

Перевод с английского – В. Виниченко

Ответственный редактор Л.В. Завьялова

Ведущий редактор С.С. Байчарова

Научный редактор В.И. Животченко

Редактор Е.Т. Мячкова

Корректор Е.Н. Смирнова

Технический редактор С.Н. Костеша

Компьютерная верстка – Н.В. Преображенская

Подписано в печать 10.12.2003. Формат 84x108 1/16.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 12. Тираж 5 000 экз. Зак. 3905

Налоговая льгота – общероссийский классификатор продукции ОК-005-93, том 2; 953 000 – книги, брошюры

ЗАО «Омега»

143964, Московская область, г. Реутов, ул. Комсомольская, д. 2.

E-mail: omega-press@mtu-net.ru

Отдел региональных продаж, крупный опт:

(095) 476-97-74, 476-79-63.

Мелкий опт по г. Москве и Московской области:

(095) 275-10-25, 257-69-67.

ФГУП Тверской ордена Трудового Красного Знамени полиграфкомбинат детской литературы им. 50-летия СССР  
Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.  
170040, г. Тверь, проспект 50-летия Октября, 46



Все фотографии автора, за исключением:

Тим Гартсайд, стр. 30-31, 54 (слева сверху и справа); Пол Кулер, стр. 36, 56 (вверху), 59, 62-63, 66, 68, 76; Кэти Коллинз, стр. 51-52, 144; Грэм Пикок, стр. 53; Малк Биркетт, стр. 72; Крис Раут, стр. 75 (справа), 78, 82-83, 133, 143, 145; Том Мэкки, стр. 107-108; Питер Адамс стр. 120-121; Саймон Стаффорд, стр. 128-129, 130, 131, 132, 135, 136; Данкан Мак-Эван, стр. 138 (справа сверху и справа внизу), 168-169; Дерек Краучер, стр. 148 (обе); Грэнвилл Харрис, стр. 160 (обе); Джефф Дю Фо, стр. 163, 167 (обе).



# СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ		6
<hr/>		
ЧАСТЬ 1	РЫНКИ И МАРКЕТИНГ	8
<hr/>		
Глава 1	В расчете на продажи	10
Глава 2	Фотобиблиотеки	32
Глава 3	Цифровой век	52
Глава 4	Заказная фотография	64
<hr/>		
ЧАСТЬ 2	ТЕМЫ, КОТОРЫЕ ПРОДАЮТСЯ	73
<hr/>		
Глава 5	Люди и стиль жизни	74
Глава 6	Пейзажи и природа	88
Глава 7	Путешествия и отдых	112
Глава 8	Спорт и фитнес	128
Глава 9	Бизнес и финансы	138
Глава 10	Транспорт, промышленность и наука	150
Глава 11	Дикая природа и животные	162
Глава 12	Сельское хозяйство, продукты питания и напитки	170
Глава 13	Концепции и стиль	180
Полезные адреса		191
Полезные публикации		191
Указатель		192

На стр. 7. Санторин, июль 2000 г. Этот снимок сделан во время поездки на самый прекрасный из греческих островов для съемки стока-фотографий.

# ВВЕДЕНИЕ

Многие из тех, у кого есть хобби, будь то садоводство, верховая езда, нумизматика или живопись, втайне мечтают о том, чтобы увлечение, которому они посвящают свободное время, однажды превратилось в занятие, приносящее доход. Почему бы и нет? Если вы увязли в рутине оплачиваемого рабства с девяти до пяти, если вы занимаетесь делом, которое вам неинтересно, только для того, чтобы оплачивать счета и кормить семью, возможность зарабатывать на жизнь любимым делом может без всякого преувеличения показаться вам лучшей вещью на свете. Разумеется, для большинства людей эта мечта так и остается мечтой, поскольку извлечь доходы из большинства увлечений очень трудно. К счастью, фотография является в этом плане одним из редких исключений, и все больше энтузиастов понимают, что из этого хобби можно извлечь материальную выгоду, причем для этого не потребуется идти на неоправданный финансовый риск или оставлять основную работу.

Причина проста: тысячам предприятий в мире необходимы фотографии для того, чтобы рекламировать свои услуги или создавать новые продукты. Книжки, журналы, газеты, открытки, каталоги, буклеты, листовки, рекламные кампании, этикетки, плакаты, упаковка, корпоративные отчеты — все эти и многие другие вещи не могли бы существовать без фотографий, поскольку, хотя сила слов и велика, она не сравнится с мощью фотографии, когда нужно передать идею, проиллюстрировать факт, вызвать чувство, показать, на что похож какой-нибудь предмет, или предложить стиль жизни.

Разумеется, все эти фотографии откуда-то появились, и в каждой стране мира есть мастера-профессионалы, готовые удовлетворить потребность в них. К счастью, вам не нужно быть «профессиональным» фотографом, чтобы начать публиковаться. Большинство покупателей фотографий не интересуется тем, кто сделал снимок, если его качество достаточно высоко и он соответствует предназначению. Вследствие этого тысячи фотографов еже-

годно в совокупности зарабатывают миллионы долларов, продавая свои работы.

При этом доходы большинства из них невелики и лишь помогают уменьшить расходы, связанные с этим дорогостоящим увлечением. Но если ваши намерения более серьезны, существуют возможности заработать таким образом большие суммы, превратив хобби в прибыльное дело, которым можно заниматься в дополнение к основной работе.

Первый шаг — осознать, что вы можете снимать то, что вам хочется и когда вам хочется, а затем уже подыскивать покупателей, и что ваши шансы на продажи возрастут, если вы будете иметь в виду определенный рынок сбыта еще при съемке. Это не обязательно означает радикальный отказ от ваших обычных тем и объектов — речь идет лишь о том, чтобы думать более о коммерческой стороне, фотографируя эти объекты.

Это также может означать поиск определенных возможностей для получения снимков, пригодных для продажи, вместо того, чтобы просто уходить с камерой на целый день и фотографировать все, что привлекает ваше внимание. Для многих энтузиастов радость фотографии связана скорее с получением удачных снимков, чем с тем, что на них изображено. Поэтому, если в это уравнение добавить возможность дохода, вы, вероятно, отдадите приоритет тем фотографиям, которые имеют наибольшие шансы успешных продаж.

Следующий шаг — прочитать эту книгу, поскольку «Фото на продажу» была написана специально для того, чтобы помочь фотографам-энтузиастам, подобным вам, зарабатывать деньги, фотографируя в свободное время. Если вы уже активно работаете в качестве независимого фотографа, вы также найдете в книге множество идей и советов по использованию новых рынков и увеличению продаж. Это достигается двумя путями.

В первой части рассматриваются различные рынки, доступные для фотографа-любителя, например журналы,

книги, календари, открытки, газеты и местный бизнес, в которых значительная часть необходимых снимков обеспечивается независимыми фотографами.

Вы также найдете рекомендации по работе с фотобиблиотеками и рассказ об их преимуществах, советы по использованию цифровых технологий, а также соображения, которые следует принять во внимание, если в результате вашей деятельности в качестве независимого фотографа вы получили заказ. В каждой главе приведено интервью с фотографом, работающим в соответствующей области, так что вы сможете получить советы и подсказки от настоящего эксперта.

Во второй части подробно рассматриваются «продаваемые» жанры и темы: люди и стиль жизни; пейзажи и природа; путешествия и отдых; спорт и фитнес; бизнес и финансы; транспорт, промышленность и наука; дикая природа; сельское хозяйство, продукты питания и напитки; концепции и стили.

В каждой главе даны подробные советы по соответствующей теме, включая то, какие типы снимков, какие профессиональные приемы и на каких рынках пользуются спросом, и какое оборудование вам при этом понадобится. К вашим услугам — конкретные занятия, фотосессии, которые опубликованы специально для того, чтобы показать, как простейшие подходы позволяют получить снимки коммерческого качества, примеры успешно продающихся фотографий с указанием сумм продаж, а также советы специалистов в каждой области.

Все это вместе делает книгу «Фото на продажу» самой информативной и вдохновляющей книгой о работе независимого фотографа, которая была когда-нибудь написана. И хотя я не могу гарантировать того, что когда вы прочитаете ее, то сразу начнете зарабатывать деньги, все же уверен, что она окажет существенную помощь.

Удачи!

**Ли Фрост**  
**Май 2000 г.**







Часть 1  
Рынки и маркетинг

# В РАСЧЕТЕ НА ПРОДАЖИ

**подавляющее большинство независимых фотографов начинают свою карьеру, отправляя снимки какому-либо потенциальному клиенту наудачу, в надежде на то, что их обязательно опубликуют. Такая практика известна как предложение в расчете на продажу или неожиданное предложение.**

Чаще всего первым шагом оказывается обращение к журнальному рынку, который позволяет выбирать из множества изданий, посвященных любым возможным темам. Однако заслуживает внимания и множество других рынков, включая издателей календарей и открыток, советы по туризму, местный бизнес, газеты, издателей книг, составителей коллекций изображений на компакт-дисках, дизайн-агентства и т.д.

Разумеется, успех такого подхода сильно зависит от случая, поскольку вы в прямом смысле стреляете в темноту: отправляете пакет, полный фотографий, в надежде на то, что некто, кого вы никогда не видели, и кто даже никогда не слышал о вас, найдет ваши работы интересными и предпочтет их всем остальным.

Однако, в любом случае, это ценный опыт, поскольку с каждым отказом – поверьте, вы встретите множество отказов в начале вашего пути – будет крепнуть ваша решимость в следующий раз сделать лучше, и со временем доля удачных предложений вырастет настолько, что почти каждое из них будет приносить вам доход.

Основой успеха предложений в расчете на продажу является изучение требований выбранного рынка. Анализируйте уже использованные фотографии, чтобы понять, отвечают ли ваши собственные работы этим требованиям, как с точки зрения содержания, так и с точки зрения стиля и качества. Следует подумать и о том, когда направить предложение – не имеет смысла предлагать фотографии издателю календарей через месяц после того, как он уже отобрал иллюстрации для изданий на будущий год. Форма представления ваших работ также заслуживает некоторого внимания.

В волнении готовя первую подборку для отправки, начинающие часто упус-

кают эти факторы из виду. Однако со временем вы станете тщательнее выбирать, что, кому и когда следует предлагать.

Кроме того, крайне важно анализировать результат каждого предложения, чтобы лучше понять потребности данного клиента. Спросив себя, почему определенные снимки были отвергнуты, вы должны обратить внимание и на фотографии, принятые для публикации, поскольку именно они хранят тайну будущих успехов. Вы можете заметить, например, что один издателей открыток отдает предпочтение синему небу и яркому солнечному свету, а другой – более драматичному освещению, или что фоторедактор определенного журнала питает слабость к пейзажам определенных мест.

В конечном счете, такой метод продаж сводится к процессу исключения. Вы должны увидеть возможность продажи, а затем исключить все факторы, которые могут помешать вашему успеху.

Сначала это будет нелегко, но если вы полны решимости и готовы к напряженному труду, ваши усилия будут вознаграждены регулярными гонорарами. Вы также сможете установить прочные контакты с вашими работодателями, что почти всегда открывает новые, более широкие возможности.

Повысить ваши шансы на успех поможет эта глава, в которой описаны основные типы рынков, а также факторы, которые следует учесть, работая с ними.

## Глава 1







Это лишь несколько примеров из тех сотен публикаций, которые я получил в течение ряда лет, рассылая предложения фоторедакторам журналов, книг, календарей, открыток, брошюр, путеводителей и газет.

# Журнальный рынок

Из всех рынков сбыта фотографий журнальный является крупнейшим. Он наиболее доступен для независимого фотографа – и не только благодаря большому количеству издающихся журналов, посвященных самым разным темам, предметам и интересам.

Например, в США издается несколько тысяч журналов. Те из них, которые не могут позволить себе заказывать фотографии высокооплачиваемым мастерам, отбирают иллюстративный материал из числа присылаемых фотографами «с улицы». Это значит, что каждый месяц журналам требуются десятки тысяч фотографов, которым выплачиваются миллионы долларов за права на снимки.

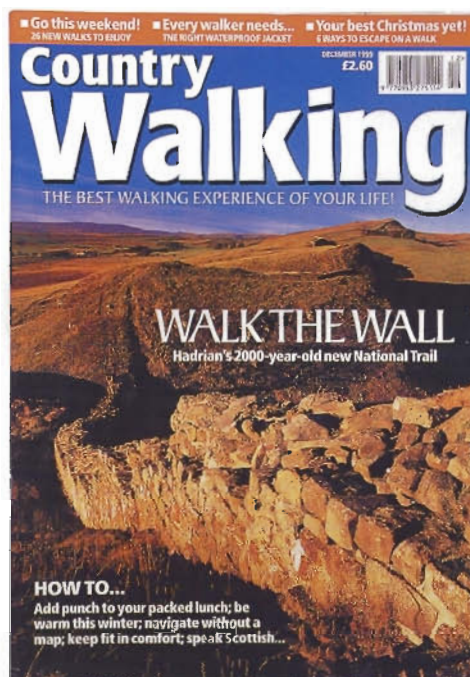
Важно и то, что вам не нужно быть сложившимся профессионалом, чтобы получить кусочек этого пирога, – многие снимки в журналах сделаны энтузиастами, которые занимаются фотографией лишь в свободное время. Если вы – один из них, читайте дальше.

## Специализированные издания

Простейший способ продать свои работы журналам – обратиться к тем из них, тематика которых интересует лично вас. Очевидно, это фотографические журналы, но, возможно, у вас есть и хобби помимо фотографии, будь то садоводство, рыбалка, походы или классические автомобили.

Независимо от конкретной темы, вам стоит купить журналы, посвященные ей, чтобы составить представление о том, какие фотографии требуются для них. Более того, в ваших архивах наверняка уже есть кадры, относящиеся к другим вашим увлечениям, и, возможно, они подойдут для этих журналов.

Я начал свою карьеру независимого фотографа именно так, еще будучи



Если вы фотографируете пейзажи, очевидный целевой рынок для ваших работ – журналы, посвященные активному отдыху на открытом воздухе. Эти мои фотографии, были использованы журналом «Прогулки в сельской местности» (Country Walking) для обложки и разворота. Обе были сняты среднеформатной камерой Pentax 67 на цветную позитивную пленку Fujichrome Velvia.



подростком. Я посылал лучшие снимки фотографическим журналам, которые читал тогда (с некоторыми из них я продолжаю работать), надеясь, что они будут использованы как иллюстрации к методическим статьям или опубликованы в разделе «портфолио читателя». Окрыленный первыми гонорарами, я стал изучать другие сегменты этого рынка – такие, как журналы об активном отдыхе, и обнаружил, что мои

доходы от этих продаж превышают расходы, связанные с увлечением фотографией. Тогда это удивило меня, как удивляет и теперь, когда фотография является моим основным занятием.

## Узнайте свой рынок

Прежде чем отправить фотографии, уделите некоторое время анализу выбранных журналов.



## Jail Bait?

Up to a £5,000 fine or three months in jail – if you pay to hire a child to model without obtaining a licence

## Leave only Footprints...

Protected sites and species -- but do photographers trample on the regulations?

Science Photo Library profile • Provia F test •

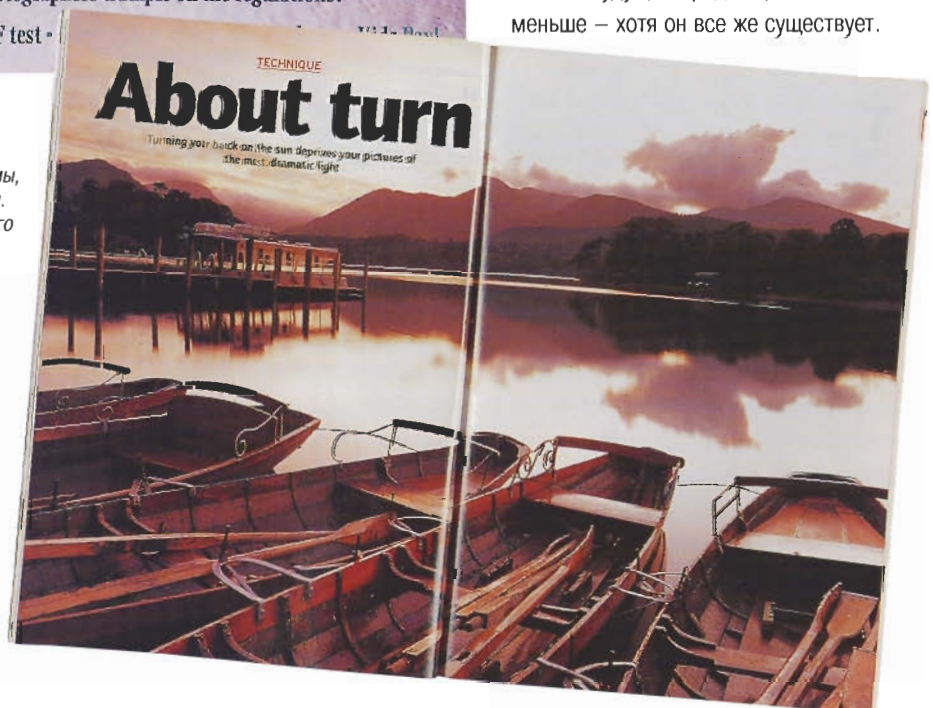
Простейший способ обеспечить продажи на журнальном рынке – сосредоточиться на темах и предметах, с которыми вы знакомы, а потом искать для них подходящие журналы. Так получилось с портретом моего маленького сына, опубликованным на обложке фотографического журнала. Успех – 80 % расчета и 20 % удачи.

Любые снимки, которые иллюстрируют использование фотографических приемов, идеальны для журналов по фотографии – особенно сравнительные снимки, изображающие один и тот же вид, снятый с использованием различных объективов, фильтров, пленок, экспозиции, точек съемки и т.д.

Проверьте по опубликованному в издании списку сотрудников редакции, есть ли в ее составе штатный фотограф. Это – редкая ситуация для специализированных журналов, но если это так, вероятность продаж существенно ниже.

Затем обратите внимание на имена авторов, указанные возле фотографий. Много разных имен – хороший знак, а если все время повторяются одно-два имени, это означает, что у журнала есть постоянные авторы снимков. Это не значит, что вам не следует посылать туда свои работы, – редакции постоянно ищут талантливых новичков, – но ваши шансы на успех будут ниже.

Хороший шанс предоставляют журналы, посвященные увлечениям, которые не являются массовыми, например различным прикладным искусствам. Журналы о фотографии, активном отдыхе, походах, альпинизме или поездках также предоставляют отличные возможности. Однако в таких областях, как домоводство и садоводство, автомобили, мотоциклы и большинство видов спорта, вы обнаружите, что большая часть фотографий делается по заказу редакции, и рынок для снимков, сделанных в расчете на будущие продажи, значительно меньше – хотя он все же существует.





*Не ограничивайтесь известными вам журналами – в других сегментах рынка тоже существует множество возможностей. Оба этих снимка были проданы после изучения журналов в местном киоске – кредитная карта была использована для статьи на финансовую тему в журнале о пенсионном обеспечении, а морской пейзаж был опубликован в журнале о катерах и яхтах.*

и представить получившийся слайд.

В наши дни все больше издателей используют цифровые технологии, поэтому не исключено, что журнал принимает отсканированные изображения на компакт-дисках или по электронной почте. Пока такой уровень технологии встречается относительно редко, но об этом стоит спросить.

Большинство журналов охотно принимают снимки, сделанные малоформатной камерой на пленке шириной 35 мм, однако для фотографий, которые воспроизводятся на целой странице, развороте или обложке, предпочтителен средний формат.

В любом случае, ваши фотографии должны сопровождаться всей необходимой информацией. Ее содержание и объем зависит от типа журнала – для издания об активном отдыхе необходимы точные данные о месте съемки, а для фотожурнала важнее сведения о камере, объективе, пленках и экспозиции. Эта информация может быть приведена на рамке слайда, на обороте отпечатка или, в случае большого количества технических подробностей, на отдельном листе.

## Первое предложение

Обычный способ работы с журналами – отправить некоторое количество стоковых фотографий\*, указав в сопроводительном письме, что вы будете счастливы, если они будут сохранены в архиве для возможного использования в будущем.

\* Сток-фотографии – уже существующие фотографии, предлагаемые клиенту или приобретаемые им, в отличие от фотографий, специально снимаемых по заказу клиента. – *Прим. пер.*



Если вы уже покупаете и читаете журналы, которым хотите предложить снимки, вы, наверное, знаете, какой стиль они предпочитают, и в каких разделах обычно появляются снимки независимых фотографов. Стоит обратить внимание на то, публикуют ли они цветные или черно-белые снимки, а также поискать объявление о том, принимает ли редакция фотографии «со стороны», какие к ним предъявляются требования.

## Технические требования

Если вам не сказали иного, считайте, что цветные фотографии принимаются только в виде слайдов – журналы по фотографии и некоторые издания с малыми тиражами принимают цветные отпечатки, но большинство издателей отвергают их. Черно-белые снимки можно представлять в форме отпечатков – на глянцевой бумаге и необрабленных. Вы также можете переснять отпечаток на цветную позитивную пленку

Журналы, регулярно использующие работы независимых фотографов, имеют специальные архивы, в которых хранятся такие фотографии, классифицированные либо по имени фотографа, либо по теме или месту. Когда необходимо проиллюстрировать статью или заполнить место на полосе, сотрудники журнала обращаются к этим архивам. Если вы способны расстаться со снимками на полгода или более, это хороший способ работы, поскольку возрастает вероятность их использования — некоторые фотографы имеют сотни снимков, одновременно хранящихся в архиве какого-либо журнала, и их работы появляются в каждом номере.

Вы также можете предложить материал для конкретного номера или раздела, например «портфолио читателя» в фотографическом журнале. Таким образом вы уменьшаете вероятность продажи, но в случае отказа ваши материалы быстро вернуться к вам.

При этом важно учитывать производственный цикл журнала. Например, номер за август появляется в продаже в июле, но работа над ним может начинаться в конце апреля или начале мая. Поэтому, если вы хотите, скажем, предложить зимние фотографии журналу об активном отдыхе, их следует отправить ранней осенью — иначе поезд уйдет. Такое «упреждение» имеет смысл для любого журнала, в тематике которого есть сезонная составляющая.

Наконец вы можете предложить снимки вместе с идеей для тематической статьи. Это — наиболее рискованный подход, поскольку, если идея будет отвергнута, то же, скорее всего, произойдет и с вашими снимками. Тем не менее, редакторы журналов постоянно ищут новые, интересные и необычные идеи, и если вы хорошо знаете тему, нет причин, по которым вам не следует предлагать их.

Какой бы путь вы ни избрали, гарантий успеха нет, и поначалу вы, скорее всего, получите множество отказов. Тем не менее, если вы будете анализиро-

вать их причины, учиться на своих ошибках и продолжать попытки, рано или поздно вы увидите свою работу в печати — даже если это будет крошечная фотография, спрятанная на последних страницах журнала.

### Развивая успех

Добившись первых продаж, вы сможете на удивление быстро повторить свой успех. Все как будто внезапно меняется и обретает смысл. Вместо того, чтобы хаотично рассылать предложения без шансов на успех, вы все точнее выбираете, что и куда следует отправить.

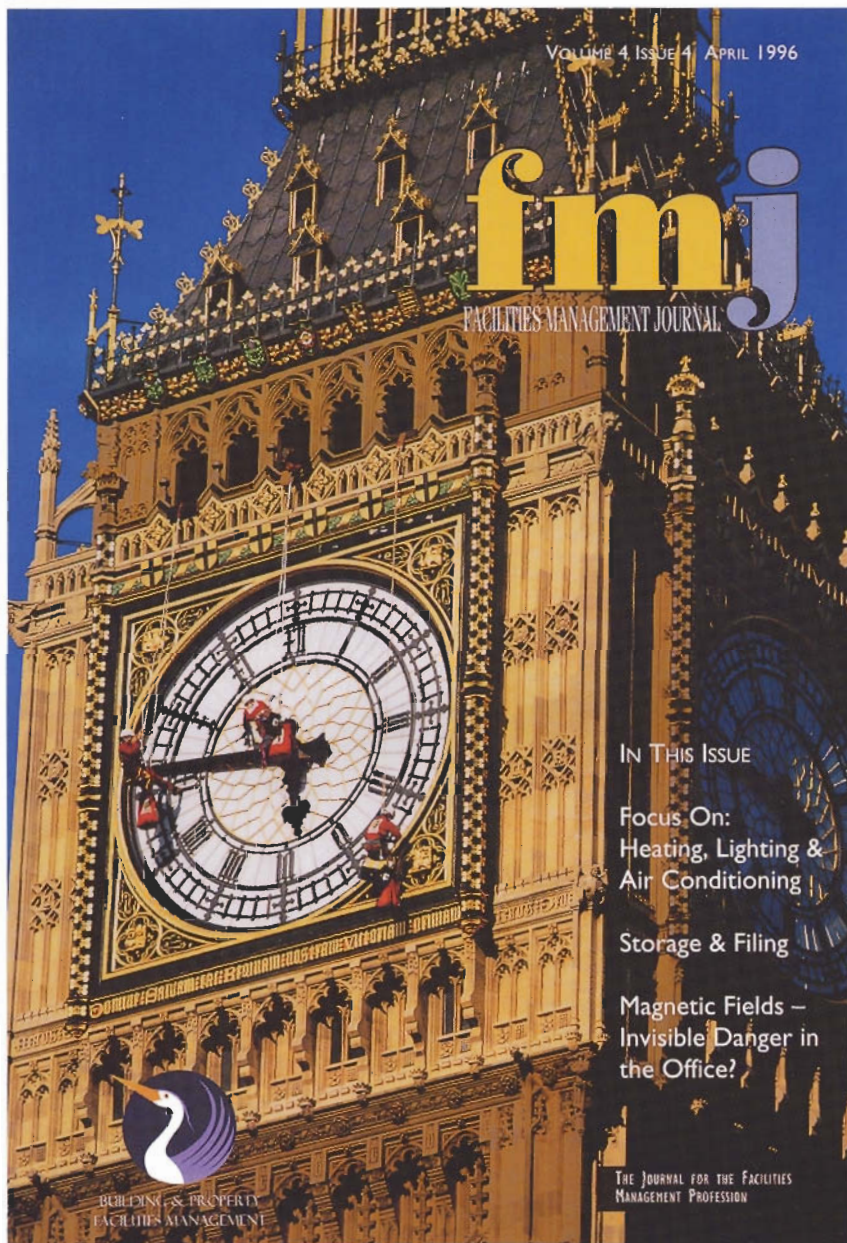
Бесспорно и то, что чем лучше редакция журнала знакома с вашим именем и работами, тем чаще она будет прибегать к ним. Журналисты, писатели и дизайнеры — занятые люди, и если они знают, что в определенном ящике можно найти то, что им нужно, они сразу отправятся к нему, вместо того, чтобы просматривать работы, подписанные неизвестными им именами. Именно поэтому в журналах месяц за месяцем появляются одни и те же имена — не только потому, что они хорошие фотографы, но и потому, что в редакции их уже знают. Вот почему настойчивость так важна.

Достигнув этого уровня и создав себе репутацию одаренного и надежного фотографа, вы можете ежемесячно звонить в редакцию и интересоваться, есть ли какие-нибудь конкретные пожелания к очередному номеру — это повысит ваши шансы на успех. Журналы, в свою очередь, могут начать спрашивать вас о

Как правило, новые журналы испытывают большую потребность в фотографиях, чем сложившиеся издания, поэтому следите за событиями на этом рынке. Узнав, что готовится к печати новый журнал, я связался с издателем, получил заказ, и одна из моих фотографий была использована для обложки первого номера.

конкретных фотографиях, или даже звонить заранее, чтобы вы смогли снять что-нибудь специально для них. Хотя это еще не гарантирует использования ваших работ, вероятность неудачи здесь совсем невелика.

Ключ к успеху — не только снимать подходящие фотографии, но делать их вовремя, не изобретать оправданий, если вы не успеваете к сроку, и вообще не слишком донимать сотрудников редакций. Журналисты и редакторы быстро устают от людей, которые звонят каждые пару дней, чтобы узнать, не приняты ли какие-нибудь снимки. Делайте то, о чем вас просят, будьте краткими, давайте людям заниматься своими делами, и вы приобретете множество друзей.



После того, как ваши работы стали регулярно появляться в прессе, новые продажи возникают из самых разных источников. Этот снимок Биг-Бена в Лондоне был использован для обложки экономического журнала после того, как редактор увидел его в общенациональной газете (см. стр. 26).

Последнее важно, так как журналисты часто меняют место работы. Поэтому, если у вас сложились хорошие рабочие отношения с кем-либо из них, у него не будет оснований прекращать сотрудничество с вами, оказавшись на новом месте, даже если это издание совершенно другого типа.

## Расширяя дело

Обеспечив себе прочные позиции на знакомом вам рынке, рассмотрите возможность работы с журналами другого типа. Если вы предпочитаете фотографировать пейзажи и интересные места, обратитесь к журналам, посвященным вашему региону. Если у вас есть маленькие дети, вы можете предложить их фотографии журналу для родителей, даже если сами не читаете подобных изданий.

Полезная привычка — раз в неделю или в месяц посещать крупный киоск или магазин периодики, просматривая предлагаемые журналы. Это позволяет не пропустить появления новых изданий, а также познакомиться с журналами и разделами, на которые вы обычно не обращаете внимания. Во время каждого посещения стоит подробнее просматривать какую-либо категорию журналов, поскольку никто не знает заранее, где могут скрываться возможности.

### IN THIS ISSUE

Focus On:  
Heating, Lighting &  
Air Conditioning

Storage & Filing

Magnetic Fields —  
Invisible Danger in  
the Office?

THE JOURNAL FOR THE FACILITIES  
MANAGEMENT PROFESSION

## СКОЛЬКО ЗА ЭТО ПЛАТЯТ

Гонорары сильно различаются — в зависимости от тиража издания и его целевой аудитории. Как правило, они пропорциональны площади воспроизведенного изображения. Средние расценки в США составляют около \$700 за полную страницу в изданиях, с которыми обычно работают независимые фотографы, — журналах о фотографии, об активном отдыхе, других специализированных изданиях — хотя одни из них могут платить больше, а другие меньше. Снимки для обложки стоят дороже. Средняя сумма для журнала, посвященного какому-либо хобби, составляет около \$1800, хотя журнал с небольшим тиражом может предложить только \$1000, а лидер рынка — более \$3000. Если вы полагаете, что вам предлагают слишком низкий гонорар, попробуйте вежливо поторгаться. Возможно, вам предложат больше, если работа того заслуживает.

# Издание календарей



По сравнению с журнальным рынком, календарный имеет свой, довольно узкий круг авторов. Это связано, главным образом, с тем, что издателей календарей значительно меньше, но также и с тем, что обычно для календаря требуется только 12–13 фотографий. Если издатель выпускает в год 50 календарей — что довольно много — ему понадобится всего около 600 снимков, при том, что он может получить 100 и более предложений от известных ему мастеров. Несмотря на конкуренцию, на этом рынке можно добиться устойчивых продаж, если вы делаете подходящие снимки.

## Целевые рынки

Самый простой способ найти издателей календарей — обратиться к справочнику

по рынкам сбыта для фотографий (см. стр. 191). В результате вы получите список основных игроков на этом рынке, их контактную информацию, а также краткие требования к фотографиям, предъявляемые ими.

Главный недостаток этого подхода состоит в том, что сотни других начинающих фотографов идут тем же путем, что делает неизбежную конкуренцию еще сильнее.

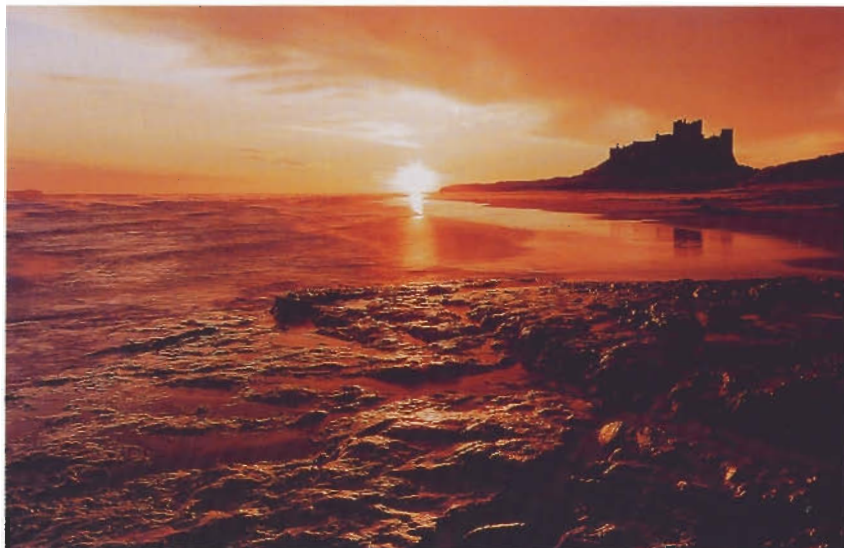
Один из способов обойти эту проблему — посетить местные книжные и универсальные магазины и изучить календари, имеющиеся в продаже. Это лучше всего делать с октября по декабрь, когда продается наибольшее количество календарей. Если вы видите календарь, висящий в офисе, на фабрике, в

*Постоянно ищите новые каналы сбыта для ваших работ. Я совершенно случайно обнаружил этого издателя календарей во время отпуска и с тех пор регулярно снабжаю его фотографиями — это мой снимок на обложке календаря, посвященного Шотландии.*

мастерской, в отеле или в любом другом месте, также стоит переписать название, адрес и номер телефона издателя.

При этом вы неизбежно столкнетесь с данными хорошо известных издателей, но с некоторой вероятностью вы найдете одно-два неизвестных вам имени, которые смогут предоставить вам лучшие возможности.

Собрав данные, позвоните издателю и объясните, что вам очень понрави-



лись некоторые его издания, и вы хотели бы предложить свои работы.

Следует обсудить такие вопросы:

- В какое время года лучше всего представлять фотографии?
- Куда их следует направлять?
- Снимки какого формата принимаются?
- Нужно ли приложить пустой конверт с собственным адресом?
- Для календаря на какой год будут отбираться снимки в следующий раз?
- Каковы условия, связанные с авторским правом?
- Какие темы, объекты или географические районы представляют интерес в настоящий момент?
- Можно ли получить каталог изданий или календарь в качестве образца?

Большинство издателей подбирают фотографии для календарей в определенное время — как правило, в начале года, с января по март, хотя возможны и другие варианты. Небольшие компании формируют календари на следующий год, а крупные издатели часто работают на два года вперед.

Знать, когда снимки появятся в календаре, важно по причинам, связанным с авторским правом. Как правило, издатели требуют исключительных прав на использование фотографий в календарях на определенный год. Это озна-

чает, что, продав права на использование фотографии в календаре на 2003 г., вы не можете позволить другому издателю использовать тот же снимок в календаре на тот же год. Сделав это, вы нарушите соглашение с первым издателем, и в худшем случае вас ожидает судебный иск, а в лучшем — вы попадете в черные списки обоих издателей.

Более приятная причина, по которой полезно знать, для какого года вы поставляете снимки, — возможность продать права на один и тот же снимок сразу нескольким издателям, если они собираются использовать его в разные годы. Если одна компания уже отобрала вашу фотографию для использования в 2003 г., это не мешает вам продать другим издателям исключительные права на использование того же снимка в календарях на 2002 и 2004 гг.

Я рекомендую тщательно фиксировать, что вы продаете, кому и на каких условиях. Это поможет вам избежать конфликтов, связанных с авторским правом, и обеспечить максимальные продажи — хорошие фотографии продаются год за годом.

### Фотографии для календарей

По меньшей мере, 80% издаваемых календарей проиллюстрировано пейзажными фотографиями, поэтому именно

*Это отличный пример фотографии, которая может заинтересовать издателей календарей: впечатляющий вид, потрясающее освещение, широкоугольная композиция и хорошо переданный дух места.*

с ними связаны надежды на продажу. Другие популярные темы — сады, цветы, звезды поп-музыки, гламур, королевская семья. Впрочем, эти и другие фотографии часто напрямую приобретаются у специализированных агентств или фотографов, так что здесь вам будет трудно продать что-либо, если только вы не предложите подборку качественных снимков, из которых можно будет выбирать.

Вообще, качество — ключевой фактор успеха на этом рынке. Лишь немногие издатели календарей принимают снимки не только в виде слайдов, но и отпечатки. Как правило, горизонтальному формату отдается предпочтение перед вертикальным.

Некоторые небольшие издательства принимают слайды 35 мм, но большинство требуют среднего формата (6x4,5 см, 6x6 см, 6x7 см или 6x9 см), а некоторые принимают только большого формата. Существует также растущий спрос на панорамные фотографии, но они, как правило, должны быть сняты на роликтовую пленку формата 6x12 или 6x17 см. Как бы хороши не были работы, если их формат не отвечает требованиям издателя, они будут безжалостно отброшены.

В любом случае, ваши снимки должны быть идеально экспонированными и резкими. Желательно использовать пленку с низкой чувствительностью, такую как Fujichrome Velvia или Kodak Elite Chrome 100. Для пейзажной фотографии также важно качественное освещение. Чаще всего это яркий солнечный свет и голубое небо — чтобы максимально использовать эти условия, полезны поляризационный фильтр. Для суровых, диких пейзажей хороши более драматичные, бурные погодные условия. Кроме того, существует спрос





на снимки восходов и закатов, а также фотографии, снятые в морозную, снежную или туманную погоду. Избегайте серых, пасмурных дней и старайтесь, чтобы в кадр не попадали люди, транспорт, мусор, граффити, линии электропередач, телеграфные столбы и другие объекты, которые могут испортить вид или позволить датировать снимок.

Важно помнить о том, что календарь в целом должен отражать сезонные изменения на протяжении года, так что если ваша коллекция фотографий охватывает все времена года, вероятность успешных продаж повышается.

Географическое разнообразие также играет существенную роль. Вместо многочисленных снимков одного и того же региона попробуйте охватить различные области.

*Хотя на рынке фотографий для календарей лучше всего продаются пейзажи, существуют возможности и для продажи других снимков, например изображающих автомобили, лодки, цветы, сады и животных.*

*При благоприятных погодных условиях и освещении вы можете делать удачные фотографии для календарей практически в любом месте. Обычно это место неподалеку от моего дома не представляет никакого интереса, но морозный зимний день и только что выпавший снег совершенно преобразили его, и этот снимок был несколько раз продан для использования в календарях.*

### СКОЛЬКО ЗА ЭТО ПЛАТЯТ

В США гонорары за использование фотографий в календаре находятся в диапазоне от \$450 до \$1100, среднее значение – около \$600. Это расценки за исключительные права на использование одного снимка в календарях на один год.



# Видовые открытки

Подобно календарям, большинство видовых открыток выпускается относительно небольшим числом издателей — например, вам хватит пальцев одной руки, чтобы сосчитать основных игроков на этом рынке в Британии. Тем не менее, каждый год эти издатели выпускают на рынок сотни новых «видов», поэтому здесь есть широкие возможности для продаж.

В любом случае, лучше всего продаются фотографии, изображающие наиболее популярные виды и достопримечательности. Поэтому, если вы собираетесь предложить снимки морского курорта, вы должны уделить основное внимание фотографированию пляжей, популярных видов побережья, гаваней, примечательных зданий и т.д.

Подобные снимки часто называют «типичными», поскольку они мгновенно сообщают зрителю: «Это Лондон», «Это Нью-Йорк» или «Это Париж». По сравнению с календарями, на рынке фотографий для видовых открыток гораздо меньше места для неопределенных кадров, которые могли быть сняты где угодно.

Отправляясь куда-либо с целью фотографировать для видовых открыток, просмотрите уже существующие открытки с изображениями этого места. Скорее всего, вы обнаружите, что чаще всего встречаются одни и те же виды — вы должны уделить им основное внимание, стараясь сделать фотографии, лучшие, чем те, которые вы видели на открытках.

Помимо классических открыток с видами популярных центров туризма, как крупные издатели, так и небольшие компании выпускают открытки, посвященные менее известным местам, и практически в любом городе вы можете приобрести открытки с местными видами. Они не всегда выглядят впечатляюще, но кто-то должен фотографировать для них, и почему бы это не сделать вам?

## Первый шаг

Если раньше вы никогда не работали с издателями открыток, простейший способ начать — направить издателю небольшую подборку примерно из 20–24 цветных слайдов с изображением различных мест. Приложите к слайдам список других мест, которые вы фотографировали. Это может быть перечень регионов — Озерная область в Англии, Французская Ривьера, города в Тоскане и т.д. — или подробный список конкретных мест и объектов, организованный по регионам. Это позволит редактору не только оценить качество вашей работы, но и понять, снимками каких мест вы располагаете.

Информация об основных издателях приведена в справочниках для независимых фотографов, но полезно также просматривать открытки в местах их продажи. Можно купить несколько открыток, на которых опубликованы выходные сведения.

При первом контакте попросите издателя передать вам перечень регионов и объектов, фотографии которых необходимы в настоящий момент. Кроме того, попросите включить вас в список рассылки, по которому издатель рассылает такие перечни.

Иногда, если издатель обновляет ассортимент или расширяет область деятельности, вы можете получить таким образом списки, содержащие буквально сотни мест. Удобно и то, что такие списки рассылаются заранее — за несколько месяцев или даже за год — чтобы предоставить вам возможность посетить и сфотографировать некоторые из перечисленных мест.

## На картинке

Требуемый стиль и содержание изображений зависят от места, которое вы фотографируете. Места, которые туристы посещают, чтобы осматривать достопримечательности, загорать и развлекаться,

должны предстать в лучшем виде. Это подразумевает ясную, солнечную погоду, синее небо и, возможно, несколько пушистых облаков. Кроме того, могут хорошо продаваться снимки рассветов и закатов, а также ночные виды зданий, залитых светом, и разноцветной иллюминации на набережных или у причалов. Пасмурной погоде и дождям нет места на таких снимках.

Если вы снимаете в местности, куда люди отправляются, чтобы ходить в походы, разбивать палатки, взбираться на горы и любоваться местным ландшафтом, ясная погода и синее небо тоже могут пойти на пользу вашим снимкам. Однако они не так существенны, и часто снимки с грозовым, драматичным освещением продаются лучше, поскольку именно такие условия характерны для данной местности. Также могут быть популярны фотографии, сделанные в разное время года, поэтому не ограничивайтесь летними видами Скалистых гор или Шотландских нагорий. Отправляйтесь в эти места осенью, когда пейзаж оживляют огненные краски, или зимой, когда земля спит под толстым снежным одеялом.

Поскольку открытки невелики — как правило, около 12x15 см, издатели охотно принимают как слайды 35 мм, так и больших форматов. В любом случае, следует использовать низкочувствительную позитивную пленку, и фотографии должны быть идеальны с технической точки зрения.

## СКОЛЬКО ЗА ЭТО ПЛАТЯТ

Характерный гонорар для туристских открыток — \$600-700, хотя крупные издатели художественных открыток могут платить больше.

Как правило, эти расценки относятся к исключительным правам на использование фото для открыток сроком на пять лет, в конкретной стране или во всем мире.



## САМИЗДАТ

Вместо того, чтобы снабжать изображениями издателей, некоторые фотографы самостоятельно издают открытки и продают их розничным распространителям.

Этот вариант достоин внимания, но не рассчитывайте быстро разбогатеть — вы должны продавать десятки тысяч открыток в год, чтобы обеспечить достойный доход. Достижение такого уровня потребует значительных расходов и усилий, если только вы не живете в популярном туристском центре, а работа с каналами сбыта не потребует значительных расходов на поездки.

Помимо расходов на печать — чтобы обеспечить разумную себестоимость, вам понадобится заказать не менее 3000 экземпляров комплекта из 12-16 открыток — вы должны будете найти точки для сбыта и поддерживать в них необходимые запасы, что бывает не так просто во время оживленного летнего сезона.

Возможно, менее рискованный способ — для начала издать открытки с парой местных видов и посмотреть, как они продаются. Если результат окажется положительным, можно издавать больше открыток, постепенно расширяя масштаб деятельности и реинвестируя прибыль.



**ВВЕРХУ.** Для видовых открыток идеальны популярные достопримечательности, снятые в ясную, солнечную погоду. Этот вид Пикадилли в Лондоне, снятый при помощи 35-мм зеркальной камеры, объектива 28 мм и поляризационного фильтра, успешно продается в городе, несмотря на то, что после первого издания прошло несколько лет.

**В СЕРЕДИНЕ.** С течением времени издатели открыток стали несколько менее консервативны по отношению к фотографии, поэтому снимки, сделанные при драматичном освещении, — например этот, снятый на побережье Суффолка, — продаются лучше.

**СПРАВА.** При посещении местности с целью фотографирования для открыток сначала сосредоточьтесь на основных достопримечательностях — вы должны передать их характер в единственном снимке.



# Поздравительные открытки

В настоящее время издатели поздравительных открыток гораздо более изобретательны в использовании творческой фотографии, чем когда-либо раньше. Это особенно заметно в случае, когда открытки, не имеющие поздравительной надписи, могут использоваться в различных целях. Здесь наиболее популярны темы, связанные с садом — цветочные композиции, снятые в помещении или на открытом воздухе, снимки садов, различные детали, например висящие корзины, цветы в горшках, отдельные растения и т.д. Также часто используются фотографии животных — от кошек и собак (особенно котят и щенков) до лошадей, пони и сельскохозяйственных животных, таких как овцы, свиньи, утки и гуси.

Необычайную популярность приобрели черно-белые открытки, особенно юмористические, с остроумной надписью, часто изображающей реплику или мысли персонажа. Часто на таких открытках изображены дети в забавной одежде или с занятным выражением лица, а также животные — к домашним и сельскохозяйственным животным можно добавить обезьян, жирафов и слонов.

Фотографии садов и цветов снимать и продавать проще всего, поскольку предмет съемки легко доступен. Однако в них должно быть нечто особенное, поэтому подумайте о посещении известных садов с идеальными экземплярами растений, за которыми ухаживают специалисты. С другой стороны, вы можете приобрести и фотографировать срезанные цветы, составляя различные композиции.

Как и на любом другом рынке, изучите, какие фотографии уже продаются, а затем постарайтесь сделать снимки, по меньшей мере, столь же качественные. Вы можете найти множество поздравительных

*Подсолнечник — неизменный фаворит издателей поздравительных открыток. Этот снимок, сделанный 35-мм зеркальной камерой при освещении из окна, является одной из наиболее успешных открыток. Я даже выращивал в саду подсолнечники специально для того, чтобы фотографировать их, — вот пример серьезного подхода к работе!*



тельных открыток с фотографиями в крупных универсальных магазинах или специализированных торговых точках.

Как правило, издатели поздравительных открыток принимают оригиналы в формате 35 мм, хотя для фотографий садов предпочтителен средний формат. Как правило, они предпочитают «прямолинейные» снимки, которые просто показывают объекты такими, какие они есть, однако стоит снять вариации тех же тем с использованием мягкорисующей оптики или высококонтрастной пленки — особенно, если речь идет о цветочных композициях или крупных планах срезанных цветов.

Светлые пасмурные дни или рассеянный солнечный свет обеспечивают оптимальные условия для съемки в саду — прямое солнечное освещение может оказаться слишком резким и контрастным. Утренний туман весной, осенние заморозки и зима также могут обеспечить вам снимки, подходящие для этого рынка, — не бойтесь экспериментиро-

вать. Если вы фотографируете композиции из срезанных цветов, используйте освещение из окна в пасмурный день, и высветлите тени при помощи большого белого рефлектора.

Мой опыт работы с этим рынком показывает, что нет определенного времени года, когда такие фотографии особенно востребованы — это зависит от конкретного издателя и, главным образом, от того, когда он собирается выпустить новую серию открыток.

Поэтому лучшее, что вы можете сделать, — направить в художественный отдел компании-издателя небольшую подборку подходящих фотографий.

## СКОЛЬКО ЗА ЭТО ПЛАТЯТ

Расценки варьируются, но средняя величина — \$700 за исключительные права на использование для поздравительных открыток во всем мире на срок от трех до пяти лет.

# Местный бизнес

Если вы часто фотографируете в своей местности, то попробуйте продать права на некоторые снимки местным компаниям и организациям. Органы местного самоуправления и другие организации часто используют фотографии популярных местных видов и достопримечательностей для рекламы региона. Те же снимки могут быть полезны для дизайнеров или рекламных агентств, готовящих материалы для местных клиентов, а местные компании могут быть заинтересованы в издании корпоративного календаря.

Если вашу местность посещает множество туристов, у вас, несомненно, будет гораздо больше возможностей. Однако каждый город имеет свои лучшие места – исторические здания, красивые виды, парки – и рано или поздно кому-то понадобятся их фотографии. Вы также можете предложить местным компаниям снимки, сделанные в других местах, и другие жанры помимо пейзажа.

## По рекомендации

Независимые фотографы чаще всего случайно выходят на этот рынок – друг вашего друга услышал, что вы занимаетесь фотографией, и хотел бы получить несколько снимков, или дизайн-бюро вашего родственника готовит рекламную брошюру о регионе и нуждается в привлекательных пейзажах. Если вы сможете предложить им качественные работы, вас могут порекомендовать другим потенциальным клиентам.

Вы также можете самостоятельно предпринять некоторые усилия, например разослать небольшую подборку цветных слайдов – от 6 до 12 – различным местным дизайнерам, рекламным агентствам, туристическим компаниям и т.д., приложив к ним письмо,



Photographs by Lee Frost (Telephone 01733 222695)

# Gildenburgh



CREATING AN IMPRESSION WITH DIGITAL PRINT

Gildenburgh Designworks, 30 Nepton Road, Chert, Southam, Northampton, NN2 4ET Telephone: 01733 291081 Fax: 01733 248254

кратко характеризующее вас и содержание вашей коллекции.

Еще лучше самостоятельно издать открытку с вашим лучшим местным видом и номером вашего телефона – небольшой тираж в 250 экземпляров может быть напечатан относительно дешево – и разослать ее вместе с сопроводительным письмом всем местным компаниям и организациям, которым могут понадобиться сток-фотографии. Вы сможете найти необходимые названия и адреса в местном телефонном справочнике. Главная трудность при работе на подобных рынках – сообщить людям о том, что вы существуете, но, если они узнали об этом, вы удивитесь тому, сколь много клиентов могут использовать ваши работы.

Тем временем неплохо приступить к созданию собственной коллекции местных достопримечательностей. Для этого снимайте все вокруг, что может представлять хоть какой-то интерес, причем фотографируйте одни и те же

*Местные продажи могут принести значительную прибыль. На протяжении последних двух лет я поставляю фотографии для корпоративного календаря местной компании, специализирующейся на оперативной полиграфии.*

объекты в разное время суток и года, а также с различных точек, чтобы предоставить потенциальным клиентам возможность выбора. Вы также можете охватить своими фотографиями целое графство или штат.

## СКОЛЬКО ЗА ЭТО ПЛАТЯТ

Это существенно зависит от того, кто и для чего использует ваши фотографии. Небольшая компания, издающая буклет, может заплатить вам \$450 за каждый снимок, а дизайн-бюро, издающее корпоративный отчет высокого качества, может платить в два или три раза больше. За полный комплект фотографий для корпоративного календаря можно получить \$8000 и более.

# Книгоиздание

В последние годы издательская отрасль во многих странах претерпела радикальные изменения. Из-за роста конкуренции издатели стали менее охотно рисковать, издавая книги, которые могут не обеспечить достаточных продаж. В результате не только неизвестным фотографам становится труднее выйти на этот рынок, но и успешные фотографы, уже опубликовавшие ряд книг, не могут найти издателя для своих новых проектов.

Несмотря на это, фотографы все же стремятся иллюстрировать книги по одной простой причине — это доставляет огромное удовольствие. Потратить год или более на то, чтобы изучить местность и сфотографировать ее во всех деталях, или объездить множество интересных мест — один из самых привлекательных способов работы. А в итоге этого процесса вы получаете хорошо изданную книгу с результатами вашего труда, а также большую подборку фотографий, которые вы можете предложить фотобиблиотеке или другим клиентам, получив дополнительный доход.

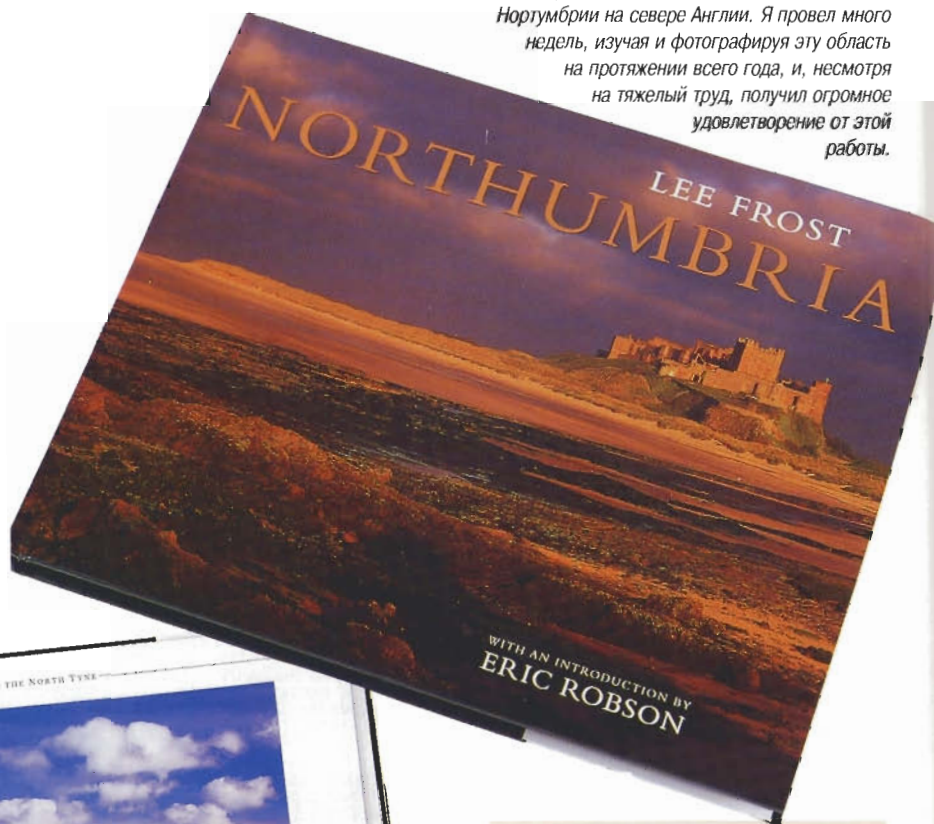
## Пробы и ошибки

Разумеется, чтобы добраться до этого этапа, требуется много времени и усилий, так что не ожидайте, что все это произойдет за одну ночь.

Прежде всего, вы должны придумать идею, которая заинтересует издателя. Возможно, существует регион, которому еще не посвящено фотоальбома.

Возможно, для этого есть серьезные основания, но вы не можете знать наверняка, пока не попытаетесь. Возможно, вам удастся предложить новый взгляд на место, излюбленное фотографами. Вряд ли вы достигнете успеха, просто предложив британскому издателю еще одну книгу, например, об Озерной области.

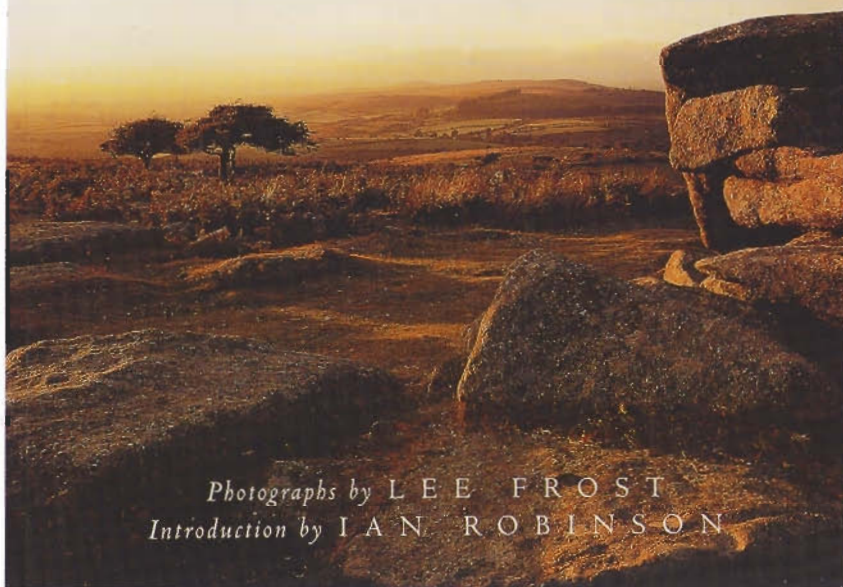
*Это обложка и внутренний разворот из моего первого альбома пейзажей, посвященного Нортумбрии на севере Англии. Я провел много недель, изучая и фотографируя эту область на протяжении всего года, и, несмотря на тяжелый труд, получил огромное удовлетворение от этой работы.*



## СКОЛЬКО ЗА ЭТО ПЛАТЯТ

Предлагаемый аванс может находиться в диапазоне \$5000–20000, в зависимости от издателя, типа и масштаба проекта. Размер гонорара определяется как доля от продаж книги, исходя либо из цены, указанной на обложке, либо из денег, фактически полученных издателем. Эта доля составляет 7,5–10% в первом случае, и 10–15% — во втором.

# DARTMOOR



Photographs by LEE FROST  
Introduction by IAN ROBINSON

Один из подходов, оказавшийся успешным в моем случае, — предложить продолжение новой книги, увиденной в продаже. В моем случае это был альбом о долинах Йоркшира, заявленный как первая книга серии. Я связался с издательством и предложил подготовить аналогичную книгу о Дартмуре. В конечном счете, моя идея была поддержана, и в настоящий момент книга находится в печати. Однако даже если ваша идея отвергнута, это еще не означает, что отвергнуты вы сами. Незадолго до описанных событий я предлагал издать книгу о Дартмуре другому издательству, находящемуся в Лондоне. Мое предложение было отвергнуто, но главному редактору понравились мои работы, и он предложил мне проиллюстрировать книгу на совершенно другую тему. Разумеется, я не упустил этой возможности.

Все это может казаться очень простым, но в обоих случаях от момента, когда идея была предложена или принята, до заключения контракта и начала активной работы прошло около двух лет. В это время я изучал регионы и делал первые снимки, ясно понимая, что в лю-

бой момент планы могут измениться, и проект будет положен на полку.

## Первый контакт

Первым шагом на этом долгом пути является выбор издателя, и простейший способ сделать это — изучить альбомы, находящиеся в продаже, чтобы увидеть, какие издательства уже выпускают аналогичные книги или, по крайней мере, работают с интересующими вас темами. Затем вам следует подготовить предложение издательству. Оно должно быть кратким — две-три страницы — и должно описывать не только основное содержание предлагаемой книги, включая разбивку по главам, но и вашу точку зрения на то, почему она будет продаваться, и кто будет ее покупать. Следует перечислить существующие книжки-конкуренты, указав для каждой издательство и год выхода первого издания, а также привести краткую автобиографию и, желательно, список изданий, в которых были использованы ваши работы.

Кроме того, следует представить серию фотографий — для начала достаточно от 10 до 20 слайдов — представ-

Конкуренция на рынке пейзажных альбомов очень высока, и, чтобы осуществить свой проект, вы должны не только заинтересовать издателя своей идеей, но и работать на высочайшем уровне.

ляющих место или тему, которым вы собираетесь посвятить книгу. Слайды среднего или крупного формата просматривать удобнее, так что если ваши оригиналы сняты в формате 35 мм, попробуйте дублировать их с увеличением до 6x9 см.

Ваше первое предложение вряд ли будет принято, но не отчаивайтесь. Большинство издательств укажут причины отказа, и вы сможете учесть их в следующий раз. Кроме того, помните, что чем с большим числом издателей вы связываетесь, тем больше людей видят ваши работы.

## Контракты

Если вам повезло, и ваша идея принята, скорее всего, она будет представлена и обсуждена на совещании в издательстве. По итогам этого совещания изначальная идея может быть модифицирована в интересах конъюнктуры. Будет подготовлен контракт, определяющий название книги, число страниц, количество фотографий, которые вы должны представить, сроки выполнения работы, предполагаемая дата публикации и ваш гонорар.

Вам могут выплатить фиксированную сумму единовременно, но, скорее всего, вам будет предложена схема «аванс в счет гонорара». Это означает, что вам будет выплачена фиксированная сумма несколькими (чаще всего тремя) частями — в момент подписания контракта, в момент принятия вашей работы и при поступлении книги в продажу. После начала продаж издатель возместит эти средства за счет полагающегося вам гонорара. Когда расходы будут полностью возмещены, вы начнете получать отчисления от продаж, как правило, один или два раза в год.

# Газеты

С точки зрения фотографа, газетный рынок делится на два уровня – местный и общенациональный.

Местные газеты гораздо более доступны для независимых фотографов, желающих время от времени публиковаться. Однако, по сравнению с общенациональными газетами, гонорары в них незначительны.

В любом случае, главное – предложить именно те фотографии, которые нужны, на которые читатель, как правило, захочет взглянуть еще раз. Другими словами, это должно быть нечто драматичное, скандальное, шокирующее, ужасное, опасное, необычное или просто завораживающее.

На местном уровне добиться этого проще, так как аудитория меньше, хорошо знакома с местными проблемами, и на нее легче произвести впечатление. Чтобы вызвать интерес миллионов читателей на национальном уровне, вы должны найти нечто действительно экстраординарное.

Например, снимки автокатастрофы в маленькой деревне могут потрясти местных жителей, но тех, кто живет за сотни миль от места катастрофы, они вряд ли заинтересуют. Это не значит, что снимки с мест не могут быть проданы общенациональной газете, – например, если среди пострадавших есть знаменитость, или в истории есть какой-то необычный поворот, ситуация может быть иной.

Для национальных газет может представлять интерес все причудливое и занимательное – редкая птица, гнездящаяся в необычном месте, или сад-вод, выростивший самую большую в мире тыкву. Такие темы особенно актуальны в разгар лета, когда происходит мало событий, множество людей находится в отпусках и редакторы газет испытывают острую потребность в интересных фотографиях и историях.

Если вы не собираетесь специально охотиться за снимками для газет, лучший способ действия – просто держать глаза открытыми, быть готовым к неожиданным возможностям, как дома, так и во время путешествий, и надеяться на то, что вы окажетесь в нужное время в нужном месте. Неплохо также постоянно носить с собой камеру, даже если это простейший аппарат, заряженный негативной пленкой, поскольку вы не можете знать заранее, когда вам улыбнется случай.

## Свежие новости

Если вам посчастливилось запечатлеть на пленке то, что, с вашей точки зрения, подходит для новостей, действуйте как можно быстрее, поскольку для национальных газет вчерашние новости – устаревшие новости, и если ваши снимки не попадут на страницы в течение 24–48 часов, возможность будет упущена.

Поэтому как можно скорее начинайте обзванивать отделы иллюстраций национальных газет-таблоидов – их телефоны приведены в справочниках для фотографов, – чтобы выяснить, не заинтересованы ли они в ваших снимках. Если газета заинтересуется вашим предложением, вам, возможно, предложат отправить необработанную пленку курьерской почтой, чтобы она попала в редакцию на следующий день. Однако если газета сочтет снимки крайне актуальными, она может сама направить к вам курьера, который заберет пленку.

Если ваши фотографии появятся в печати, это, скорее всего, произойдет в течение одного-двух дней – вам должны сообщить об этом. В тех ред-



Если вы хотите снимать для новостных изданий, ключ к успеху – оказаться в нужное время в нужном месте. Эта фотография работ по уходу за циферблатом Биг Бена была приобретена за 700 фунтов. В тот день, когда снимок был опубликован, я получил по телефону множество запросов на его использование, и в течение нескольких часов объем этих дополнительных продаж достиг четырехзначного числа.

ких случаях, когда снимки представляют массовый или международный интерес, газета может попросить вашего согласия на продажу ваших прав другим изданиям.

## СКОЛЬКО ЗА ЭТО ПЛАТЯТ

Как правило, местные газеты платят очень небольшие суммы, если вообще выплачивают гонорары. Общенациональные газеты, особенно таблоиды, платят большие деньги – сотни долларов за все, что может представлять хоть какой-то интерес. Если вам удалось запечатлеть значительное событие, гонорары могут возрасти в сотни раз, а сенсационные снимки могут в прямом смысле сделать вас миллионером за один день.



# Создание имиджа

Важная составляющая успеха независимого фотографа, делающего снимки для последующей продажи, – профессиональный имидж. В конечном счете, определяющую роль играет качество ваших работ, но на некоторых рынках к вам отнесутся более серьезно – и, возможно, предложат большие деньги – если вы произведете впечатление опытного мастера, а не начинающего любителя, стремящегося увидеть свои работы в печати. Вот некоторые рекомендации, которые помогут вам на пути к успеху.

## Подготовка предложения

Отбирая фотографии для отправки потенциальному покупателю, будьте беспощадны. Отбросьте все, что не является абсолютно резким и идеально экспонированным, а также удалите с рамки слайдов любые пометки, оставшиеся от предыдущего использования.

Слайды должны быть обрамлены. Для формата 35 мм используйте пластиковые или самоклеющиеся картонные рамки и упаковывайте их в специальные прозрачные «файлы», рассчитанные на 20 или 24 слайда. Никогда не посылайте слайды в рамках со стеклянным покрытием – оно может легко разбиться. Слайды среднего формата лучше всего выглядят в отдельных масках 9х12 см из черного картона, которые помещаются в прозрачные пакеты. Аналогичные маски с пакетами доступны и для панорамных снимков формата 6х12 и 6х17 см, а крупноформатные слайды можно помещать в прозрачные пакеты 9х12 см или в черные маски с пакетами 18х24 см.

За исключением фотографических журналов, рынок для отпечатков, как цветных, так и черно-белых, ограничен. Тем не менее, если вы отправляете отпечатки, в идеале они должны иметь формат 18х24 см – меньшие отпечатки трудно

рассмотреть, а в больших просто нет необходимости.

На рамке каждого слайда и на обороте каждого отпечатка следует указать ваше имя вместе со знаком охраны авторского права (©), вашим адресом и номером телефона, а также кратко описать содержание фотографии (например, вид Грасмера с холма Лохриг, Озерная область, Камберленд, Англия).

На протяжении многих лет я использую для этого наклейки, подготовленные на компьютере при помощи программы Craddoc Captionwriter, которая позволяет распечатать до пяти строк текста на самоклеющихся этикетках. Они точно помещаются в верхней и нижней частях рамки 35-мм слайда; я использую их для всех рамок.

## Сопроводительное письмо

К каждой бандероли с фотографиями следует приложить письмо с кратким описанием содержимого (например, 48 35-мм слайдов) и объяснением того, с какой целью вы направляете их. В идеале текст должен быть распечатан на компьютере, а не написан от руки.

Нет необходимости использовать дорогие персональные бланки – с помощью компьютера вы можете создать шаблон, содержащий ваше имя в верхней части страницы, контактную информацию в нижней и место для самого письма посередине.

## Упаковка материалов

Поместите файлы с 35-мм слайдами, отпечатки, а также стопки слайдов среднего и крупного формата, скрепленные при помощи резиновых лент, между двумя листами плотного картона (для этого идеален толстый гофрированный картон, который используется для упаковки различных товаров). Упакуйте все это в подходящий по размеру конверт.

*Аккуратно оформленная подборка слайдов, которая лежит на моей световой панели, не только облегчит просмотр работ, но и обеспечит безукоризненный, профессиональный имидж в глазах клиентов.*





Для отправки используйте бумажные конверты, укрепленные картоном, или, что еще лучше, плотный ламинированный пакет, который к тому же допускает повторное использование (удалите с него все предыдущие наклейки и марки, чтобы он выглядел аккуратно).

Четко и ясно напишите адрес получателя – я всегда печатаю его крупным шрифтом на принтере – и не забудьте указать свое имя и обратный адрес.

Наконец, если вам нужно заклеить пакет или конверт: нет необходимости наматывать на пакет многие метры упаковочной ленты – это лишь мешает открыть его. Не закрывайте пакет при помощи степлера – несчастный получатель может пораниться, а нанесение телесных повреждений редактору вряд ли повысит ваши шансы на успех.

### Учет

Учет всех фотографий, отправленных вами, просто необходим. Он важен по целому ряду причин.

Во-первых, вы в любой момент будете знать, где находятся все ваши фотографии и как давно они покинули вашу коллекцию.

Во-вторых, это избавит вас от риска отправить один и тот же снимок (или два очень похожих) клиентам, конкурирующим на одном и том же рынке, что может привести, например, к их одновременному появлению в конкурирующих журналах или календарях. Как уже было сказано, это может привести к судебному иску, но даже в самом лучшем случае оба клиента будут потеряны для вас.

В-третьих, когда клиент возвращает вам материалы, вы сможете проверить по своим записям, получили ли вы все фотографии. Вы также сможете соответствующим образом изменить свои записи, если часть фотографий возвращена, а часть осталась у клиента для возможного использования.

Подобные записи могут вестись в форме компьютерной базы данных, для работы с которой используется спе-

*Позаботьтесь о защите фотографий и тщательно упакуйте их перед отправкой по почте – в противном случае они могут быть повреждены при пересылке.*

циальная программа. Однако для большинства тех, кто посвящает фотографии свободное время, достаточно простого списка отправленных снимков, набранного на компьютере или написанного от руки, – в идеале каждому снимку следует присвоить инвентарный номер.

Некоторые профессиональные ассоциации фотографов (например, BAPLA, см. стр. 191) продают бланки сопроводительных записок, которые объединены по два или три бланка и проложены копировальной бумагой, что позволяет вам сохранить копию записки, отправленной клиенту. Вы можете использовать бланк, чтобы описать содержимое посылки, но, что еще более важно, на бланке приведены общепринятые условия предложения сток-фотографий, включая ваше право быть признанным в качестве автора работ, а также необ-

*Вы можете испытывать искушение позвонить адресату вскоре после отправки материалов, но не хватайтесь за трубку.*

ходимость согласовывать с вами конкретные условия любого использования снимков. На бланке вы также можете указать размер компенсации, которую вы потребуете в случае повреждения или потери ваших работ. Принятие этого бланка означает согласие с приведенными в нем условиями. Его использование является определенным гарантом защиты ваших прав.

Основная проблема с бланками состоит в том, что они рассчитаны скорее на фотографа, отправляющего клиенту ранее заказанные снимки, чем на рассылку наудачу, в надежде на возможные продажи. В результате вам могут написать или позвонить, сообщив, что предложенные условия не могут быть приняты. Чаще всего это связано с тем, что сумма компенсации за ущерб или потерю работ кажется клиенту слишком большой, и он не хочет принимать на себя такую ответственность за снимки, которых никогда не заказывал.

## После отправки

Не пытайтесь звонить потенциальному клиенту, выясняя его реакцию, через два дня после отправки фотографий. Большинство людей, работающих в дизайне или издательском деле, заняты, и им может понадобиться неделя и более, чтобы просмотреть ваши материалы, если только они не запрашивали их специально. Поэтому столь скорый звонок может причинить вам больше вреда, чем пользы.

Как правило, какая-то реакция — например, подтверждение получения или возвращение материалов — должна последовать в течение семи–десяти рабочих дней. Если по истечении этого периода вам ничего не сообщили, телефонный звонок не будет лишним, и вы можете позвонить еще раз через неделю, если никакой реакции так и не последовало.



## ОТПРАВКА ПО ПОЧТЕ

Фотографии не имеют материальной ценности, за исключением стоимости пленки или бумаги, поэтому, отправляя их по почте, вы должны застраховать их от причинения «косвенного ущерба» — будущих прибылей от их продажи, упущенных в результате их повреждения или потери.

В США существует несколько способов застраховать почтовое отправление, в частности, отправка материалов зарегистрированным письмом (максимальная объявленная стоимость \$25 000), экспресс-почтой (\$5000) и стандартной почтой (\$5000). Вы также можете использовать Federal Express (максимальная стоимость \$50 000) или другую службу экспресс-доставки. Страхование может стоить больших денег, но если возникнут проблемы, вы можете потребовать компенсацию.

Наиболее ценными являются оригинальные цветные слайды, поэтому их рекомендуется страховать при любой пересылке. В то же время можно не страховать отпечатки, негативы, которых находятся у вас, или компакт-диски, содержащие копии файлов, хранящихся в памяти вашего компьютера. Отправляя работы новому потенциальному клиенту, приложите марки или наклейки, обеспечивающие обратную пересылку материалов. При отправке снимков лицу или компании, с которыми у вас сложились рабочие отношения, в этом нет необходимости, пос-

кольку они охотно отправят материалы обратно за свой счет. Тем не менее, стоит указать в сопроводительном письме, что при обратной пересылке материалов или любой их части требуется возмещение косвенного ущерба в \$5000 или другой указанной вами суммы.

Поступая таким образом, вы обеспечиваете себе возможность в случае порчи или потери материалов потребовать компенсации от вашего клиента, который, в свою очередь, может потребовать ее от почтовой службы. Однако имейте в виду, что почтовые компании используют любую возможность для того, чтобы не платить компенсацию. Поэтому, чтобы избежать проблем, тщательно защищайте и упаковывайте фотографии, а также пишите на обеих сторонах отправления хорошо заметными буквами: «Фотографии — не гнуть» или другой аналогичный текст.

*Специальная доставка, обеспечивающая возмещение косвенного ущерба, является наиболее безопасным способом пересылки фотографий в Великобритании.*



# Взгляд эксперта: Тим Гартсайд

Еще с тех времен, когда Тим Гартсайд был лишь страстным любителем фотографии, он рассылает предложения в расчете на продажу широкому кругу потенциальных клиентов — от издателей книг и журналов до производителей календарей и открыток. Он также поставляет снимки фотобиблиотекам и принимает заказы на самые разные съемки — от недвижимости до свадеб.



*Испанские пейзажи Тима успешно продаются до сих пор, хотя несколько лет назад он вернулся в Великобританию и посещает Испанию лишь для отдыха.*

*Живя в Испании, Тим понял, что спрос на фотографии подсолнечников весьма высок, и с тех пор сделал сотни снимков этих цветов. Эта фотография обеспечила крупнейшую единичную продажу Тима к настоящему моменту, будучи приобретена для рекламы маргарина.*



«Я помню свою первую продажу так, как если бы это было вчера, — вспоминает Тим. — Это был драматичный черно-белый отпечаток Стоунхенджа, тонированный голубым цветом. Я отправил его в фотографический журнал наудачу, надеясь на то, что снимок понравится, и его напечатали на целый разворот. Но лучше всего было то, что мне заплатили около 100 фунтов, что было как нельзя кстати для нуждающегося студента.

Честно говоря, следующие продажи последовали не скоро. В те времена я с некоторым снобизмом полагал, что занимаюсь искусством ради искусства, и деньги не были движущей силой. Однако после того, как я окончил колледж, получил работу, был уволен по сокращению штатов и переехал к своим родителям, живущим на пенсии в Испании, я начал серьезно задумываться о продаже своих работ — и стал фотографировать, имея в виду возможность продаж.

Многие фотографы-энтузиасты полагают, что для того, чтобы ваши снимки покупали, вы сами обязаны накопить массу дорогого оборудования. Однако,

живя в Испании, я использовал единственную 35-мм зеркальную камеру с широкоугольным и стандартным объективами, и несколько фильтров. Несмотря на это, мои снимки успешно продавались, а некоторые из них продаются и по сей день».

Сегодня Тим продолжает использовать систему 35 мм, однако теперь она включает целый ряд объективов с фокусным расстоянием от 17 мм до 400 мм. Несколько лет назад он также приобрел среднеформатную систему Mamiya 645 с объективами от 35 мм до 300 мм, а недавно — крупноформатную 5x4 дюйма (9x12 см) камеру с объективами 58 мм и 150 мм, а также панорамным задником (6x12 см) для роликтовой пленки.

«Я приобрел систему Mamiya, поскольку некоторые покупатели, например издатели календарей, требуют формата, большего, чем 35 мм, и фотобиблиотеки также предпочитают его в большинстве случаев, — говорит Тим. — В конечном счете, это поможет продать ваши работы, и это одна из причин, по которой я приобрел крупноформатную систему. Она сложна



*Тим сделал этот великолепный снимок лондонского моста Тауэр с балкона шикарных апартаментов – это стало возможным благодаря его работе в области недвижимости.*

в использовании и стоимость снимка высока, но известная поговорка о том, что большой хороший парень всегда побеждает маленького хорошего парня, вполне справедлива».

С самого начала карьеры Тима доля «успешных попаданий» его предложений в расчете на продажи весьма высока, поскольку он тщательно изучает потенциального покупателя и его потребности в фотографии.

«Если у вас есть хороший снимок и вы направляете его подходящему клиенту, снимок будет продан. Я никогда не посылаю огромных подборок фотографий – я считаю, что лучше послать десять отличных снимков, чем 200 нормальных, поскольку в последнем случае ваши лучшие работы затеряются в общей массе.

Кроме того, не продавайте свои работы по заниженным ценам. В одном календаре была использована моя фотография подсолнечника, на которую обратило внимание дизайн-агентство, искавшее что-то подобное для рекламы маргарина. Изначально гонорар, предложенный через издателя календаря, показался мне несерьезным, и я посоветовал им позвонить в несколько фотобиблиотек и выяснить, какую цену они назначили бы за такой снимок. Я пообещал им согласиться с наименьшей названной ценой, а результате получил за снимок четырехзначную сумму, и это оказалось наибольшим гонораром за единичную продажу фотографии, который я получил до сих пор».

Тим признает, что во время пребывания в Испании его основной проблемой было отсутствие денег при обилии свободного времени. Тем не менее, каждый свободный пенни был потрачен на фотографию. Кроме того, некоторое

время Тим работал ассистентом фотографа, что позволило ему вступить в испанскую фотобиблиотеку.

«Прожив в Испании около двух лет, я вернулся в Британию, где всерьез занялся продвижением своих работ. Я рассылал снимки в фотографические журналы, журналы о путешествиях, издателям календарей и другим потенциальным клиентам. Я всегда был склонен к экспериментированию в фотографии, например с различными фильтрами, поэтому мои работы получают хороший прием в британских фотографических журналах».

Затем Тим сделал решительный шаг и переехал в Лондон. Он по долгу службы часто посещал здания, из которых открывались потрясающие виды. Спросив разрешения, Тим, как правило, получал возможность сделать кое-какие снимки для себя.

Не так давно в Испании был издан альбом Тима с местными пейзажами. Книга хорошо продается.

# ФОТОБИБЛИОТЕКИ

**Конечно, можно обеспечить регулярные продажи, рассылая свои работы различным изданиям (как описано в главе 1), но большинство независимых энтузиастов, для которых фотография не является основным занятием, встретят на этом пути непредвиденное препятствие – время, точнее, его недостаток.**

## Глава 2

Если вы строите свою карьеру, воспитываете детей и уделяете внимание повседневным заботам, таким как мытье автомобиля и уход за садом, у вас остается не так много времени, чтобы делать снимки, которые вы сможете продать. К сожалению, поиск новых потенциальных клиентов, упаковка и отправка фотографий, ведение записей требуют на удивление много времени, и, погрузившись в эту работу, вы можете обнаружить, что за несколько недель не сделали ни одного нового снимка.

Кроме того, круг потенциальных клиентов, с которыми вы можете работать в качестве независимого фотографа-одиночки, серьезно ограничен. В результате большинство предложений направляются небольшому количеству журналов, издателей календарей и открыток, конкуренция является очень острой, а вероятность успеха – невысокой.

Простейшее решение этой проблемы – поручить кому-нибудь продвигать ваши работы на рынок, чтобы оптимально использовать свое ограниченное свободное время. В этом и состоит функция фотобиблиотек. По принципам своей работы они сходны с традиционными библиотеками, но вместо книг предлагают фотографические изображения.

Вот как работает этот механизм. Независимые фотографы, подобные вам, поставляют библиотеке изображения, а она продает права на их использование любым клиентам, которым необходимы фотографии, например издателям, рекламным агентствам, дизайн-агентствам, компаниям по связям с общественностью, телевизионным и радиокомпаниям, туроператорам и т.д.

Сумма каждой сделки зависит от того, каким образом будет использован снимок. Использование фотографии в рекламе стоит дороже, чем в книге или жур-

*Такие концептуальные фотографии на тему финансов могут хорошо продаваться через фотобиблиотеку, а их съемка не требует особых усилий. Все, что вам нужно для этого – немного воображения и несколько свободных часов.*

нальной статье. Исключительные права стоят дороже, поскольку они ограничивают будущие продажи снимка. Таким образом, наибольшие доходы приносит продажа исключительных прав на использование в рекламе во всем мире, в то время как единичное использование в книге или статье относится к нижнему сегменту рынка, где можно заработать лишь на хлеб с маслом.

Какие бы права ни были предметом сделки, после использования снимок – чаще всего, цветной слайд – возвращается в библиотеку, где его очищают, заново обрамляют и вновь помещают в коллекцию, где он становится доступным для других клиентов, подобно книге, возвращенной в традиционную библиотеку. Если клиент, получивший изображение, теряет или повреждает его, с него взимается штраф.

В обмен на эти услуги фотобиблиотека взимает определенную долю со всех продаж – чаще всего, 50%. Эти комиссионные могут казаться чрезмерными, но библиотеки несут большие расходы, связанные с формированием, хранением и продвижением на рынок своих коллекций. Кроме того, хорошая библиотека может продавать ваши работы в международном масштабе, на рынках, которые недоступны вам как частному лицу, а удачные снимки могут продаваться десятки раз, принося на удивление большие деньги.

Вы найдете подтверждение этому в разделе «Лидеры продаж» в конце каждой главы Части 2. Там приведены примеры снимков, сделанных мной и другими фотографами, а также сведения об их продажах к настоящему моменту. Наибольшие доходы и количество продаж обеспечили именно те фотографии, которые продавались через фотобиблиотеки.



## Большой бизнес

На протяжении многих лет фотобиблиотеки рассматривались как удобная свалка никому не нужных фотографий и считалось, что приличные деньги можно заработать, только снимая на заказ. Однако к настоящему времени ситуация изменилась, и сток-фотография превратилась в отрасль с оборотом в миллиарды долларов – хорошая новость для тех, у кого фотография не является основной работой.

В некоторой степени, за это следует благодарить экономический спад, изменивший восприятие сток-фотографии. Расходы на фотографии – одна из первых статей корпоративного бюджета, которые подвергаются сокращению при недостатке средств. Во время экономических трудностей конца 1980-х и нача-

ла 1990-х годов компании, которые раньше за большие деньги заказывали снимки специально для своих нужд, обратились к фотобиблиотекам в поисках визуальных решений, зная, что приобретение прав на использование существующих изображений обойдется гораздо дешевле, чем заказ новых снимков.

В результате клиенты фотобиблиотек стали требовать больше творчества и новаторства, что повлияло на фотографов, работающих с библиотеками, и за несколько лет вся отрасль полностью изменилась. Теперь сток-фотографии активно используются компаниями и организациями, которые даже не подумали бы об этом несколькими годами ранее.

Современные фотобиблиотеки находятся на переднем крае творческой фотографии. Если вы пролистаете общий сток-каталог ведущей библиотеки или

посетите веб-сайт одной из них, вы увидите снимки, не имеющие ничего общего с тем, что предлагалось 10 лет назад, – стильные, изобретательные, новаторские, универсальные, и сделанные на уровне, достойном лучших образцов заказной фотографии. Выбор снимков огромен – всевозможные темы и предметы отражены самыми разными способами. Изменился и контингент фотографов, работающих с библиотеками; многие из них стремятся к соперничеству с ведущими профессионалами. Со своей стороны, все возрастающее количество профессионалов сотрудничает с библиотеками, осознавая, что сток-фотография может принести им большие доходы, чем заказные работы. При этом она сопряжена с меньшими трудностями и предоставляет практически полную творческую свободу.

Ne rêve pas, elle est à toi

**CALYPSO**

Република БЪЛГАРИЯ

FESTINA France - 33, avenue de la République - 75011 Paris - Tél. : 01 40 21 17 00

*Этот портрет, в данном случае использованный для рекламы спортивных часов во французском журнале, является моей самой успешной фотографией и продолжает продаваться почти каждую неделю. История этого снимка изложена на стр. 86.*

В целом, все эти факторы неизмеримо повысили уровень и укрепили авторитет стока-фотографии, и хотя в результате конкуренция усилилась и стало труднее добиться от библиотек принятия работ, в этой области появилось гораздо больше возможностей продаж.

## Вступление в фото-библиотеку

Если вы решили сотрудничать с фото-библиотекой, вам понадобится найти такую, которая наилучшим образом соответствует типу ваших работ. Наличие сотен библиотек делает эту задачу непростой, но, возможно, опубликованные ниже ответы на наиболее часто возникающие вопросы, облегчат вам ее решение.

### **Следует ли мне предпочесть фото-библиотеку широкого профиля, работающую с любыми темами, или специализированную?**

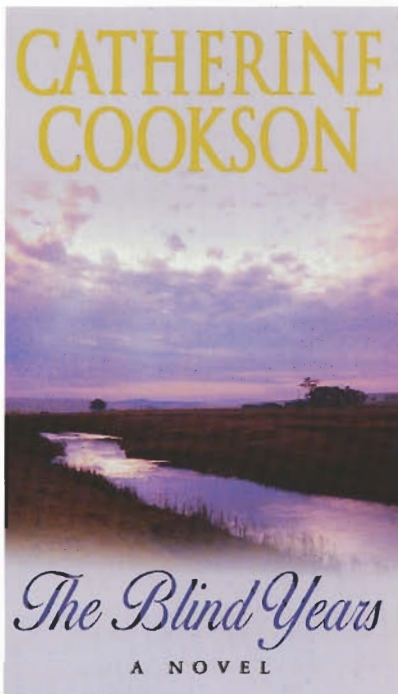
Это зависит от вашей собственной специализации. Как правило, крупнейшие и наиболее успешные фото-библиотеки ориентируются на широкий круг жанров и тем, что позволяет им работать с широким кругом клиентов. Привлекательность таких популярных тем, как пейзажи, путешествия, люди, стиль жизни и т.д., носит универсальный характер, так что даже если вы специализируетесь лишь на одной из них, я рекомендую вам вступить в библиотеку широкого профиля.

О специализированной библиотеке стоит задуматься лишь тогда, когда вы сами имеете очень узкую специализацию, и ваши работы вряд ли будут продаваться на обычных рынках – возможно, вы фотографируете исключительно поезда, собак, лошадей или подводный мир. В этом случае для основной массы работ лучше подойдет специализированная библиотека, требующая глубокой проработки темы. Однако я все же рекомендую предлагать те снимки, которые могут иметь универсальное применение, библиотеке широкого профиля, поскольку это, скорее всего, обеспечит вам большие продажи.

### **Что обеспечит мне большие продажи: работа с небольшой фото-библиотекой с малым числом участников или с крупной, с которой сотрудничает множество фотографов?**

Как правило, начать работать с небольшой фото-библиотекой проще. Конкуренция не столь сильна и, стремясь расширить свою коллекцию, такие библиотеки, как правило, принимают больше фотографий. С другой стороны, у небольшой библиотеки меньше возможностей продаж, так что в целом она может и не быть оптимальным вариантом.





На другом конце спектра находятся крупнейшие и хорошо известные библиотеки, которые более тщательно отбирают работы, поскольку они уже располагают огромными коллекциями и лучше знают, что именно может быть продано. Они также принимают меньше новых участников, и ваши снимки, возможно, будут конкурировать с работами сотен других

*СЛЕВА. Вы не можете предугадать, где столкнетесь со своими работами, переданными фотобиблиотеке. Недавно в местном супермаркете мой взгляд привлекла эта книга, и, присмотревшись, я понял, почему — на обложке была моя фотография.*

*ВНИЗУ. Качественные пейзажи популярны в сток-фотографии, однако для того, чтобы они успешно продавались, в них должно быть нечто особенное. Это снимок, сделанный в Озерной области на закате, словно излучает особую атмосферу и может символизировать разнообразное настроение и мысли.*

фотографов. Тем не менее, крупные библиотеки продают гораздо больше снимков, имеют доступ к широким международным рынкам и располагают возможностями для более активного продвижения своих коллекций. Поэтому если вы работаете на высоком профессиональном уровне и вам посчастливилось быть принятым в такую библиотеку, ваши доходы почти наверняка будут выше.

В целом, оптимальным вариантом является библиотека где-то посередине между ними — уже вставшая на ноги, но имеющая большие планы роста и финансовые ресурсы, необходимые для осуществления этих планов. Как правило, подобные организации активно ищут новые таланты, восприимчивы к новым идеям, а когда начнется ожидаемый рост, ваши работы будут активно продвигаться.





### Какие другие факторы следует учесть, выбирая фотобиблиотеку?

Если вы работаете на достаточно высоком уровне, главный вопрос, который должен вас интересовать, – сможет ли библиотека успешно продвигать и продавать ваши работы? Лучше всего это узнать у фотографов, которые уже давно сотрудничают с данной библиотекой.

Если вам посчастливилось сотрудничать с крупнейшими библиотеками, вам не о чем беспокоиться, поскольку они достигли своего положения именно благодаря успешным продажам. Однако менее известные библиотеки заслуживают более тщательного рассмотрения.

В первую очередь, стоит обратить внимание на следующим вопросы.

### Где расположена библиотека?

В Англии крупнейшие и наиболее известные библиотеки, как правило, расположены в центре Лондона, где традиционно совершается большинство продаж на внутреннем рынке. В настоящее время адрес в центре Лондона не так важен, поскольку значительно меньше людей посещают библиотеки лично, заказывая снимки по каталогу при помощи телефона, факса или электронной почты. Тем не менее, это всегда хороший знак, и библиотека, скрытая в сельской глуши, вряд ли будет продавать ваши работы столь же эффективно, если только она не специализируется на определенной теме, создав себе хорошую репутацию в этой области.

*Цифровая обработка изображений приобретает все большую популярность среди стоков-фотографов, поскольку она открывает бесконечные возможности для творчества. Однако если вы хотите, чтобы результат был пригоден для продажи, работайте в тесном контакте с вашей библиотекой.*

### Сколько офисов имеет библиотека?

Обилие офисов не является гарантией успеха – на практике это означает значительные издержки, более сложное управление и большой риск финансовых проблем. В то же время, агентства с несколькими офисами, как правило, крупнее и успешнее имеющих единственный офис, и способны предложить ваши работы большей аудитории.

Основная библиотека, с которой я работаю, расположена в Лидсе на севере Англии, но имеет и офис в Лондоне. За время моего сотрудничества с ней она приобрела и библиотеку в США, так что копии всех снимков, включенных в каталог, хранятся по обе стороны Атлантики. Североамериканский рынок жизненно важен в настоящее время, поскольку на нем совершается около 50% мировых продаж стоков-фотографий, и библиотека, предлагающая снимки лишь в пределах Британии или даже всей Европы, теряет огромную долю рынка.

Один из способов, с помощью которого фотобиблиотека может выйти на глобальный рынок без необходимости открывать свои офисы по всему миру – использование фотобблиотек в других странах в качестве своих агентов. Выпуская очередной стоков-каталог, библиотека продает его, а также копии всех представленных в нем снимков, своим агентам. Они самостоятельно продают фотографии, однако платят большие комиссионные библиотеке, предоставившей каталог и снимки. Часто такие агенты распространяют каталог под своей обложкой. Библиотеки, связанные такими отношениями, часто обмениваются стоков-фотографиями при подготовке новых каталогов.



*Продукты питания и цветы – две популярные темы стока-фотографий, которые всегда пользуются спросом со стороны фотобиблиотек и доступны для любого приличного фотографа с оборудованием 35 мм. Я сделал эти снимки на подоконнике моей кухни при естественном освещении. Вряд ли можно придумать что-нибудь более простое.*

Моя библиотека имеет множество зарубежных агентов и сама является агентом других библиотек. В результате мои снимки не только продаются во всем мире, от Турции до Тайваня, от Канады до Колумбии, но многие зарубежные агенты моей британской библиотеки включили их в свои собственные стока-каталоги.

Единственный недостаток работы через агентов состоит в том, что вы получаете меньшую долю от общей суммы продажи – как правило, 30% вместо пятидесяти. Тем не менее общий объем продаж может значительно возрасти, так что общие финансовые результаты будут

лучше, чем при продажах через единственную библиотеку в вашей стране.

### **Насколько хорошо библиотека осуществляет маркетинг своей коллекции?**

Несмотря на то, что в последние годы рынок стока-фотографий значительно расширился, выросло и число библиотек, конкурирующих на этом рынке, – например, количество фотобиблиотек, зарегистрированных в Британской ассоциации фотобиблиотек и агентств (BAPLA), выросло почти вдвое. Поэтому библиотека, которая хочет удержать свою долю рынка и не быть оттесненной конкурентами, должна инвестировать значительные суммы в продвижение своей коллекции и следить за тенденциями в развитии технологий.

Раньше люди, желавшие воспользоваться стока-фотографиями, лично посещали библиотеку, чтобы просмотреть коллекцию в поисках подходящих сним-

ков. Со временем крупные библиотеки стали выпускать каталоги наиболее интересных снимков и рассылать их клиентам, которые могли заказать нужную фотографию по телефону.

В настоящее время каталоги из роскоши превратились в жизненную необходимость. Немногие конечные пользователи располагают достаточным временем для того, чтобы лично посетить библиотеку, и вместо этого просматривают каталоги. Поэтому любая библиотека широкого профиля, которая не выпускает каталогов на регулярной основе, теряет огромную долю рынка – не будет преувеличением сказать, что каталог может обеспечить до 70% общих продаж библиотеки.

С точки зрения участника библиотеки, наличие каталога может быть как положительным, так и отрицательным фактором в карьере энтузиаста-одиночки: в зависимости от того, включены его работы в каталог или нет.

Лично я не стал бы даже рассматривать возможность работы с библиотекой, которая не выпускает сток-каталога хотя бы раз в год, если только это не очень специализированная библиотека, занимающая узкую нишу на рынке.

### Использование Интернета

Столь же важны и планы библиотеки, связанные с использованием цифровых технологий и Интернета.

В течение ближайших лет Интернет сменил каталоги в качестве основного средства продвижения сток-фотографий, и уже сейчас крупные библиотеки делают серьезные инвестиции в разработку веб-сайтов, чтобы не отстать от этих процессов. Согласно прогнозу Getty Images, крупнейшего в мире фотоархива, постоянно скупающего ведущие фотобиблиотеки, через три года большая часть бизнеса фотобиблиотек будет вестись через Интернет. Поэтому очень важно выбрать библиотеку, активную в этой области, — через пять лет фотобиблиотека широкого профиля, отсутствующая в Интернете, столкнется с серьезными проблемами.

Прелесть Интернета — в его эффективности. Размещение фотографий на веб-сайте обходится гораздо дешевле, чем издание каталогов. Время, необходимое для их публикации, при этом гораздо меньше, поскольку изображения в Интернете могут обновляться практически ежедневно, в то время как подготовка и издание каталога занимает, как правило, 12-18 месяцев, и требуется еще 6-12 месяцев, чтобы продажи по каталогу достигли значительной величины. В результате вам может понадобиться около двух лет, чтобы увидеть отдачу от снимков, отобранных для каталога, в то время как в Интернете те же снимки могут быть опубликованы через несколько дней после их отправки в библиотеку и обеспечить почти мгновенные продажи.

Наконец важен и охват рынка. Крупные библиотеки могут издавать сток-



каталоги тиражом до 100 000 экземпляров. Кажется, что это очень много, но при распространении по всей стране, континенту или даже миру охват потенциальных клиентов может оказаться незначительным. Используя Интернет, любой потенциальный покупатель в мире может зайти на сайт библиотеки, заказать изображение по электронной почте и получить цифровую копию в течение нескольких минут.

Эта технология обладает потрясающим потенциалом, но им смогут воспользоваться лишь те библиотеки, которые готовы приложить для этого значительные усилия.

### Могут ли я работать с несколькими фотобиблиотеками одновременно?

Как правило, да. В Великобритании лишь одна-две крупнейшие библиотеки требуют эксклюзивного соглашения с фотографом, и, чтобы увеличить ваш потенциал продаж, я рекомендую вам работать с несколькими библиотеками. Я знаю фотографов, которые поставляют снимки для десятка библиотек во всем мире.

Традиционный подход состоит в том, чтобы предоставить одной из библиотек — той, которая обеспечивает наибольшие продажи, — право первого выбора. Вы можете также договориться

*Несомненное достоинство сток-фотографии — экспериментирование и получение концептуальных изображений, допускающих разнообразное применение. Для этой фотографии «иголки в стоге сена» я приобрел копну соломы в зоомагазине, одолжил большую иглу у моей жены, а затем мне оставалось только пробовать, пока я не получил подходящую композицию.*

о том, что библиотека принимает ваши снимки только для использования в каталогах. Некоторые фотографы, работающие таким образом, поставляют своей «библиотеке первого выбора» лишь несколько десятков снимков в год, но они часто обеспечивают продажи, большие, чем тысячи фотографий, размещенные в других библиотеках.

После того, как первая библиотека изучила ваше предложение и отобрала необходимые фотографии, вы можете предложить оставшиеся снимки следующей библиотеке. Работая таким образом с двумя-тремя библиотеками, вы сможете разместить максимальное количество своих работ.

Другой вариант — предлагать разным библиотекам различные темы, например пейзажи одной библиотеке, портреты — другой и т.д. Все они могут быть универсальными библиотеками, но со временем вы можете обнаружить, что одни темы успешнее продаются через одну библиотеку, другие — через

другую и т.д. Кроме того, существует несколько библиотек, специализирующихся на панорамных фотографиях, и вы можете предлагать им работы в таких форматах, размещая прочие снимки в других библиотеках. Я впервые начал сотрудничать с хорошо известной британской фотобиблитекой широкого профиля более десяти лет назад, а через несколько лет стал работать с еще одной библиотекой широкого профиля. В настоящее время большая часть моих продаж сток-фотографий осуществляется через вторую библиотеку, которая значительно выросла за последние годы и является моей «библиотекой первого выбора» для новых сток-изображений.

Первой библиотеке я предлагаю все, что отвергнуто второй, а также снимки,

рой — около 7000. Примерно 80% моих продаж через вторую библиотеку обеспечивают около 60 снимков из этих 7000, которые были включены в каталоги, — это подтверждает роль каталогов в продвижении фотографий.

При этом не следует помещать одни и те же или очень похожие снимки в несколько библиотек, поскольку они могут быть одновременно использованы конкурирующими клиентами. Если это произойдет, против вас может быть возбужден судебный иск, особенно если обе библиотеки продали одинаковые права или одна из них — исключительные права. Однако даже если вы избежите судебного преследования, это испортит вашу репутацию в глазах библиотек и поставит под сомнение дальнейшее сотрудничество с ними.

нем коллекцию фотографий и, выбрав нужные, делают заказ. Затем они получают по почте их цифровые копии с высоким разрешением на компакт-диске, Zip-диске или другом носителе и могут использовать ее.

С теоретической точки зрения, онлайн-библиотеки — отличная идея, поскольку их создание и поддержание не требует больших расходов, коллекция на сайте может регулярно обновляться, а новые работы сразу же поступают в продажу. К сожалению, многие потенциальные клиенты не любят просматривать коллекции на сайтах, поскольку это может быть долгим и изнурительным процессом. Они все еще предпочитают пролистать печатный каталог и сделать заказ по телефону.

Несомненно, эта ситуация изменится в течение нескольких лет, по мере проникновения Интернета во все сферы жизни. Однако сейчас библиотеки, работающие только через Интернет, не могут предложить фотографу столько же успешных продаж, что и традиционные.

### **Если я сотрудничаю с библиотекой, могу ли я самостоятельно предлагать свои работы потенциальным клиентам?**

Как правило, да, но будьте внимательны. Если снимки, которые вы самостоятельно предлагаете таким клиентам, как издатели книг, журналов и календарей, отличаются от тех, которые вы продаете через библиотеку, у вас не должно возникнуть проблем.

Однако если вы продаете те же или очень похожие снимки, вам следует информировать свою библиотеку о продаже любых существенных прав.

Например, если вы продали исключительные права на использование снимка в календаре на определенный год, вы должны сообщить об этом библиотеке, чтобы она не продала ту же фотографию для другого календаря на тот же год.

*Такие социальные проблемы, как курение, злоупотребление алкоголем и наркомания всегда привлекают внимание средств массовой информации, поэтому соответствующие фотографии пользуются постоянным спросом. Этот натюрморт, изображающий окурки в пепельнице, прост, но выразителен.*

которые, как я считаю, не подойдут для второй библиотеки. В настоящее время в первой библиотеке находится около 1500 моих фотографий, а во вто-

### **Стоит ли рассматривать онлайн-библиотеки?**

С широким распространением Интернета появление фотобиблитек, работающих только в онлайн-режиме, стало лишь вопросом времени. Такие библиотеки не имеют офиса, в котором они могут принимать клиентов, и не выпускают печатных каталогов.

Вместо этого клиенты посещают веб-сайт библиотеки, просматривают на





То же самое справедливо при продаже снимка для обложки книги или журнала, поздравительной открытки и в прочих случаях, когда продажа фотографии конкурентам может привести к нарушению контрактных обязательств.

### **Следует ли мне использовать средний формат, или будет достаточно 35 мм?**

Это зависит от библиотеки и жанра фотографии. Большинство библиотек предпочитают средний формат для пейзажей и фотографии в путешествии, но формата 35 мм достаточно для съемок людей и стиля жизни, бизнеса, природы и других тем. Более подробные рекомендации по использованию формата для работы в конкретных жанрах опубликованы в части 2.

### **Какую пленку следует использовать?**

Фотобibliotheki принимают только снимки на позитивной пленке, но не отпечатки. Поэтому вам следует сделать цветные слайды, а черно-белые отпечатки переснять на цветную слайдовую пленку, или сканировать их и отправить в библиотеку на компакт-дисках.

### **Где получить информацию о фотобibliothеках?**

Существуют издания, содержащие списки фотобibliothек в различных странах, а также организации, располагающие этой информацией (см. стр.191).

### **Фотобibliothека выбрана, что мне делать дальше?**

Для начала неплохо составить список из пяти-шести библиотек, в работе с которыми вы заинтересованы, а затем связаться с каждой из них и попросить выслать вам всю информацию для по-

*Зная, что качественные снимки детей могут хорошо продаваться, я при любой возможности фотографирую своих детей, а также детей родственников и друзей. Это мой сын Ной, которого я сфотографировал, когда он слушал музыкальную игрушку.*

тенциальных участников, условия и правила участия, копию стандартного контакта и несколько экземпляров недавних каталогов, которые помогут вам понять, какие фотографии принимает библиотека.

Выясните, как давно библиотека была основана, сколько фотографов состоят в ней, каков размер коллекции и т.д. Если вы знакомы с другими фотографиями, состоящими в библиотеках, побеседуйте с ними и выясните, что они думают о них. Многие фотографы на удивление охотно обсуждают достоинства и недостатки своих библиотек.

Если вы живете в Великобритании или хотите вступить в британскую фотобibliothеку, обратитесь к веб-сайту BAPLA (см. стр. 191). Любая британская библиотека, заслуживающая внимания, является членом этой организации. Сайт содержит общую информацию, а также ссылки на веб-сайты многих библиотек — членов BAPLA, на которых вы можете получить дополнительную информацию. Если у вас нет доступа к Интернету, направьте в BAPLA запрос по почте.

На этом этапе ваш список, вероятно, сократится до двух-трех библиотек. Возможно, вы сочтете нужным договориться о посещении библиотеки, чтобы взглянуть на обстановку и обсудить ваши работы со старшим фоторедактором. С другой стороны, вы можете сразу сформировать и отправить в библиотеку подборку фотографий. Если реакция будет положительной, вас могут пригласить для беседы и предложить продемонстрировать другие ваши работы.

Если реакция на вашу первую подборку сводится к вежливому «Спасибо, нет», попытайтесь понять причины этого. Отказ — всегда горькая пилюля, но он не обязательно связан с качеством ваших работ, так что не падайте духом. Например, крупные фотобibliothеки все тщательнее отбирают новых участников, и вам могли отказать просто потому, что ваш стиль слишком близок

к стилю одного из участников, или библиотека уже располагает достаточным количеством участников, снимающих на те же темы, что и вы.

В зависимости от причин отказа вы можете попытаться обратиться к другой библиотеке или через некоторое время, обогатив свою коллекцию новыми снимками, вновь попытаться вступить в первую библиотеку. Большинство фотографов избирают легкий путь, пытаясь вступить в другую библиотеку. Но это не обязательно оптимальное решение, и если вы, пересмотрев свои подходы к сток-фотографии, со временем будете приняты одной из крупнейших библиотек, это почти наверняка обеспечит вам больше долгосрочных преимуществ, чем в случае обращения к библиотеке уровнем ниже.

### **Сколько фотографий следует отправить?**

Большинство фотобibliothек указывают, сколько изображений они ожидают получить от потенциального участника. Это может быть 50 фотографий, а может быть 1000. Однако библиотеки стремятся зарабатывать деньги, поэтому, если вы пришлете 10 снимков с хорошими шансами на продажи, вы с большой вероятностью будете приняты, даже если в данный момент вам больше нечего предложить.

Если у вас уже есть установившиеся связи с одной библиотекой, и вы желаете вступить в другую, причем ваши работы соответствуют ее стандартам качества, вас могут принять при условии, что все свои новые сток-фотографии вы будете сначала предлагать новой библиотеке.

В конечном счете, определяющим является качество, а не количество. Ни одна библиотека не откажет талантливому фотографу только по той причине, что он не может немедленно представить сотни и тысячи снимков.

Но точно так же ни одна библиотека не примет фотографа, чьи работы не отвечают высоким стандартам качества.

Поэтому, формируя первую подборку изображений, — самую важную, которую вы предлагаете библиотеке, — безжалостно отбрасывайте все, что не является достаточно резким, идеально экспонированным, хорошо скомпонованным и визуально выразительным. Если после этого у вас останется 10-15 снимков, так тому и быть. По крайней мере, ни одна из ваших лучших работ не избежит внимания редактора, в то время как, смешав эти фотографии с сотней более слабых, вы сделаете менее убедительной всю подборку.

Оформление также играет важную роль. Став участником библиотеки, вы узнаете, в какой форме она желает получать новые работы. Однако ваше первое предложение должно выглядеть безупречным и профессиональным.

35-мм слайды, как правило, помещают в пластиковые или белые картонные рамки, которые укладывают в прозрачные файлы на 20 слайдов для быстрого и удобного просмотра. Слайды среднего и крупного формата лучше всего помещать в черные картонные маски, к которым прилагаются прозрачные защитные пакеты.

Независимо от формата, на каждой рамке должны быть указаны ваше имя, адрес и номер телефона, а также подпись к снимку (см. стр. 27).

### **Каким образом фотобиблиотеки платят своим участникам?**

Обычно раз в месяц или в квартал библиотека высылает отчет, в котором перечислены все продажи фотографий с момента отправки предыдущего отчета, а также причитающаяся вам сумма. Как правило, вы должны выставить счет, после чего вам будет выслан чек или сумма будет переведена на ваш банковский счет.

Некоторые библиотеки предоставляют более подробные сведения — отчеты моей библиотеки указывают, какие снимки были проданы, в какие страны, каким образом они были использованы (для внутренних продаж), общая сумма

продаж и моя доля в ней — как правило, 50% от общей суммы.

Эта информация неоченима, поскольку вы можете увидеть, какие из ваших снимков пользуются спросом, и каковы суммарные продажи для каждого из снимков.

### **Какие расходы связаны с участием в фотобиблиотеке?**

Очевидно, вы несете все расходы, связанные с вашей работой фотографа, — покупкой и обработкой пленки, поездками, наймом моделей, закупкой оборудования, пересылкой материалов по почте и т.д.

Единственный вид дополнительных расходов, с которым вы можете столкнуться — плата за включение фотографий в сток-каталог. Поскольку производство такого каталога стоит дорого — более \$700 000 для большого каталога общего характера — большинство крупных библиотек устанавливают плату за каждый снимок, отобранный для каталога. Эта плата возмещается за счет продаж по каталогу после его выхода.

Некоторые библиотеки взимают эту сумму сразу же, как только позволяет объем ваших продаж, а другие вычитают ее постепенно. Моя библиотека вычитает не больше 25% от продаж по каталогу за любой отчетный период.

Библиотеки, которые работают только через Интернет (см. стр. 38), могут также взимать плату за каждый снимок, помещенный на сайт, чтобы возместить расходы на сканирование. Сам факт появления фотографии в Интернете еще не гарантирует продаж, поэтому библиотека может захотеть получить эти деньги заранее. Это отличается от ситуации со сток-каталогами, в которых вероятность продажи составляет не меньше 80%, и деньги берутся из ваших продаж, а не из вашего кармана.

Лично я бы очень хорошо подумал перед тем, как сотрудничать с любой библиотекой, онлайн-овой или традиционной, которая ожидает от своих участников любых платежей до продажи

снимков. Библиотеки, которые уверены в том, что продадут ваши работы, не станут выдвигать таких требований.

### **Меня приняли, что дальше?**

Вступление в фотобиблиотеку может быть долгим процессом. На то, чтобы оценить ваши работы и принять решение, может уйти несколько недель или даже месяцев.

Отчасти это связано с тем, что все больше библиотек покупается большими организациями, в результате чего появляется все больше бюрократических процедур. Кроме того, поскольку принятие нового, неизвестного фотографа и новых работ требуют значительных средств и времени, библиотека не спешит с решением. Вам остается лишь терпеливо ждать ответа.

В случае положительного решения вам будет предложен контракт с условиями вашего участия в библиотеке. Прочитайте его внимательно, спросите обо всем, чего вы не поняли, и подписывайте его лишь тогда, когда вам понятно в нем все. Особенно важны условия, относящиеся к комиссии, взимаемой библиотекой, минимальному периоду времени, в течение которого принятые работы должны находиться в распоряжении библиотеки (как правило, три-пять лет), и к тому, являются ли ваши отношения с библиотекой эксклюзивными.

Покончив с этими формальностями, вы можете считать себя полноценным сток-фотографом. Здесь-то и начинается самое интересное.

## Долгосрочные инвестиции

Типичная ошибка многих фотографов, только что вступивших в фотобиблиотеку, — ожидание чеков на круглую сумму буквально на следующий день. К сожалению, в сток-фотографии такого не бывает, и ее следует рассматривать как долгосрочную инвестицию.





*Вам нет необходимости тратить большие деньги или отправляться на другую сторону земного шара, чтобы получить сток-фотографии, пригодные для продажи – все эти снимки были сделаны у меня дома при помощи 35-мм зеркальной камеры и макрообъектива 105 мм.*

*СЛЕВА. Этот снимок пустых бутылок из-под пива может использоваться как иллюстрация к теме вторичной переработки.*

*СЛЕВА ВНИЗУ. Сладости, разложенные на световой панели для просмотра слайдов, позволили получить отличный узор или фон. ВНИЗУ. Здоровье и медикаменты – популярная тема сток-фотографии. На этом снимке изображены капсулы рыбьего жира, рассыпавшиеся из бутылки.*



лиотек рассылают участникам отчеты о продажах раз в квартал – некоторые делают это раз в месяц – а платеж обычно совершается в течение месяца после этого. Это означает, что после того, как ваша первая подборка принята, может пройти год, прежде чем состоятся первые продажи или вы получите первые деньги, и, возможно, это будут небольшие суммы.

Использование Интернета меняет эту ситуацию – фотографии попадают на рынок практически мгновенно, но и в этом случае следует ожидать продаж только через 6–12 месяцев. Если ваша специализация – пейзажи или туризм, требуется не менее двух лет, чтобы продажи окупили расходы на поездку.

Иногда на то, чтобы оформить, подписать, зарегистрировать и добавить к коллекции вновь присланные снимки, у библиотеки уходит несколько месяцев. Большая библиотека может иметь 200–400 участников, и в любой момент времени обработки могут ожидать тысячи фотографий.

Имейте в виду и то, что, попав в коллекцию, ваши фотографии будут конкурировать с сотнями или даже тысячами аналогичных снимков, так что никто не гарантирует вам продаж. Вы можете считать, что недавно сделали лучшие в мире снимки Эйфелевой башни, но

в библиотеке могут уже находиться 100 и более ее изображений, снятые со всех мыслимых точек, в различное время года и суток, при любой погоде и т.д. И если клиент запросит фотографии Эйфелевой башни, ваш снимок может оказаться одним из десятка отправленных ему, если вообще будет предложен.

Если одна из ваших фотографий выбрана клиентом, он может не использовать ее в течение нескольких месяцев, а с момента использования может пройти 60–90 дней, прежде чем счет будет оплачен. Большинство фотобиб-



## Игра с числами

В конечном счете, сток-фотография представляет собой игру с числами — чем больше ваших снимков находится в фотобiblioteке, тем больше продажи вас ожидают.

В верхнем сегменте рынка находятся талантливые фотографы, которые получают огромные суммы от продаж небольшого количества снимков. Некоторые фотографии, попавшие в каталог, продаются около 100 раз в течение двух-трех лет, а объем их продаж достигает \$30 000 и более. В большинстве крупных библиотек могут вспомнить случаи, когда единичная продажа фотографии приносила \$30 000—40 000. Однако огромное большинство фотографов, сотрудничающих с фотобiblioteками, не сталкивается с подобными ситуациями. Средняя сумма продажи издателям книг или журналов, туристическим агентствам и другим традиционным клиентам составляет \$200—400, а случайная продажа для рекламы может принести чуть больше сотни или тысячи. Это означает, что для того, чтобы обеспечить себе высокий доход, вы должны поместить в библиотеку несколько тысяч снимков, а на это требуется несколько лет.

Количество снимков, которые должны находиться в коллекции, чтобы обеспечить приличный доход, зависит от жанра. Фотографии людей и стиля жизни продаются относительно дорого, и в этой области работает меньше фотографов, поэтому одна-две тысячи качественных снимков могут приносить большие деньги. В жанрах пейзажа и путешествий конкуренция гораздо выше, и средний размер продаж меньше, поэтому, чтобы получать аналогичный доход, вам, возможно, понадобится иметь более 10 000 снимков в библиотеке. Это не всегда так, но не рассчитывайте быстро разбогатеть, снимая пейзажи.

Многие британские фотографы используют простое правило для оценки вероятных продаж, — на каждую фотографию в коллекции библиотеки

в среднем приходится £1 в год. Если вам повезет, и ваши снимки будут отобраны для сток-каталога, эта величина может многократно возрасти, но для начала она представляет собой хорошую цель, к которой следует стремиться.

Ирония этой ситуации состоит в том, что, независимо от того, сколько ваших фотографий находится в библиотеке, большая часть ваших доходов обеспечивается продажами небольшой доли фотографий, а большая часть снимков во многих случаях не продается ни разу. Еще более печально то, что многие снимки, от которых вы ожидали хороших продаж, лежат без движения, а наиболее успешными часто бывают фотографии, которые вы предложили библиотеке почти случайно.

Так или иначе, чем больше ваших снимков находится в библиотеке, тем лучше, поэтому важно, чтобы вы полностью использовали любые промежутки свободного времени, упорно трудились над тем, чтобы получить фотографии наивысшего качества, и регулярно предлагали библиотеке новые работы.

Некоторые сток-фотографы ждут, пока у них накопится большое количество новых фотографий, и направляют их библиотеке два-три раза в год. Но чем больше фотографий предложено за один раз, тем больше времени требуется на их обработку, поэтому я предпочитаю чаще направлять небольшие под-

борки фотографий. Как правило, это означает, что я отсылаю новый материал, вернувшись из каждой поездки, и редкий месяц проходит без посылки в библиотеку.

Что касается того, что подходит библиотеке, а что — нет, я предпочитаю оставить это решение за библиотекой, поскольку она знает лучше. У разных библиотек бывают различные требования к новым поступлениям. Моя библиотека предпочитает необрамленные слайды, поэтому, получив обработанную пленку, я вырезаю любые кадры, не отвечающие стандартам качества, и отправляю все остальное, подписав каждый отрезок пленки. В свою очередь, фоторедактор вырезает кадры, которые будут помещены в библиотеку, и возвращает мне остальное.

Ко мне всегда возвращается много снимков, поскольку я всегда посылаю намного больше кадров, чем понадобится библиотеке — например, она редко оставляет себе больше трех ори-

*Среди фотографий, сделанных в путешествии, лучше всего продаются изображающие типичные для данного места виды и объекты, поэтому сделайте достаточное количество таких фотографий, прежде чем снимать что-либо еще. При любом посещении Лондона одним из моих приоритетов является Биг Бен, поскольку этот памятник узнают во всем мире, а визит фотографа в Прованс на юге Франции не может считаться завершенным без нескольких снимков лавандовых полей.*







гиналов одного и того же снимка, а я могу прислать 15 или 20. Тем не менее, работая таким способом, я точно знаю, что библиотека отобрала именно то, что ей нужно, и я не делал выбор за нее.

## Планируя заранее

Сток-фотография стала большим бизнесом, и те времена, когда вы могли снимать что угодно где угодно, а затем просто свалить результаты в фотобиб-лиотеку, прошли. Некоторые фотогра-фы продолжают работать таким спосо-бом, но вряд ли они продают много снимков, а библиотеки стремятся изба-виться от них, поскольку успешные библиотеки не заинтересованы в таком балласте.

Поэтому, собираясь зарабатывать на сток-фотографии всерьез, даже если она не является вашим основным заня-тием, вы должны всерьез отнестись к тому, какие снимки следует делать, иначе ваша работа будет пустой тратой

времени и денег.

Установив отношения с библиоте-кой, начните изучение рынка и того, какие фотографии продаются. Наилуч-шим источником информации являются сток-каталоги, поскольку библиотеки включают в них только снимки, пользу-ющиеся наибольшим спросом. Поэто-му попросите вашу библиотеку вклю-чить вас в список рассылки для полу-чения любых новых каталогов, выпус-каемых библиотекой, а также тех, ко-торые она получает от других библио-тек в качестве их агента. Кроме того, вы можете получить каталоги других библиотек — просто позвоните им, скажите, что вы дизайнер или подби-раете изображения для клиента, по-просите два или три последних катало-га. Неплохо также посетить веб-сайты различных фотобиб-лиотек.

Сопоставляя снимки тех вещей, кото-рые вы собираетесь фотографировать, предлагаемые разными библиотеками, вы можете не только выяснить, какие места и объекты наиболее популярны,

*Пейзажи должны быть простыми и символичными, если вы хотите, чтобы они устойчиво продавались. Для этих целей могут использоваться различные погодные явления, такие как грозы, ливни, радуги, дымка и туман, как видно на этом снимке, сделанном в Шотландии.*

но и познакомиться с различными сти-лями и приемами. Например, в настоя-щее время в сток-фотографии очень популярны черно-белые снимки, хотя пять лет тому назад немногие библио-теки согласились бы включить их в ка-талог. Поэтому в коллекции моей би-блиотеки находится несколько сот чер-но-белых фотографий, некоторые из них включены в каталог и успешно продаются во всем мире.

Этот анализ особенно важен, если вы специализируетесь на пейзажах и путешествиях, поскольку год за го-дом в каталогах появляются одни и те же виды и объекты. В случае Лондона это Биг Бен, здание парламен-та, собор Св.Павла, Пикадилли, черное такси и, возможно, красный лондонский

автобус. Париж всегда представлен снимками Эйфелевой башни, Лувра, Триумфальной арки и т.д.

Все это мгновенно узнаваемые, характерные объекты, которые интересуют любую фотобиблиотеку и которым должен быть отдан приоритет. Если вы не знаете, что является характерными объектами в том месте, куда вы планируете отправиться, просто загляните в сток-каталоги, чтобы получить представление об этом.

## Взаимодействие

Если вы специализируетесь на пейзажах и путешествиях, для вас очень важно и взаимодействие с вашей библиотекой. Она ежедневно получает новые запросы от клиентов, и не может удовлетворить некоторые из них просто потому, что подходящих фотографий нет в коллекции. Поэтому, планируя поездку, позвоните в библиотеку и спросите, стóит ли вам снять нечто, чего еще нет в коллекции, или каковы типичные запросы, относящиеся к месту, в которое вы направляетесь.

Многие библиотеки также готовят специальные «списки пожеланий», в которые попадают неудовлетворенные запросы клиентов, а также популярные сюжеты, которые требуется отснять заново. Эти списки могут включать все что угодно — от видов известных мест до школьников, курящих на спортплощадке. Конечно, вы не сможете сделать все предлагаемые снимки, но по возможности таким спискам стоит следовать.

Дать фотобиблиотеке то, что ей необходимо, должно быть целью любого сток-фотографа.

## Раздвигая пределы

Еще один важный урок, который я усвоил за годы работы, состоит в том, что вы можете значительно увеличить продажи через фотобиблиотеки, уделяя внимание различным жанрам

и темам.

Я специализируюсь на пейзажах и путешествиях, поэтому большинство фотографий, которые я предлагаю библиотеке, относятся к этим жанрам. Тем не менее, дальние и особенно зарубежные поездки для съемок требуют значительных средств и усилий, поэтому количество поездок, которые я могу предпринять в каждом году, ограничено.

В периоды между поездками я фотографирую другие объекты — цветы, продукты и напитки, концептуальные композиции на деловую тему, фоны и узоры, виды неба, местные пейзажи, делаю портреты членов семьи и друзей. Качественные снимки детей могут продаваться очень хорошо, поэтому при любой возможности я фотографирую своего маленького сына. Когда вы будете читать эту книгу, я также стану счастливым отцом маленькой девочки, и она, несомненно, появится на сотнях новых фотографий, снятых в ближайшие годы.

И здесь сток-каталоги снова приходят на помощь в качестве источников идей и вдохновения для новых снимков. Я давно утратил счет вечерам, когда, сидя со стаканом вина, блокнотом и ручкой, я просматривал горы каталогов и записываю идеи для снимков, приходящие мне в голову. Большинство из них так никогда и не реализуются, но я считаю полезным всегда иметь под рукой такой список идей, к которому можно обратиться, если выдалось свободное время.

Благодаря разнообразию идей, ваши снимки оказываются в разных разделах библиотечной коллекции, а это повышает шансы на продажи, а также на включение снимков в каталог.

Кроме того, существует и фактор расходов. Пейзажная фотография или фотография в путешествии — дорогостоящее занятие, поскольку вам часто приходится совершать дальние поездки, живя вне дома несколько дней или

недель. Однако, как вы увидите в последующих главах, вы можете сделать множество снимков, не покидая своего дома и тратя деньги лишь на покупку и обработку пленки.

Я не предлагаю вам оставить любимые жанры из-за их дороговизны, но я настоятельно советую вам обратиться и к тем объектам, которые близки к вашему дому и фотографирование которых связано с меньшими затратами. По крайней мере, продажи этих снимков позволят вам финансировать будущие поездки — в конечном счете неважно, какие фотографии продаются, — до тех пор, пока они продаются.

## Лотерея

Приведу конкретный пример. Библиотека недавно отобрала 60 моих снимков для очередного сток-каталога общего характера. Примерно 15% из них составили пейзажи и фотографии, сделанные в путешествии, например виды Венеции и Прованса. Еще 15% — портреты моего сына. Оставшиеся 70% составляют макроснимки, концептуальные снимки, финансовые натюрморты и фотографии продуктов. Все эти снимки были сделаны у меня дома при освещении из окна 35-мм зеркальной камерой.

Есть определенная ирония в том, что, хотя я считаю себя фотохудожником-пейзажистом, лишь малая часть этих фотографий является пейзажами.

Несмотря на то, что концептуальные снимки и натюрморты не стоили практически ничего по сравнению, скажем, с поездкой в Венецию, а серия, отобранная для каталога, была снята в течение двух недель, я практически уверен, что по объемам продаж они значительно опередят другие снимки, отобранные для каталога.

Для меня сток-фотография является своеобразной лотереей. Вы вкладываете время, деньги и энергию в создание новых фотографий, не имея возможности предугадать, будут ли они прода-

# Взгляд эксперта: фотобиблиотека Роберта Хардинга

**Фотобиблиотека Роберта Хардинга, расположенная в центре Лондона, была основана Р.Хардингом в 1975 г. и за годы работы создала себе солидную репутацию поставщика качественных стоковых фотографий для широкого круга клиентов во всем мире. Нелли Бойд – главный фоторедактор библиотеки.**

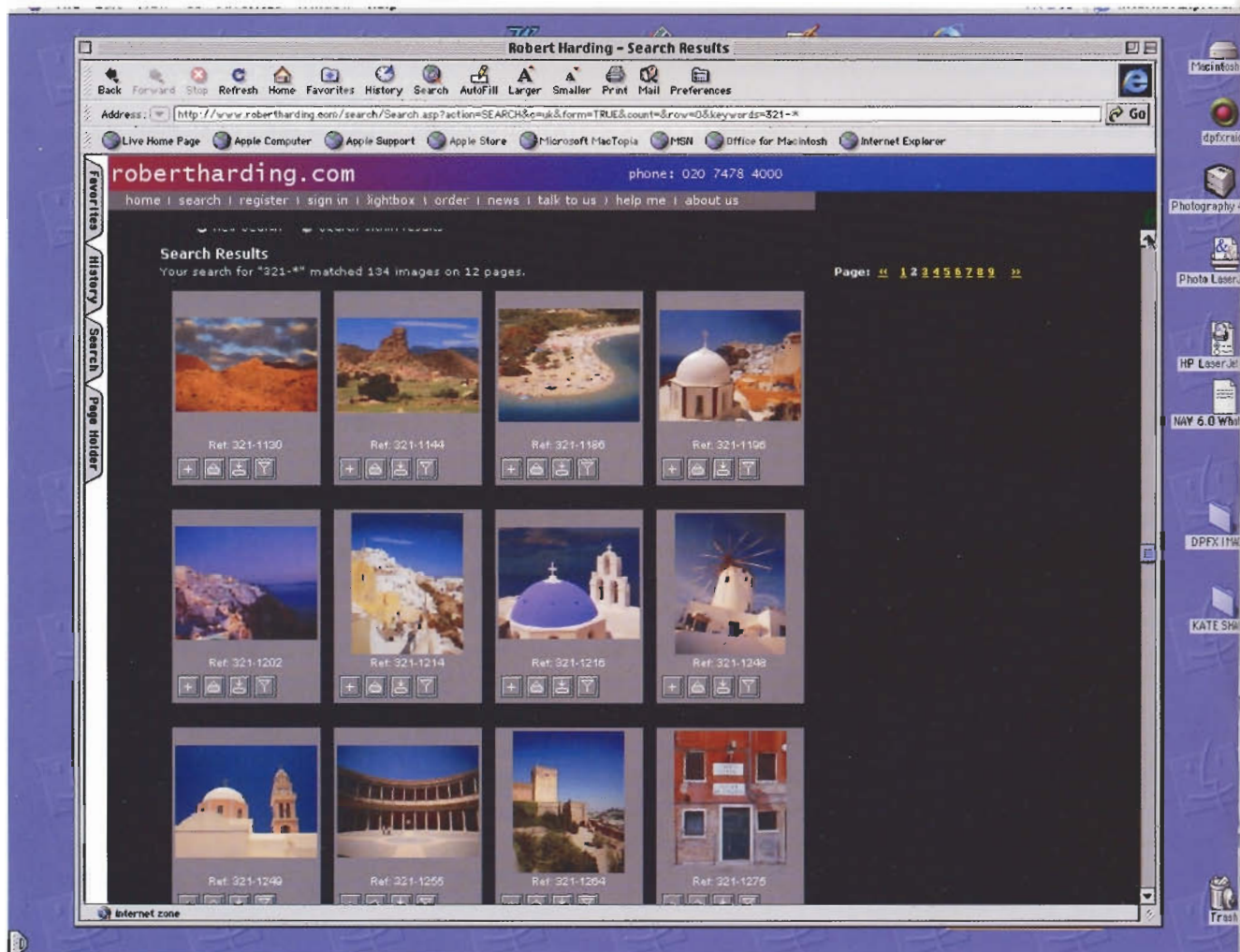
«В настоящее время мы представляем интересы более 600 фотографов, из которых около 500 поставляют новые снимки, а около 100 образуют группу активных участников, регулярно присылая большие подборки. Я бы сказала, что наша коллекция содержит около двух миллионов снимков, а вклад отдельных фотографов составляет от нескольких сот до 40 000 снимков.

Наши традиционные клиенты – издатели книг, журналов, календарей, тур-операторы, телекомпании, однако в последнее время мы все активнее выходим на рекламный рынок, и в нашей

команде есть люди, которые заняты только этим направлением бизнеса.

Сток-фотография как отрасль значительно изменилась за последние годы. Многие крупные библиотеки были куплены такими гигантами, как Corbis или Getty, поэтому, чтобы сохранить долю рынка и успешно развиваться, мы должны идти в ногу со временем.

Не позднее, чем через пять лет, большинство продаж стоковых фотографий будет осуществляться через Интернет, и, осознавая это, мы только что открыли веб-сайт, на котором около 35 000 фотографий.



## РАБОТА С БИБЛИОТЕКОЙ

Вот несколько рекомендаций Нелли для фотографов, планирующих вступить в фотобиблиотеку.

- Используйте формат, соответствующий жанру, — мы не ожидаем от вас фотографий о стиле жизни в формате 5x4 дюйма (9x12 см), но клиент, скорее всего, отвергнет пейзаж на пленке 35 мм, если в коллекции есть среднеформатный снимок.
- Не присылайте копии без предварительной договоренности — только оригиналы.
- Как правило, предпочтительны цветные позитивные пленки Fuji или Kodak.
- Если люди занимают заметное место на вашем снимке и узнаваемы, необходима расписка модели. Никогда не помечайте на рамке слайда, что получено разрешение модели, если вы не располагаете письменным документом — мы предпочитаем получать копии расписок вместе с фотографиями. Точно так же, для фотографий частной собственности необходима расписка владельца собственности.
- Не злоупотребляйте отбором снимков, стараясь предугадать наше решение. Нам нужны самые разные фотографии, поэтому покажите нам все, что, с вашей точки зрения, имеет потенциал продаж. Отбирайте, главным образом, с целью отбросить снимки низкого качества.
- Все слайды должны быть помещены в картонные или пластиковые

снимков, особенно если его работы приобретаются для использования в рекламе. Однако средняя сумма продажи снимка для нерекламного использования составляет меньше £100.

Важно регулярно поставлять библиотеке новые снимки, тщательно отбирая фотографии. Я бы ожидала от каждого участника библиотеки, как минимум, четыре подборки в год, и я принимаю около 80% предложенных снимков. Иногда мы подходим к отбору более тщательно, отбирая два снимка из тысячи, но столь скрупулезная работа

рамки. В идеале, сопроводительная информация должна быть напечатана на белых наклейках.

- На каждом слайде, слева или внизу на тонкой стороне рамки, должны быть приведены знак ©, год его создания и ваше имя — например, ©2000 Ли Фрост.
- Подпись должна находиться внизу на толстой стороне рамки и быть краткой и исчерпывающей. Например, «Прогулочный катер у берегов Озерная область, Камберленд, Великобритания». Используйте пометку «MR» при наличии расписки модели и «PR» при наличии разрешения от владельца собственности. Используйте «NMR» или «NPR» при отсутствии соответствующих разрешений.
- Отправляйте цифровые изображения на компакт-дисках формата ISO 9660. Размер файла должен быть не меньше 20 Мбайт (без интерполяции), допустимые форматы — TIFF, PSD и JPEG.
- Информировать библиотеку о планах ваших поездок — возможно, у нее есть потребности, которые вы сможете удовлетворить.
- Не задерживайте отправку нового материала из-за того, что у вас не хватает руки разобрать и подписать его. Конечно, эта работа доставляет не слишком много удовольствия, но каждый день, когда снимок лежит без движения в вашей коллекции, означает упущенные возможности продаж.

со всеми присылаемыми снимками заняла бы слишком много времени.

Однако я не хотела бы, чтобы наши фотографы были чересчур безжалостны к своим работам и сами решали, что тот или иной снимок не представляет для нас интереса. Если качество достаточно высоко, предоставьте нам решать, подойдет ли нам фотография, — но не присылайте работ низкого качества. Собственно, это всего лишь здравый смысл.

На его создание ушло два года и большие деньги, но в долгосрочной перспективе эти инвестиции должны окупиться. Печатные каталоги и визиты в наш офис никуда не исчезнут — у некоторых из наших постоянных клиентов вообще нет компьютера — но онлайн-вые каталоги гораздо эффективнее, а их обновление требует значительно меньше времени.

Теперь, просмотрев присланный материал, я отправляю фотографии, отобранные для библиотеки, команде веб-сайта, которая готовит их для размещения в Интернете. Это означает, что ваши работы, отправленные в библиотеку, могут быть доступны для глобального рынка через пару недель. К настоящему моменту мы получили множество положительных отзывов как от клиентов, так и от фотографов.

Что касается приема новых фотографий, я всегда рада получать новые материалы как от профессионалов, так и от любителей, однако эти работы должны быть сделаны на высочайшем профессиональном уровне. Кроме того, чтобы получать приличные деньги со стоков-продаж, нужно множество снимков. Их количество зависит от жанра, но для пейзажей и путешествий я рекомендую фотографам исходить из оценки £1 за снимок в год. Таким образом, чтобы получить £10 000 в год, вы должны поместить в библиотеку 10 000 снимков.

Это не всегда так — действительно хороший фотограф, который изучает рынок и снимает работы высокого класса, может добиться тех же продаж со значительно меньшим количеством

*Фотобиблиотека Роберта Хардинга недавно открыла большой сайт в Интернете. В момент написания книги он содержал 35 000 изображений, но их количество будет расти.*

# Взгляд эксперта: Кэти Коллинз

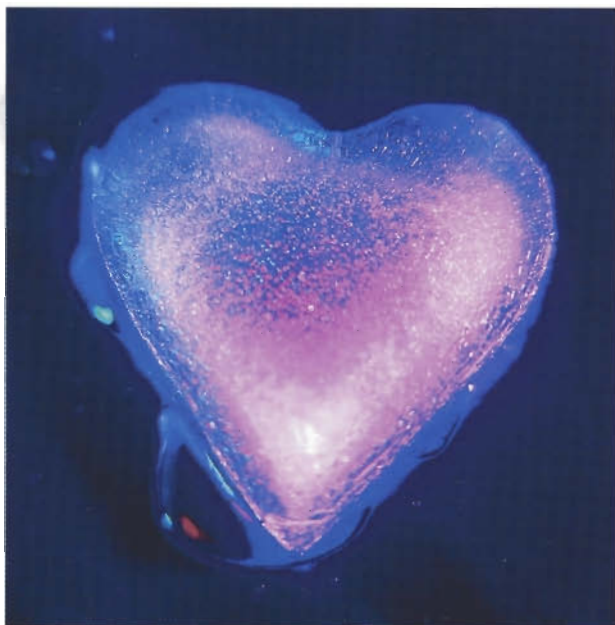
**Кэти Коллинз начала профессионально работать в фотографии десять лет назад, снимая по заказу отелей, детских садов и других предприятий в Шотландии. После победы в конкурсе, организованном Британским институтом профессиональных фотографов (BIPP), Кэти стала формировать собственную библиотеку пейзажей, а затем вступила в одну из крупнейших британских фотобиблиотек широкого профиля.**

«Мои первые впечатления от работы с фотобиблиотекой были не слишком хорошими. По совету другого фотографа я вступила в маленькую библиотеку, где мои продажи были совсем невелики, поэтому через пару лет я решила вступить в крупную библиотеку, занимающую более устойчивые позиции. Сначала я написала основным игрокам — Tony Stone, the Image Bank, the Telegraph Color Library и др. — интересуясь их требованиями. Я также направила каждому из них свои работы, чтобы они могли оценить их. С самого начала я отвергла несколько библиотек, поскольку они настаивали на эксклюзивном соглашении с ними. В одной из библиотек мне ответили, что, хотя темы моих снимков вряд ли обеспечат продажи, им понравились сами фотографии. Меня пригласили на встречу, чтобы рассказать о потребностях библиотеки. По итогам встречи мне предложили сделать новые сток-фотографии, сказав, что если они устроят библиотеку, со мной будет заключен контракт.

В качестве тем библиотека предложила мне ряд мировых финансовых цент-

ров, и я выбрала один из них — Париж. Однако вместо того, чтобы немедленно отправиться во Францию, я тщательно спланировала свою поездку и, в частности, договорилась о съемках на Парижской бирже. Я провела в Париже 10 дней, отправила снимки в библиотеку, и со мной был заключен контракт.

Мой первый редактор в фотобиблиотеке говорил, что если я хочу зарабатывать деньги в сток-фотографии, мне следует освоить как можно больше жанров и тем. Поэтому, хотя я начинала как пейзажный фотограф, сейчас я снимаю самые разные вещи — концептуальные снимки, крупные планы цветов и растений, финансовые натюрморты и промышленные объекты. Сейчас я получаю примерно половину своих доходов от фотографии благодаря продажам через библиотеку, а вторую половину обеспечивают прямые продажи таким клиентам, как издатели календарей и открыток. Пейзажи обеспечивают около 20% продаж через библиотеку, а остальное я получаю благодаря натюрмортам и концептуальным фотографиям, снятым специально для библиотеки.



*СЛЕВА. В последнее время Кэти стала снимать концептуальные фотографии, получая большое удовольствие от творческой свободы этого процесса. Для этой фотографии она сделала льдинку в форме сердца и снимала ее, пока та медленно таяла.*

*СПРАВА. Кэти лучше всего известна благодаря своим захватывающим пейзажам, особенно видам Шотландских нагорий. Этот панорамный снимок, сделанный при помощи камеры Fujifilm GX617, запечатлел осенний вид озера Лох-Туммель с холма Куинс-Вью.*





Больше всего в сток-фотографии мне нравится то, что она обеспечивает мне свободу и гибкость, позволяя снимать множество разных объектов и экспериментировать с различными приемами и стилями. Библиотека только предлагает тему, а я могу интерпретировать ее по-своему. Такой подход нравится мне больше, чем съемки по заказу, поскольку мне не очень нравится снимать согласно заданию. Я предпочитаю, когда процесс идет как бы сам собой. Часто я получаю не те снимки, которые я намеревалась или ожидала сделать, и именно за это я и люблю сток-фотографию.

За время моей работы в отрасли требования рынка изменились очень сильно. Изначально сток-фотографии и каталоги были скучными и трафаретными — все хотели классических снимков Эйфелевой башни или Биг Бена. Однако коллекции на компакт-дисках, свободные от лицензионных отчислений, заняли значительную часть этого рынка, и сегодня библиотеки заинтересованы в более творческой, новаторской фотографии. Возможность работать таким образом и продавать фотографии просто великолепна.

Сегодня, чтобы достичь успеха в качестве сток-фотографа, нужно посвя-

тить себя этому делу. Изучайте каталоги различных библиотек, чтобы уловить возникающие тенденции, но одновременно пытайтесь сделать концептуальные и символические снимки, о которых никто никогда не думал, или найти новую интерпретацию традиционной темы, пользующейся спросом.

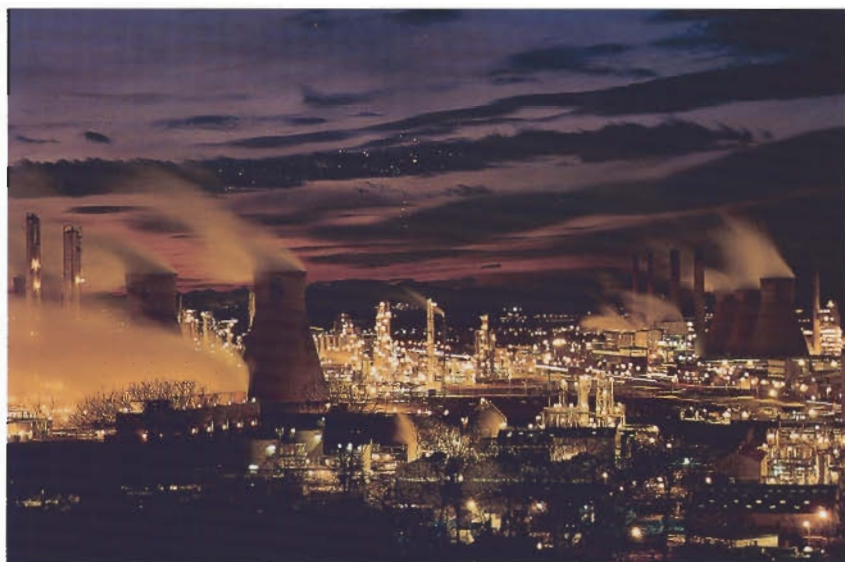
Кроме того, важно работать над несколькими проектами одновременно, чтобы у вас всегда было, чем заняться. Вы хотите снимать только пейзажи?

Прекрасно, но в Британии это означает, что в течение длительных промежутков времени вы не сможете работать из-за

погоды. Работая в нескольких жанрах, вы сможете снимать всегда.

Многие фотографы избегают работать с фотобиблиотеками, опасаясь, что им придется заранее нести расходы, не имея гарантии продаж. Тем не менее, ничто из того, что я делала, не было пустой тратой времени, и, в конечном счете, любая тема обеспечит вам продажи».

*Нефтехимический комбинат в Грейнджмауте находится всего в 30 минутах езды от дома Кэти, поэтому она неоднократно фотографировала его для своей библиотеки, обеспечив в результате множество продаж.*



# ЦИФРОВОЙ ВЕК

**За последние несколько лет цифровые технологии полностью изменили техническую сторону фотографии. С момента ее изобретения никакое другое техническое достижение не оказало на нее столь сильного воздействия, при том, что мы до сих пор используем лишь малую часть потенциальных возможностей этих технологий**

## Глава 3

Независимый фотограф, стремящийся к успеху, может использовать цифровые технологии на нескольких уровнях.

### Цифровые камеры

Прежде всего, существуют цифровые камеры, позволяющие снимать без использования пленки. Вместо этого изображения хранятся во встроенной памяти камеры или на сменном носителе, а затем переносятся на компьютер.

Чем дороже цифровая камера, тем большими возможностями она обладает и тем более высокое качество снимков обеспечивает. В момент написания этой книги компания Nikon выпустила новую модель D1 – цифровую камеру с высоким разрешением, которая выглядит, как обычная зеркальная 35-мм камера и совместима с объективами, предназначенными для таких камер. Иными словами, вы можете купить корпус и использовать его с уже имеющимися объективами для 35-мм зеркальных камер. Это прогрессивный подход, которому, несомненно, последуют другие производители зеркальных камер. Еще лучшее качество обеспечивают цифровые задники, доступные для камер среднего и крупного формата.

Стоит ли инвестировать в цифровую камеру? Вероятно, нет, – по крайней мере, в настоящий момент.

Если вы – спортивный фотограф или репортер, проводящий время в разъездах, качественная цифровая камера мо-

жет оказаться для вас идеальным решением, поскольку позволит сделать снимок, немедленно загрузить его в портативный компьютер и тут же отправить в агентство или редакцию по электронной почте, используя сотовый телефон. В результате ваши снимки окажутся на другой стороне земного шара через несколько минут после съемки. Точно так же, если ваша студия загружена потоком съемок для каталогов, камера с цифровым задником сэкономит ваше время и деньги, поскольку полученный файл может быть сразу же отправлен в производство. Некоторые портретные фотографы в настоящее время также используют цифровые камеры, что позволяет им немедленно продемонстрировать результат клиенту и распечатать его на струйном принтере.

Однако у обычного независимого фотографа нет реальной потребности в цифровой камере. В настоящее время большинству потенциальных клиентов все еще нужны слайды или отпечатки, так что цифровая фотография может лишь создать дополнительные трудности – вместо того, чтобы облегчить вашу жизнь. Кроме того, камеры очень дороги, и технологии еще предстоит пройти долгий путь, прежде чем цифровые камеры обеспечат то же качество, что и обычные, при тех же ценах. Я никогда не думал всерьез о покупке цифровой камеры, и не знаю ни одного независимого фотографа, который бы задумывался об этом. Эта ситуация может измениться, но сегодня традиционная «серебряная» фотография – более надежный вариант.



*Nikon D1 на данный момент является наиболее практичной цифровой камерой профессионального уровня. Камера обеспечивает высокое разрешение и позволяет использовать существующие объективы Nikon с автоматической фокусировкой.*



## Цифровой архив

В то же время, серьезного рассмотрения заслуживают инвестиции в компьютерную систему, которая позволит вам сканировать фотографии и хранить их в виде цифровых файлов.

Отсканированные снимки могут храниться в виде файлов. Так что даже если вы утратите оригинал, у вас останется цифровая версия. Чаще, однако, отсканированные изображения улучшают и обрабатывают при помощи специальных программ, например Adobe Photoshop, удаляя дефекты и ненужные детали, корректируя цвета и контрастность, создавая необычные и причудли-

вые эффекты. Вы можете сочетать элементы двух и более снимков, искажать изображения, добавлять интересные рамки, изменять цвета, применять различные программные фильтры для создания эффектов – возможности поистине безграничны.

Все большую популярность приобретают изображения «невозможных» объектов, полученные благодаря изобретательному использованию цифровых технологий. Все больше фотографов используют компьютер вместо лаборатории, сканируя черно-белые негативы и создавая отпечатки при помощи струйного принтера. Любые приемы,

*Эта великолепная работа Грэма Пикока демонстрирует возможности цифровой технологии. Когда издатель календарей попросил его представить нечто необычное, Грэм создал эту композицию, объединившую день и ночь, на основе серии из 15 снимков, которые он делал в одном и том же месте на протяжении пяти лет. К настоящему моменту она была продана много раз и всегда вызывает интерес у тех, кто смотрит на нее.*

например повышение контрастности или осветление отдельных участков изображения, могут быть применены и при цифровой обработке, но гораздо быстрее и без необходимости отправляться в лабораторию. Вы также можете экспериментировать с изображением –



*ВВЕРХУ. Эта пара фотографий замка Бодиум в Кенте показывает, в какой степени можно улучшить изображение при помощи специализированных программ, таких как Adobe Photoshop.*

*СПРАВА. Когда вы приобретете практический опыт цифровой обработки изображений, вам станут доступны такие эффекты, достижение которых в обычном фотографическом процессе является невозможным или необычайно трудоемким.*

до тех пор, пока не получите идеально-го отпечатка, экономя при этом дорогостоящую фотобумагу.

### **Цифровые возможности**

Цифровые технологии обеспечивают и ряд других преимуществ. Например, вы можете практически мгновенно переслать отсканированные фотографии клиенту по электронной почте – вместо того, чтобы отправлять слайды обычной почтой.

Таким образом вы сэкономите время и деньги, а также избежите риска порчи или потери ваших драгоценных оригиналов.

В настоящее время доступны приводы компакт-дисков (CD) с возможностью записи, которые позволяют копировать файлы на недорогие диски. Затем вы можете использовать эти диски для продвижения своих работ, рассылая их потенциальным клиентам, или пересылать на них заказанные изображения для публикации.



В Великобритании и континентальной Европе большинству издателей и покупателей все еще необходимы оригиналы на слайдах, но эта ситуация изменится в течение нескольких ближайших лет. Необходимость пересылать слайды для воспроизведения отпадет, поскольку цифровые файлы будут приниматься повсюду. Поэтому стоит познакомиться с цифровыми технологиями сейчас, не дожидаясь момента, когда у вас не останется выбора.

Одной из цифровых технологий является и сам Интернет, который позволяет обмениваться информацией людям в любых уголках земного шара. Многие тысячи фотографов во всем мире уже осознали возможности, открываемые Интернетом, и создали собственные веб-сайты, с помощью которых они демонстрируют свой талант глобальной аудитории и одновременно привлекают новых клиентов.

Фотобиблиотеки также не остаются в стороне от этого процесса, предлагая вниманию клиентов тысячи изображений, размещенных на своих веб-сайтах. Это не только обеспечивает работам более широкую, международную аудиторию, но и позволяет предлагать новые снимки рынку практически немедленно, не ожидая публикации очередного каталога в течение месяцев или лет. Долгосрочные выгоды от такого подхода как для самих библиотек, так и для их участников-фотографов очевидны.

*Компьютер является сердцем любой цифровой рабочей станции, поэтому серьезно относитесь к его выбору. Большинство профессиональных фотографов предпочитают Apple Macintosh, но PC позволяют решать те же задачи, предоставляя больше возможностей расширения и обновления системы.*

## Установка цифровой рабочей станции

В настоящее время\* вы можете без устрашающих затрат собрать компьютерную систему, которая позволит вам сканировать, хранить, обрабатывать и передавать изображения. Благодаря огромному спросу на домашние компьютеры и поразительным техническим достижениям, цены на комплектующие и оборудование постоянно падают, и за разумные деньги вы можете приобрести технику с поразительными возможностями: все программное и аппаратное обеспечение, необходимое для создания мощной рабочей станции – по цене относительно недорогой 35-мм зеркальной системы.

Если вы начинаете с нуля, вам понадобятся следующие компоненты.

### Компьютер

Прежде всего, вы должны определиться с выбором аппаратной платформы – решить, будете ли вы покупать PC или Apple Macintosh.

PC – общее название для класса компьютеров, к которому относятся модели сотен производителей. Многие энтузиасты в целях экономии средств

\* Рекомендации автора были актуальны в момент написания книги (2000 г.). – Прим. пер.

покупают отдельные комплектующие и самостоятельно собирают из них компьютеры. PC обладают модульной аппаратной архитектурой, поэтому вы можете модифицировать их по мере изменения своих потребностей – например, заменить процессор на более быстрый. В отличие от PC, компьютеры Macintosh выпускаются только компанией Apple, и само их название является торговой маркой этой компании. Эти компьютеры модульны в меньшей степени, на практике вы можете лишь добавить дополнительную память.

По формальным признакам PC являются лучшим вариантом, поскольку они, как правило, дешевле, и для них доступно значительно больше аппаратного и программного обеспечения. Тем не менее, компьютеры Macintosh фактически являются общепризнанным стандартом в дизайне и издательском деле, и многие фотографы отдают им предпочтение – в целях обеспечения совместимости. Многие также полагают, что они удобнее в использовании и быстрее обрабатывают изображения. Впрочем, я сам всегда использовал исключительно Apple Macintosh, поэтому ничего не могу сказать о сравнительных достоинствах этих компьютеров и PC.

Определившись с типом компьютера, вы должны рассмотреть следующие факторы.



**Память**

Любая работа с изображениями – просмотр, хранение или обработка – использует память компьютера, поэтому чем больше памяти, тем лучше.

Наиболее важный тип памяти – оперативная память (Random Access Memory, RAM). В эту память загружаются программы при выполнении, она используется и при выполнении таких задач, как ретуширование или другая обработка изображений. Чем больше размер изображений и чем сложнее задача, тем больше оперативной памяти необходимо.

Для простых задач – сканирования, ретуширования, хранения изображений – вы можете обойтись объемом памяти в 64 мегабайта (Мбайт). Но если вы предполагаете работать с файлами высокого разрешения и решать более сложные задачи обработки, вам понадобится больше памяти, иначе ваш компьютер будет работать очень медленно. Поэтому стоит заказать столько памяти,

*Zip-диски широко используются для хранения и транспортировки цифровых изображений, хотя компакт-диски, объем которых составляет 650 Мбайт, являются наиболее практичным решением для цифрового архива.*



*Немного воображения и большой практический опыт позволят вам получить практически любой творческий эффект при помощи мощной компьютерной системы и современных программ обработки изображений, – не оставайтесь в стороне от цифровой революции.*



сколько вы можете себе позволить – 128 Мбайт, 256 Мбайт или больше. Также возможна установка дополнительной памяти в существующий компьютер, но лишь в том случае, если на системной плате есть свободные гнезда для памяти.

Файлы с отсканированными изображениями хранятся на жестком диске компьютера (в отличие от оперативной памяти, его содержимое сохраняется при перезагрузке или выключении).

Изображения высокого разрешения занимают много места на диске, поэтому, если вы собираетесь хранить изображения, вам понадобится большой диск. Объем жестких дисков современных компьютеров находится в диапазоне от 1 до 8 Гбайт (1 гигабайт равен 1000 Мбайт). Если в результате вашей работы диск окажется заполненным, вам придется приобрести еще один – внешний или внутренний, или использовать сменные носители информации.

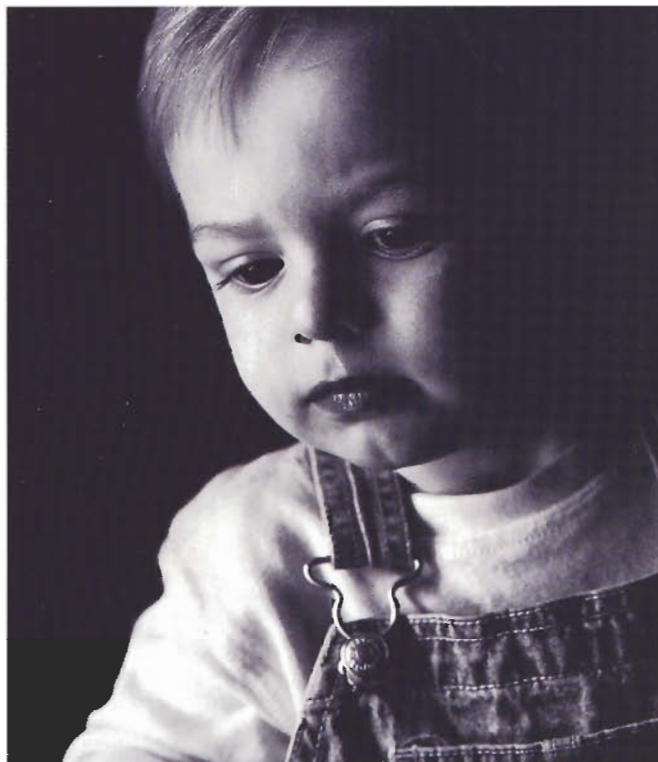
Среди них широко распространены Zip-диски. Стандартный привод Zip-дисков может работать с дисками объемом 100 Мбайт, а недавно выпущена усовершенствованная версия, которая позволяет использовать диски 250 Мбайт. Стандартный привод не может

работать с Zip-дисками 250 Мбайт, однако привод, рассчитанный на диски 250 Мбайт, может работать и со старыми, рассчитанными на 100 Мбайт, дисками. Среднее время жизни Zip-диска составляет около пяти лет, и многие производители поставляют компьютеры со встроенным приводом Zip или принимают заказы на него за дополнительную плату.

Еще один вариант сменного носителя – магнитооптические диски, похожие на мини-CD в твердой оболочке. Диски, объем которых может составлять 230 Мбайт, 640 Мбайт или 1,3 Гбайт, имеют среднее время жизни более 30 лет, что делает их идеальными для долговременного хранения изображений. Единственный недостаток связан с тем, что приводы магнитооптических дисков не так широко распространены, и всегда существует вероятность того, что клиент, которому вы отправите файлы на таком диске, не сможет прочитать их.

Наиболее практичный способ хранения изображений – приобрести привод CD с возможностью записи и переносить изображения с жесткого диска вашего компьютера на недорогие диски. На каждом CD может храниться





*К чему возиться с традиционным процессом, если вы можете просто отсканировать негатив, превратить его в позитивное изображение, скорректировать или обработать его так же, как вы могли бы сделать в фотолаборатории, а затем получить качественный отпечаток на принтере – и все это, ни разу не замочив руки?!*



*Современные струйные принтеры обеспечивают превосходное качество печати, а приобретение принтера формата А3 предоставит вам дополнительные возможности.*

## Программное обеспечение

Чтобы обрабатывать цифровые изображения, вам нужен подходящий программный пакет. Ко многим компьютерам и сканерам прилагаются бесплатные программы, которые могут оказаться полезными. В долгосрочной перспективе оправдано приобретение оптимальных инструментов для работы. Основной программный пакет, применяемый фотографами, профессионально занимающимися цифровой обработкой, – Adobe Photoshop, который постоянно обновляется и предоставляет безграничные возможности для творчества.

## Сканер

Если вы собираетесь получать цифровые копии существующих фотографий для хранения или дальнейшей обработки, вам понадобится сканер.

Основные типы сканеров – планшетные и слайдовые. Планшетный сканер функционирует подобно копировальной машине – плоский материал, например отпечаток, помещается на стеклянную поверхность, под которой проходит

чувствительный элемент, формирующий цифровое изображение. Если вы предполагаете сканировать слайды или негативы, можно приобрести модуль расширения к сканеру, но такие модули часто стоят больше, чем сам сканер. Кроме того, оптическое разрешение планшетного сканера мало для пленки. Поэтому, если вы сканируете главным образом слайды и негативы, лучшим вариантом является слайд-сканер, который обеспечивает более высокое разрешение и качество изображения. Большинство моделей работают только с пленкой 35 мм, а существующие сканеры для среднего и, изредка, крупного формата, стоят гораздо дороже.

*Записывающий привод CD позволит вам перенести файлы на компакт-диски для хранения или отправки клиенту.*



## Пишущий привод CD

Это устройство позволяет копировать файлы на записываемые компакт-диски для хранения или транспортировки ваших работ. В некоторых случаях можно заказать новую систему с таким приводом, но доступны и отдельные устройства. Выбирайте модели, которые обеспечивают, как минимум, скорость записи 4x и скорость чтения 12x.

## Модем

Модем, необходимый для доступа к Интернету и работы с электронной почтой, может быть встроен в компьютерную систему или приобретен отдельно. В любом случае, модем должен обеспечивать скорость передачи данных не меньшую, чем 33,6 Кбит/с.

## Принтер

Если вы предполагаете делать отпечатки снимков, полученных при помощи цифровой камеры или обработанных на компьютере, вам понадобится цветной принтер.



# Создание собственного веб-сайта

## Разработка сайта

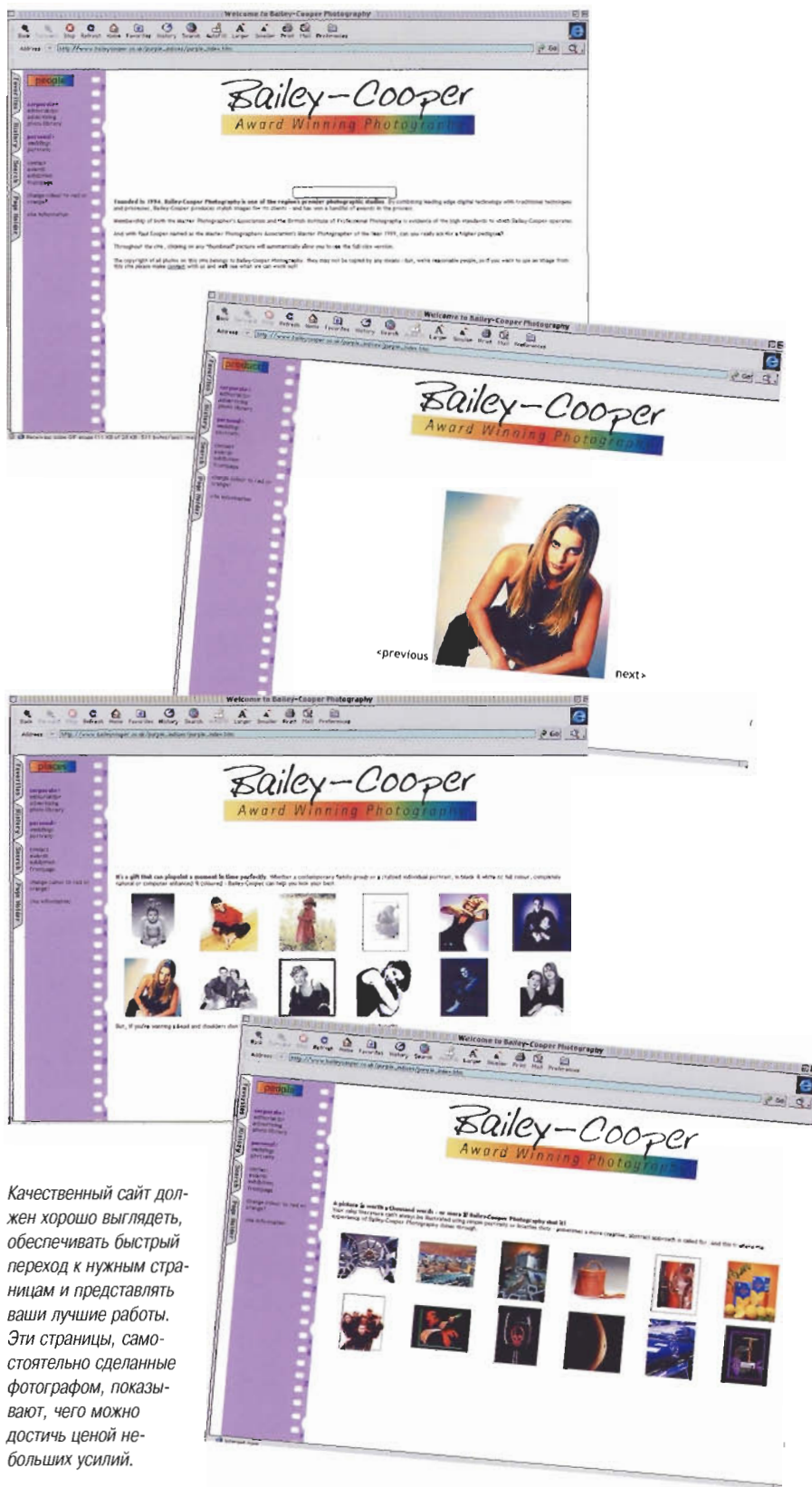
Главное – сделать навигацию (перемещение между страницами) по вашему сайту удобной. Тщательно спланируйте ее и представьте возможные маршруты перемещения посетителей между страницами.

Всякий сайт начинается с главной («домашней») страницы, которая отражает содержание сайта и предлагает ссылки или значки, при помощи которых посетители могут переходить к другим страницам. Первоначально вы можете оформить сайт как одну галерею фотографий, но со временем, по мере накопления материала, вы можете организовать его по разделам. Выбирая соответствующий значок или ссылку, пользователь будет переходить к галерее изображений, относящихся к определенной теме или месту. Если вы специализируетесь на путешествиях, содержание может быть организовано по странам.

Если вы специализируетесь на пейзажах вашей страны, разделы могут соответствовать ее регионам, например: долины Йоркшира, Озерная область, Шотландские нагорья и т.д. Для облегчения навигации полезно разместить на каждой странице ссылки для перехода на главную страницу сайта, а также на предыдущую страницу.

При разработке страниц вам следует так подбирать размер изображений, их разрешение и степень сжатия, чтобы страницы загружались как можно быстрее – посетители потеряют интерес к странице, которая загружается слишком долго. Если вы пытаетесь продавать фотографии при помощи сайта, им следует присвоить индивидуальные номера, на которые посетитель сможет сослаться при заказе.

Многие фотографы размещают на сайтах информацию о себе, чтобы потенциальные клиенты могли познакомиться с их опытом, наградами,



*Качественный сайт должен хорошо выглядеть, обеспечивать быстрый переход к нужным страницам и представлять ваши лучшие работы. Эти страницы, самостоятельно сделанные фотографом, показывают, чего можно достичь ценой небольших усилий.*

публикациями и специализацией. Следует также привести контактную информацию – номера телефона и факса, мобильного телефона и адрес электронной почты, особенно если вы рассчитываете на привлечение заказчиков и покупателей сток-фотографий при помощи сайта.

### Выбор сервера

Разработав основу сайта, вы можете затем разнообразить его при помощи графики, фонов, анимации, звуков и т.д. Подобный материал, который можно бесплатно получить со специализированных сайтов или вместе с программными продуктами, придаст вашему сайту дополнительную привлекательность – особенно если не злоупотреблять им.

Когда разработка сайта завершена, следует найти Интернет-провайдера или специализированный сервис для его размещения – желательно тот, который первоначально позволит сделать это бесплатно. В настоящее время многие компании бесплатно предлагают 10-25 Мбайт для размещения сайта, – вам понадобится большой и сложный сайт, чтобы использовать все это место. Как правило, для начала вам будет достаточно 3-5 Мбайт, что позволит разместить более 100 фотографий.

После этого вам остается только загрузить файлы на сервер, а также зарегистрировать ваш сайт, используя как можно большее число поисковых машин и каталогов. Важно также получать статистику использования вашего сайта, чтобы иметь возможность оценить, сколько людей посещает его, и какие разделы представляют наибольший интерес. Каждые несколько недель или месяцев следует обновлять изображения или, по крайней мере, добавлять новые, иначе ваш сайт быстро наскучит посетителям.

Нет никаких гарантий того, что наличие сайта увеличит ваши продажи. Тем не менее, его создание принесет вам полезный опыт, поскольку быстрое развитие цифровых технологий неизбежно

приведет к тому, что возможности Интернета будут использоваться большинством фотографов. Оставаясь в стороне от этого процесса, вы неизбежно отстанете от коллег.

Даже если сайт не принесет вам дохода, с его помощью вы предоставите всему миру возможность восхищаться вашими фотографиями, и это может дать вам мощный моральный стимул – особенно если вы получите положительные отзывы от посетителей сайта.

## Коллекции изображений на CD

Развитие цифровых технологий не только предоставило независимым фотографам ряд преимуществ, но и привело к возникновению совершенно нового рынка, на котором возможны продажи – рынка коллекций на CD, свободных от лицензионных отчислений.

Такие коллекции содержат десятки или сотни фотографий в цифровом формате. Приобретая диск, покупатели, например издатели или дизайн-агентства, могут использовать любые изображения, находящиеся на нем, для практически любых целей без каких-либо дополнительных лицензионных отчислений. Фотографы, чьи работы распространяются на таких дисках, получают либо фиксированную сумму за каждое изображение, либо гонорар, зависящий от количества проданных экземпляров.

Ваше отношение к этому рынку – вопрос вашего личного мнения. Положительной стороной является возможность одновременно продать большое количество фотографий, получив желанный чек или устойчивые гонорары в будущем. Все, что вам нужно сделать – упаковать ваши фотографии и отправить их подходящему издателю.

Отрицательная сторона состоит в том, что, если ваши работы отобрали для та-

кого диска, вы должны отказаться от авторских прав на их использование в цифровом виде, как правило, во всем мире и без ограничения срока. Это означает, что вы не можете предложить те же изображения другому издателю аналогичных дисков или для любого другого применения, для которого требуются права на их использование в цифровом виде, например, для фотобиблиотеки, работающей через Интернет. Тем не менее, вы можете продолжать продавать эти снимки потребителям, которые не используют их в цифровом виде – это все еще справедливо для подавляющего большинства издателей журналов, книг, календарей и открыток.

Еще один важный фактор – моральные аспекты, связанные с подобными продуктами. Компании и организации, которые ранее воспользовались бы услугами фотобиблиотек, обнаружили, что они могут сэкономить значительные средства, приобретая коллекции на CD, – даже если они получают менее качественные изображения. Это оказывает заметное воздействие на положение многих фотобиблиотек, прежде всего, небольших, поэтому, рассматривая возможность быстро заработать, предоставив снимки для такого диска, подумайте о долгосрочных последствиях – особенно если вы собираетесь продавать ваши работы и через фотобиблиотеку. Возможно, вы зарежете курицу, способную нести золотые яйца.

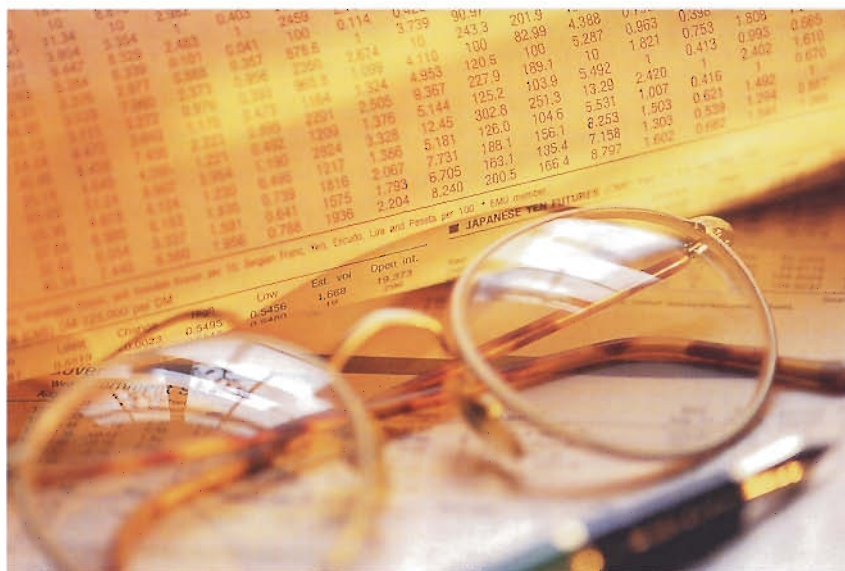
### Выход на рынок

На этом рынке требуются различные фотографии. Вы можете приобрести диски, посвященные исключительно фейерверкам, фоновым изображениям, текстурам, пламени, небу, пляжам, деревьям, воде и т.д., а также диски, посвященные определенной стране или городу. Выпускаются CD, полные деловых и финансовых изображений, а также посвященные таким темам, как религия, здоровье, красота.

Если вас интересует работа на этом рынке, свяжитесь с различными издателями — они часто публикуют объявления в фотографических журналах и справочниках — и запросите информацию об условиях, гонорарах, а также интересующих темах.

Выбрав издателя, подготовьте первоначальную подборку фотографий. Могут существовать ограничения на число фотографий в этой подборке, хотя некото-

*Издатели коллекций на компакт-дисках находятся в постоянном поиске фотографий высокого качества на любые темы, будь то знаменитые памятники, продукты питания или финансы.*



рые издатели рады получать сотни и даже тысячи снимков.

Как обычно, принимаются только цветные слайды, и, хотя все большее число издателей требует, как минимум, среднего формата, некоторые из них продолжают принимать формат 35 мм. Этот рынок предоставляет не так много возможностей, как несколько лет назад, поскольку растущее число издателей заказывают фотографам все снимки для диска и помещают качественные файлы высокого разрешения, что значительно повышает цену продукта. Тем не менее, этот вариант заслуживает внимания.

Что касается гонораров, в нижнем сегменте этого рынка вам может быть предложена разовая выплата \$100-150 за изображение, а в верхней его части фотографы, которым были заказаны все фотографии для диска с качественными изображениями, могут зарабатывать \$8000 и более в год при условии удачных продаж — как правило, всего за несколько недель работы.

# Взгляд эксперта: Пол Купер

**Пол Купер выбрал карьеру коммерческого фотографа, став жертвой сокращений в компьютерной отрасли. В настоящее время он является владельцем преуспевающей студии на севере Англии, завоевал ряд престижных наград, а в последние годы активно работает с цифровыми технологиями.**

*Пол использует все возможности своего программного и аппаратного обеспечения для получения привлекательных концептуальных изображений. Немного воображения и много терпения делают возможным практически все.*

«Я смог относительно легко начать работать с цифровыми технологиями в фотографии благодаря опыту работы в компьютерной отрасли – на самом деле, я сам собрал компьютер, который использую сейчас.

Я стал работать с программой Adobe Photoshop пару лет назад. Поначалу я просто экспериментировал со своими работами, чтобы понять, чего я могу добиться. Мне понадобилось около трех месяцев упорной работы и бессонных ночей за компьютером, чтобы разобраться, что к чему. Однако к концу этого периода я познакомился с технологией достаточно хорошо, чтобы предложить цифровую обработку своим клиентам. Сегодня компьютер столь же важен для меня, как и камера, и я просто не могу вообразить себя без этой неотъемлемой части своего инструментария.

Мою систему PC нельзя назвать блестящей – процессор Pentium II 300 МГц, 128 Мбайт оперативной памяти и Adobe Photoshop 4 – но этого достаточно для моих потребностей. Я также использую принтер Epson Photo

и планшетный сканер Agfa DuoScan со специальным лотком для сканирования слайдов.

Впрочем, в некоторых отношениях я достигаю предела возможностей своей системы. При работе с изображением с разрешением 300 точек на дюйм можно в прямом смысле идти пить чай, пока система сохраняет файл, но для большинства задач она вполне адекватна. Главное – извлекать все возможности из того, чем вы располагаете.

Одно из наиболее важных для меня преимуществ цифровых технологий – скорость работы. С помощью компьютера я могу получить, например, эффект многократного экспонирования гораздо быстрее, чем обычным путем, что позволяет мне экономить время и деньги. Это открыло для меня совершенно новый рынок, поскольку теперь я могу предложить клиентам такие услуги, которые при обычном способе работы требовали бы слишком много времени и усилий, и потому стоили бы слишком дорого. Это не только выгодно для моих клиентов, но и позволяет мне быть более амбициозным в своей работе.

Например, я часто делаю ряд фотографий на цветной негативной пленке, получаю отпечатки, сканирую их, а затем объединяю элементы различных снимков в одно изображение. Другие применения цифровых технологий включают удаление лесов и автомобилей с архитектурных фотографий, а также корректировку сходящихся вертикалей на снимках зданий. Последнее важно, поскольку у меня нет крупноформатной камеры или объектива с контролем перспективы.

Если бы для этого я прибегал к помощи внешних ретушеров, это стоило бы больших денег, а делая это самостоятельно, я могу сократить затраты.



Кроме того, я не люблю отправлять клиентам фотографии, если сам полностью не удовлетворен ими, поэтому я предпочитаю сам обработать снимки на компьютере и быть уверенным в том, что окончательный результат так хорош, как только возможно. В конечном счете, такой подход окупается, поскольку его результатом являются новые заказы.

Недавно я нашел дополнительное применение этим умениям и оборудованию, предложив услуги по оперативному изданию небольших тиражей листовок для компаний. Я сам делаю фотографии и готовлю макеты, зарабатывая больше денег и одновременно экономя деньги клиентов.

Струйный принтер позволяет мне распечатывать портреты и контрольные отпечатки для клиентов. Вместо того, чтобы проводить часы в фотолаборатории, я могу отсканировать черно-белые негативы, превратить их в позитивные изображения, отретушировать по мере необходимости, а затем легко и быстро изготовить качественные черно-белые отпечатки.

Я поддерживаю собственный веб-сайт, который делает информацию о моих услугах доступной в глобальном масштабе. На сайте есть разделы, посвященные портретам, свадьбам, иллюстрациям для статей, связям с общественностью, рекламе, фотобиблиотеке и т.д. Каждый раздел предлагает вниманию потенциальных клиентов ряд впечатляющих изображений.

Сайт, безусловно, привлекает новых клиентов, поскольку он позволяет легко увидеть, что я могу делать. Часто, когда мне звонит новый потенциальный клиент, никогда не видевший моих работ, я предлагаю ему посетить мой сайт прямо в процессе разговора и обсудить доступные там примеры моих работ».



*ВВЕРХУ.* Пол изготовил этот великолепный натюрморт из нескольких фотографий. Сначала он сделал несколько снимков виолончели и отпечатал их в формате 8x10 дюймов (18x24 см). Затем он отсканировал отпечатки, скопировал различные элементы каждого изображения и поместил их на новый фон при помощи программы Adobe Photoshop.

*СЛЕВА.* Вы можете значительно увеличить коммерческий потенциал простых изображений при помощи интересных эффектов. На этом снимке Пол выборочно окрасил кнопки сотового телефона, а также заключил изображение в интересную рамку.

# ЗАКАЗНАЯ ФОТОГРАФИЯ

**Эта книга посвящена, главным образом, тому, как снимать фотографии по своему усмотрению, а затем находить для них покупателей. Однако чем больше вы занимаетесь этим и чем больше ваших работ опубликовано, тем выше вероятность того, что в один прекрасный день совершенно неожиданно вам предложат заказ на съемку.**

Например, вам может позвонить редактор журнала, которому вы регулярно поставляете фотографии, и предложить вам сделать снимки для предполагаемой тематической статьи или сфотографировать некий объект недалеко от вашего дома, для которого не нашлось стоков-фотографий.

Такая практика особенно распространена в специализированных журналах. Работая в редакции фотографического журнала, я неоднократно звонил фотографам, с которыми мы регулярно сотрудничали, чтобы заказать им конкретные снимки. Теперь, несколько лет спустя, я сам получаю подобные заказы.

Имейте в виду, что книги, журналы, календари и открытки видят тысячи людей, и если там опубликована ваша работа, всегда существует вероятность того, что на нее обратит внимание тот, кто нуждается в услугах фотографа, например дизайнер или предприниматель. Ваши шансы значительно возрас-

тают, если о вас известно, что вы специализируетесь на определенном виде съемки или вы живете в популярной туристической местности.

Свою роль могут сыграть и личные рекомендации. Родственники часто приглашают фотографов-любителей снимать на свадьбах — возможно, вам уже приходилось выступать в такой роли. Но если вы сделали качественные снимки, ваша работа не заканчивается на этом, поскольку счастливая пара может порекомендовать вас своим друзьям, друзьям своих друзей и т.д. В конечном счете, вы можете обнаружить, что свадебная фотография по выходным стала вашей второй профессией.

Главный вопрос состоит в том, как реагировать, когда вам предлагают заказ, и что следует сделать в первую очередь.

## Найдите свой предел

Прежде всего, вы должны решить, хотите ли вы взяться за предложенную работу, — это прежде всего зависит от ее характера.

*Некоторые заказы предоставляют фотографу больше свободы, чем другие. Для брошюры, рекламирующей недвижимость в графстве Девон, заказчик попросил меня просто сфотографировать популярные местные виды.*

# Глава 4



The first 1000 windswept miles on Kawasaki's new oldie by Terry Walters and Marty Moore. As for the rest... we'll keep you posted

**I**n January '86 we collected a long-term test Kawasaki 500 Zephyr. So what? You say, Well, hardly actually. Normally the Japanese importers lend us a test bike for two weeks, less if it's a Suzuki. It's a simply ruin and ready to leave. We can tell how good it is to ride but can make only extrapolated guesses as to what it's like to live with — how you might get on with it once real money had been exchanged.

The Zephyr marks a new era in this respect. We have it for the duration rather than a mere fortnight. We'll have to clean the thing, check the wipers, adjust its chain, and arrange to service (to be done by KTM, themselves, for free I should add). And more 1991 Kawasaki will follow — keep it here.

0-500 miles. Old is new, especially in Japan. There, anything 10 years or more passed its sell-by date is consumed faster than a coconut. Of 'beached' dolphins. And the 510 Zephyr is unadorned old. The shops call it new.

Based on the Japan-only 400 Zephyr (this country's top-selling 400 test year) the 510 is of no technical significance to modern biking. It's instead a 'real' bike, a statement, a trip down memory lane aimed squarely at lapsed motorcyclists who rarely owned Z's but can't face the plastic rear-rod rocketships of the late eighties. And so on.

Despite this lack of real relevance, I think the Zephyr might well spend many nominally 'better' bikes. Or it might smell the novelty wears off and people start taking their bikes to PowerSports farms. And mono-shock conversions. And slip-ons.

The reason is simple. I will KTM's MC with a massive grin on my face. The Zephyr is totally refreshing, a great laugh. And if you ignore the wobbly bars (like the tank's Zephyr logo) it looks ruggedly sporty: a bit Edsel-Baldwin-the-old-dog really. Just like the bikes in Tommy's Book of Motorcycles.

But keeping the nose to an instructed running-in 4000rpm

on the mild numbing A-1, it occurred to me that Z's and their like did not because the newer stuff was... well, it was better. A 1991 510 is indisputably superior transport to a CB750 — and anyone who says different is being needlessly dense.

The Zephyr's engine is essentially a well-tuned GP250 unit running a lower compression ratio to ease the old portifier's business. Its air-cooling and twin-valved cylinders were out of date as far back as 1981. In fact, the water-cooled, 16-valve GP2400R that so comprehensively outdid the 550 into obsolescence is itself a dinosaur. So make no mistake, the Zephyr is extremely ludicrously friendly.

That engine is tied into a traditional but badly steel-tubed double cradle frame, suspended on twin shocks (via a seriously proportioned beam-rod swing-arm) and non-adjustable forks. These components are modern — the shocks are multi-adjustable. Kaybax, the forks are a well and braced 39mm in diameter — as are the 170-lb fork-bronze wheel combination. Brakes, too, are of this age: large vent-flaring discs up front, a rigid light auxiliary stopper at the back. There's enough new stuff on this dinosaur to make it work.

Faring and manhandling aside, there isn't anything more I'd want on a bike for winter riding. The Zephyr is a beautifully balanced motorcycle: it parks like the way of high technology but carries plenty of sensible reserve like a line of reasonably manageable weight and a seat height low enough for anyone over five-two.

Running-in before heading over to the test was, as you might expect, tedious. Most people can scowl the boredom by consulting themselves with the prospect of many fun-filled miles to come. I couldn't. But I did revel in its low-speed comfort — the stance is officially a forward-cant as 1991 comes, it is an Easy Rider. So what, it works.

The bars are narrower than the 710 Zephyr's, reflecting the two bikes' relative bulk. Despite its steel geometry (which yields rock-solid stability at those running-in speeds) the 550 uses a without effort. Smoothly. And although the ride is on the cushy side of sporty, it gets only pre-



## A BREATH OF FRESH AIR



LEONARDI 137-148 HARTUNG/OLYMPIA

APRIL 1991 **bike** 67

## Коммерческие заказы

Заказы со стороны журналов, как правило, очень определены: вы получаете подробное описание того, что от вас требуется, а если работа подразумевает участие других людей или посещение объектов, находящихся в частной собственности, вам помогут связаться с нужными людьми и назначат дату фотосессии. Часто вас будет сопровождать журналист, собирающий материал для статьи или просто следящий за тем, чтобы вы фотографировали то, что нужно изданию.

Самое сложное в такой работе — привыкнуть к тому, что ваше влияние на ход вещей ограничено. Сток-фотография легче заказной в том отношении, что никто не стоит у вас над душой и вы фотографируете то, что хотите и когда хотите. Поэтому при плохой погоде вы можете просто отложить съемки, а если объект кажется вам неинтересным, то и вовсе отка-

заться от них. Более того, если вам не нравятся полученные фотографии, вы не обязаны показывать их кому бы то ни было.

В заказной фотографии вы редко работаете подобным образом. Чаще всего съемки назначены на определенный день, и у вас нет выбора, если только погода не сделает съемки абсолютно невозможными или само мероприятие, которое вы фотографируете, не будет отменено из-за погоды.

Часто вам придется фотографировать объекты, с которыми вы никогда не работали ранее, или от вас будут ожидать, что вы заставите нечто скучное выглядеть занимательным. При этом вам придется сделать это за короткий промежуток времени, часто не имея возможности предварительно спланировать работу или сделать повторную попытку. Еще хуже то, что у вас может не быть возможности увидеть проявленную пленку и самостоятельно отобрать работы для пуб-

Эти фотографии были сделаны по заказу журнала о мотоциклах. Я сделал основной снимок из движущегося джипа, за которым ехал мотоцикл, чтобы смазать фон и создать ощущение скорости. В такую пасмурную погоду, как в тот день, вы поневоле будете изобретательны!

ликация, поскольку многие журналы сотрудничают с фотолабораториями и предпочитают получить от вас экспонированную пленку.

Фотографы, которые много работают в таких условиях, считают их нормальными. Они привыкли к жестким срокам и давлению, и часто находят удовольствие в том, чтобы делать отличные снимки вопреки всем этим обстоятельствам. Но если вы приглашены впервые и до этого снимали только для себя, если вы испортите работу, заказчик больше никогда не обратится к вам. В фотографии часто говорят, что вы хороши настолько, насколько хороша ваша последняя работа, и это правда.

### Свадьбы

Свадебная фотография требует еще более осторожного отношения. Если вы неудачно выполните заказ журнала или местного предпринимателя, это печально, но худшее, что вас ожидает – вам не заплатят денег и не предложат других заказов.

В случае свадьбы вы должны добавить тот факт, что это самый важный день в жизни молодоженов и их семей, повторить который невозможно, поэто-

му если вы забудете зарядить пленку, или камера сломается во время съемок, или пленка будет испорчена в фотолаборатории, или произойдет другая катастрофа, вам придется иметь дело еще и с разбитыми сердцами.

В худшем случае, если заказчик совершенно незнакомый вам человек, вы можете столкнуться и с судебным иском за невыполнение профессиональных обязанностей.

## Планирование

Один из способов уменьшить риск подобных проблем – быть хорошо организованным. Убедитесь в том, что вы взяли с собой все, что вам может понадобиться, что оборудование исправно, и вы хорошо с ним знакомы.

Не используйте камеру, которую вы только что купили, не успев с ней освоиться, – вы сильно рискуете. Не берите на время незнакомую камеру у друга,





## Денежные дела

поскольку вы будете слишком много думать о том, как пользоваться ею, вместо того, чтобы сосредоточиться на снимках.

Возьмите с собой запасные батарейки для любого оборудования — камер, экспонометра, вспышки. Проверьте работоспособность работы ручного экспонометра. Упакуйте запасной штатив — однажды я не сделал этого, и мой штатив сломался, когда я за много миль от дома снимал ловлю форели по заказу журнала. Я сумел завершить съемки, фотографируя с рук, но это было непросто, особенно когда начало смеркаться. Захватите на всякий случай и запасную камеру.

Получите от клиента полную информацию о предстоящих съемках, особенно если вам предстоит работать вдали от дома. Если вы будете фотографировать свадьбу, заранее посетите церковь и место предстоящих торжеств, чтобы выбрать лучшие места для съемок и продумать варианты на случай дождя. Важно встретиться с молодоженами до знаменательного дня и обсудить их пожелания. Нужны ли им только официальные фотографии? Или же в дополнение к ним от вас ожидают и обычных снимков? Должны ли вы снимать торжества по завершении официальной части? Хотят ли они черно-белые снимки в дополнение к цветным?

Получая заказ от журнала, выясните, кто обеспечивает пленку. Многие журналы сами предоставляют ее, а другие ожидают, что пленку купите вы, а затем выставите счет. В этом случае купите, по меньшей мере, вдвое больше, чем вы собираетесь использовать.

Чем тщательнее вы занимаетесь планированием, тем легче будет для вас день съемок. По мере накопления опыта вы станете делать такие вещи автоматически, но на первых порах вам придется предусмотреть любые случайности.

*Свадебная фотография — занятие не для малодушных, но практика и опыт позволяют вам добиться качественных результатов, подобных этому, а хорошие свадебные фотографы не испытывают недостатка в клиентах.*

Несомненным преимуществом заказной фотографии является то, что если вы согласились сделать определенную работу за определенные деньги, и при этом у вас не получилось в результате нечто совсем неприемлемое, плата последует автоматически.

### Расценки

Как правило, журналы устанавливают фиксированные расценки за снимки к материалам. В большинстве стран эти расценки сильно меняются — в зависимости от того, насколько популярен журнал. В США стоимость работы фотографа для большинства специализированных журналов составляет, в среднем, около \$600 за день работы. Соответственно, полдня стоит около \$300, час работы — \$75 и т.д. Некоторые журналы платят больше, но издания с малым тиражом могут платить и меньше — вплоть до \$300 за день.

Расценки за съемки свадеб определить сложнее, поскольку многое зависит от того, сколько снимков ожидают от вас молодожены, и каких именно. Если от вас требуется придти, сделать снимки, обработать пленку и передать заказчику несколько пакетов с фотографиями, вы можете оценить стоимость пленки и обработки, добавить к ним, например, 20% за вашу работу, прибавить любые расходы на поездки, а также плату за ваше рабочее время. \$800 плюс расходы — разумная цена за базовый свадебный пакет.

Если пара ожидает от вас красочного альбома с большими фотографиями, вам понадобится учесть стоимость альбома и изготовления увеличенных отпечатков с отобранных негативов, а также ваше время, затраченное на подготовку альбома, поездки в лабораторию и т.д. Часто друзья и родственники также хотят получить отпечатки, поэтому разработайте систему цен для отпечатков разного размера, оценив стоимость их получения и добавив вашу прибыль.

Рассчитывая стоимость услуг для коммерческих заказчиков, вы можете использовать тот же подход — плата за ваше время плюс все расходы. Для пленки следует учитывать цену самой пленки и стоимость ее обработки, а также надбавку за вашу работу: 50% фактической стоимости не является разумной величиной. Поэтому, если вы платите \$6 за пленку и \$5 за обработку, сумма в счете, предъявленном клиенту, может составлять \$16,5 за пленку. Поездки, как правило, оплачиваются из расчета за милю, хотя в случае дальних поездок некоторые журналы арендуют для вас автомобиль, поскольку это обходится дешевле.

Получая первые заказы, фотографы иногда склонны недооценивать свои услуги, опасаясь потерять клиента. Однако не поддавайтесь этому искушению, поскольку, если вы начнете работать как дешевый фотограф, клиенты будут ожидать от вас того же и дальше. Кроме того, это может ухудшить положение других независимых фотографов, которые пытаются поддерживать цену своей работы на достойном уровне. То, что для вас может быть попыткой заработать на карманные расходы в свободное время, для многих других является основным средством заработка.

### Счет

Когда работа выполнена, и клиент удовлетворен результатом, вам следует выставить счет. Он должен включать следующие сведения:

- Ваше имя и адрес.
- Дата выписки счета.
- Описание проделанной работы и имя заказчика.
- Дата выполнения работы.
- Расчет стоимости — плата за ваше время, количество пленок, поездки (общее число миль) и другие расходы.
- Общая сумма, причитающаяся вам.

В нижней части счета рекомендуется указать, что он подлежит оплате в течение 30 дней со дня выписки, или



привести другую аналогичную формулировку, хотя на практике она редко влияет на сроки оплаты. Некоторые клиенты оплачивают счет в течение нескольких дней или даже сразу по его получении. Другие платят через месяц, а некоторые будут оттягивать платеж, насколько это возможно – до 60 или 90 дней с момента получения счета.

## Правовые аспекты

Выполняя заказную работу, следует учитывать ряд факторов, связанных с авторским правом, которые могут действовать как в вашу пользу, так и в пользу клиента.

В США эти вопросы регулируются Законом об авторском праве 1976 г. и последующими поправками к нему, а в других странах действуют собственные законы. В рамках данной книги невозможно подробно обсудить вопросы, связанные с авторским правом, поэтому ознакомьтесь с текстом закона. Существует ряд руководств в этой области, включая циркуляры американского Агентства по авторскому праву, а также множество книг.

Тем не менее, ниже приводится краткий обзор факторов, которые следует учитывать фотографу.

### Неимущественные права

В Великобритании и некоторых других странах фотографу принадлежат неимущественные (моральные) права в отношении его работ. На практике это означает, что вы имеете право на признание вашего авторства, например, в форме указания вашего имени при публикации ваших работ, а также на защиту произведения от искажения или иного пося-



гательства, способного нанести ущерб вашей чести и достоинству.

В США неимущественные права фотографов охраняются, главным образом, Законом о правах художников, работающих в области изобразительного искусства (1990 г.). Эта защита не распространяется на «работы, выполненные по найму».

### Авторское право фотографа

Заказывая вам фотографии, клиент, как правило, рассчитывает сохранить их у себя. Это совершенно естественно. Однако авторское право на фотографии принадлежит вам. Поэтому, если клиент желает использовать их для любой цели, отличной от той, для которой они были заказаны вам, закон предоставляет вам право требовать дополнительных платежей за повторное использование фотографий, а клиент обязан получить ваше разрешение для такого использования.

Например, если вам заказали фотографии для тематической статьи в журнале, предполагается, что вы разрешили однократное их использование, если только при заказе не оговорено иное. Поэтому если издатель решает исполь-

Специализированные журналы – один из рынков, на которых независимый фотограф может искать заказы. Эти снимки мне заказал журнал по садоводству несколько лет назад, когда их штатный фотограф был в отпуске.

зовать некоторые из этих снимков позднее, в другом номере журнала, в другом журнале, в бесплатном приложении, рекламном или любом другом материале, вы вправе потребовать дополнительных платежей сверх того, что было уплачено при первоначальном заказе.

То же самое справедливо, если местная компания заказала вам снимки для буклета или отчета, а несколько месяцев спустя эти фотографии используются для других целей.

Большинство клиентов в этом отношении ведут себя честно и открыто – но не все. Проблема в том, как проследить за использованием работ – вы не можете узнать, что ваши снимки трехлетней давности были повторно использованы, если не увидите их в печати.

Чтобы избежать этого, надо указать на вашем счете, что фотографии передаются клиенту для определенной цели и любое другое их использование потребует дополнительных платежей.

*Особенность заказной фотографии, которую вы полюбите или возненавидите, – непредсказуемость. Когда звонит телефон, вы никогда не знаете, что именно вам хотят заказать.*

## ЗАКАЗНАЯ ФОТОГРАФИЯ

### **Передача авторских прав**

Пытаясь обойти эту проблему, многие регулярные покупатели фотографий, например издатели журналов, требуют от всех независимых фотографов, работающих с ними, подписывать контракт о передаче авторских прав на все снимки, сделанные по их заказу. Это означает, что клиент может многократно использовать снимки любым образом без всяких выплат.

Вряд ли многие фотографы довольны такой практикой, но они понимают, что отказ от передачи прав означает невозможность работы с этим клиентом.

Если вы ранее работали с данным клиентом и затем оказались перед этой дилеммой, лучшее решение — попробовать оговорить более высокие расценки. Если нормальные расценки составляют \$600 в день, предложите подписать контракт при условии их повышения до \$900 в день. Вряд ли такое резкое повышение цены будет принято, но, возможно, эта отправная точка позволит вам договориться о взаимоприемлемой цене.

Если предложение о повышении расценок отклонено, взвесьте относительные плюсы и минусы отказа от своих прав фотографа и потери заказа. Помните при этом, что чем больше фотографов передают авторские права на свои работы, тем труднее нам всем отстаивать свои права и добиваться достойного вознаграждения за наши услуги.

### **Правовые действия**

Если вы полагаете, что имеет место незаконное использование ваших работ, вам следует проконсультироваться с юристом, который знаком с вопросами авторского права — здесь вам могут помочь профессиональные ассоциации фотографов (см. стр. 191). Юрист свяжется с клиентом и потребует компенсации за нарушение авторских прав. Вы можете самостоятельно связаться с клиентом и потребовать плату за использование работ без разрешения, но это стоит делать, лишь если вы увере-

ны в том, что это разрулит ситуацию. В противном случае лучше положиться на профессионала. В любом случае, следует потребовать достаточно больших выплат, чтобы клиенту было невыгодно проделывать то же повторно.

Законодательство США допускает правовые действия в течение трех лет после подобного нарушения. В Великобритании у вас есть шесть лет, а если вы можете доказать, что пользователь работ умышленно пытался скрыть от вас факт незаконного их использования, это является мошенничеством, для которого нет предела исковой давности.

### **Люди на фотографиях**

Что касается фотографий людей — портретов, свадебных снимков, цель которых — показать связь с общественностью, следует иметь в виду две противоположные ситуации.

Во-первых, хотя вам принадлежат авторские права на ваши снимки, вы не можете продавать права на них или использовать их самостоятельно, не получив предварительно разрешения всех изображенных на них людей. Другими словами, если вы фотографировали свадьбу на заказ и намерены использовать некоторые из полученных снимков для продвижения ваших услуг (например, поместив отпечатки в витрине магазина или опубликовав их в местной газете) или хотите продавать их через фотобиблиотеку, вам необходимо разрешение клиента. В случае отказа с этим ничего нельзя поделать. Если же лица, изображенные на снимке, дают свое согласие, получите от них расписки, чтобы избежать правовых проблем в будущем.

Вторая ситуация касается нарушения авторских прав клиентом. Многие портретные фотографы могут за относительно небольшую плату снять несколько вариантов портрета и передать клиенту контрольные отпечатки. Предполагается, что фотограф получит основной доход, когда клиент, выбрав вариант портрета, закажет себе отпечаток.

Подобным же образом свадебные фотографы часто отдают счастливой паре контрольные отпечатки, чтобы они и их родственники могли отобрать снимки для увеличения и, возможно, для свадебного альбома.

К сожалению, в обоих случаях некоторые клиенты отправляются в фотолабораторию или сервисный центр и сами заказывают увеличение с контрольных отпечатков за небольшую плату, тем самым оставляя фотографа без его законного гонорара.

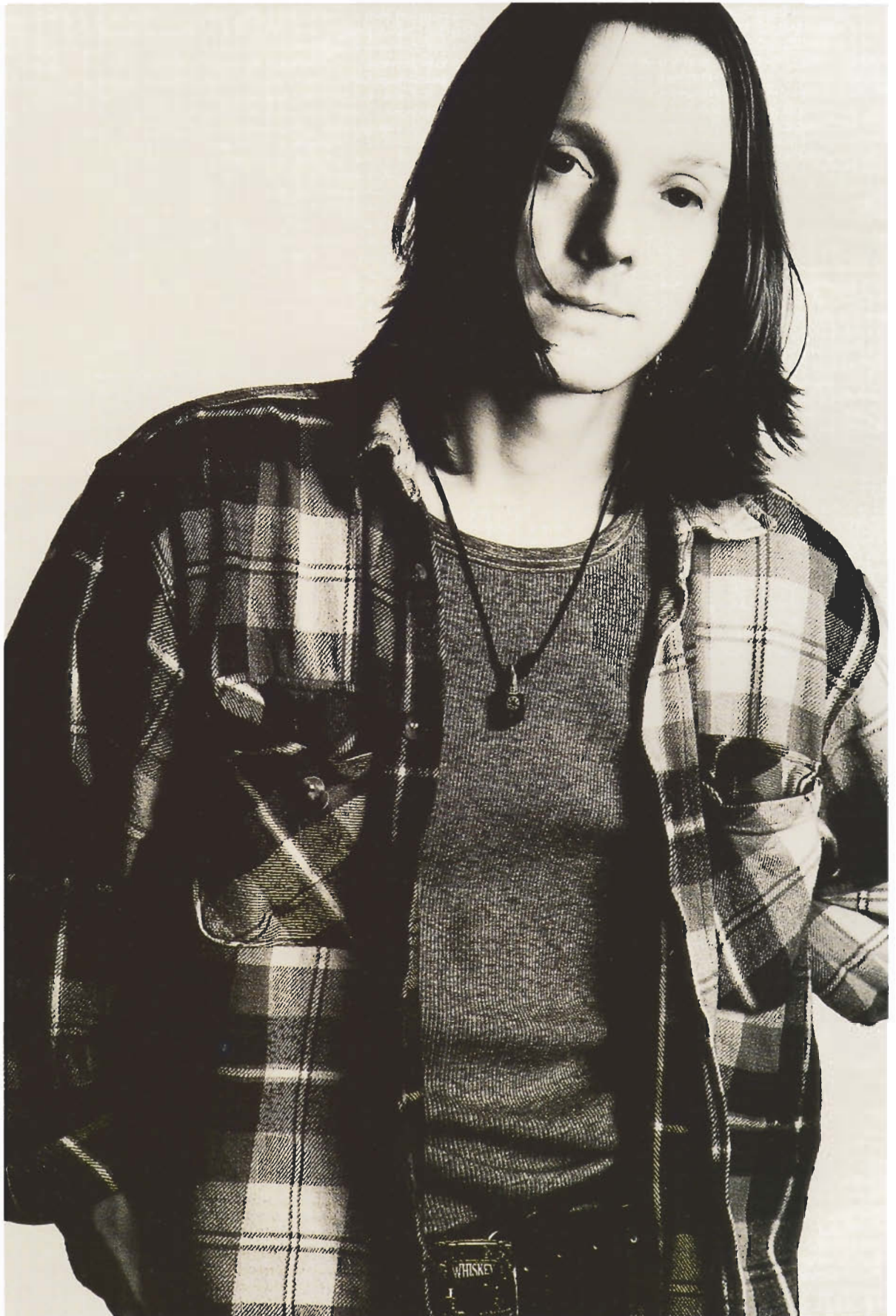
Это очевидное нарушение авторских прав, и, если вы полагаете, что ваш клиент поступает подобным образом, вам следует проконсультироваться с юристом и потребовать от клиента компенсации ущерба в размере, значительно превышающем обычную стоимость ваших работ. Это позволит предотвратить подобные попытки со стороны клиента или других лиц в будущем.

Несколько лет назад, чтобы предотвратить подобное, было достаточно сохранить у себя негативы. Однако в наше время можно заказать увеличенные отпечатки с отпечатков в обычной фотолаборатории. Кроме того, цифровые технологии позволяют легко и недорого отсканировать маленький отпечаток и, увеличив его при помощи компьютера, быстро и недорого получить отпечатки на цветном принтере.

## Страхование

Если ваша деятельность фотографа подразумевает взаимодействие с людьми, вам надо в какой-то форме застраховать свою гражданскую ответственность — на тот случай, если в результате вашего присутствия кто-то получит травму или наступят еще худшие последствия.

*Создав себе репутацию приличного фотографа, вы можете столкнуться с самыми разными запросами. Этот барабанщик из рок-группы хотел чего-то не совсем обычного, и я сфотографировал его на инфракрасную пленку Kodak 750.*



# Взгляд эксперта: Малк Биркетт

**Пятнадцать лет назад Малк Биркетт оставил успешную карьеру редактора фотографического журнала и выбрал непредсказуемую судьбу независимого фотографа. Впрочем, ему не стоило волноваться, так как с того времени его услуги постоянно востребованы издателями книг и журналов, рекламными агентствами и широким кругом других клиентов.**

«Скажи "да", а беспокоиться об этом будешь потом, — вот принцип, которому я всегда слеую в своей работе. Когда звонит телефон, я никогда не знаю наверняка, что мне предложат снимать, но для меня это — вызов, который я должен принять.

Меня радует разнообразие. Сегодня меня могут попросить сфотографировать унылую грудку пластика, а завтра — центр управления на станции водоснабжения, но каковы бы ни были объект и задание, я целиком отдаю себя работе. Если ты не делаешь работу наилучшим образом, ты делаешь ее плохо.

Карьера независимого фотографа требует больших усилий, упорного труда и настойчивости. Выбрав этот путь, я не стал прыгать в пустоту. Я ходил по улицам Лондона, Бирмингема и других городов, показывая портфолио издателям и агентствам, и пытался получить проекты, которыми я смогу заниматься, оставив прежнюю работу. В конечном счете, большинство этих проектов не осуществилось, но один или два позволили мне начать новую карьеру.

Одним из самых счастливых случаев в моей карьере был следующий — когда я показывал свое портфолио в издательстве, какой-то человек заглянул

мне через плечо, увидел снимок мотоцикла и спросил, не хочу ли я сделать фотографии для книги о мотоциклах "Харлей-Дэвидсон". Это был волшебный заказ, я объехал США, посещая слеты байкеров, а за ним последовали и другие книги.

Я поддерживаю связи с издательским миром и, уже будучи независимым фотографом, выполнил много работ для журналов по садоводству, фотографируя прекрасные сады по всей Британии. В результате у меня накопилось большое количество стоков-фотографий садов, которые я уже начал продавать через фотобиблиотеку.

Через несколько лет работы я стал рекламировать свои услуги через местные "Желтые страницы" и благодаря этому получил множество заказов.

Для большинства своих работ я использую среднеформатную камеру Mamiya RB67 и объективы с фокусным расстоянием от 45 до 180 мм. Кроме того, у меня есть 35-мм система, основанная на Canon EOS5s, а также крупноформатная система, с которой я иногда отряхиваю пыль.

Недавно я сделал инвестицию в цифровое оборудование, и теперь я могу передавать изображения на компакт-дисках. Это тоже привело к дополнительным заказам — сейчас я помогаю разрабатывать веб-сайт».



*Малк регулярно делает снимки к тематическим статьям по заказам журналов о садоводстве и всегда стремится предложить что-то оригинальное — в данном случае, различная резкость участков изображения как бы ведет взгляд зрителя через него.*

*Это снимок был сделан по заказу региональной службы водоснабжения и демонстрирует высокий технический уровень (отчасти достигнутый благодаря специальному фотографическому образованию), который характерен для любых работ Малка, независимо от темы.*





Часть 2  
Темы,  
которые  
продаются

# Люди и стиль жизни

**Из всех тем, которые вы можете выбрать для сток-фотографии — особенно если вы собираетесь продавать свои работы через фотобиблиотеку — наиболее доходной темой, пожалуй, являются люди.**

Тысячи снимков, относящихся к стилю жизни, используются в рекламных кампаниях, обеспечивая огромные доходы их авторам. К сожалению, это одна из самых сложных тем, и чтобы достичь успеха в ее раскрытии, вам понадобятся как упорство, так и умение. Дело не в том, что люди являются труднодоступным объектом фотографии, или их съемка является технически сложной. Главная трудность состоит в том, чтобы придать снимкам надлежащий стиль.

Глядя на снимки влюбленных пар, которые, держась за руки, идут по пустынному пляжу, или счастливых семей, собравшихся на барбекю в своем саду, можно подумать, что любой фотограф может запечатлеть это. На самом деле, такие кадры являются результатом скрупулезного планирования, и то, что часто выглядит случайным, сделанным мимоходом, как правило, является результатом тщательной подготовки и постановки. Поэтому множество независимых фотографов, стремящихся достичь успеха на этом рынке, где конкуренция особенно высока, терпят неудачи, поскольку в их снимках отсутствует это особенное «нечто».

Если вы внимательно посмотрите на снимки, посвященные людям и стилю их жизни, то увидите, что на большинстве из них мужчины, женщины и дети совершенны во всех отношениях. У них идеальные тела, безупречная кожа и блестящие глаза, они хорошо причесаны и безукоризненно одеты.

Это не ошибка. Рекламодателям не нужны простые ребята, такие как вы или я, им нужны прекрасные люди, которые могли бы продать мечту, и дать нам то, к чему мы могли бы стремиться. Фотографы, специализирующиеся на стиле жизни, почти всегда нанимают профессиональных моделей, которые не только хорошо выглядят, но и непринужденно ведут себя перед камерой. Им бывают

нужны и другие специалисты, например стилисты по прическам и макияжу для подготовки моделей к съемкам. Им нужно находить места для съемок, организовывать поездки, покупать одежду.

Не стоит и говорить, что если вы хотите заняться фотографией в этом верхнем сегменте рынка, вы должны быть готовы инвестировать большие деньги и быть уверенными в том, что будущие продажи окупят ваши расходы.

## Реалистичные цели

Если этот текст разрушил ваши иллюзии, не сдавайтесь. Фотографируя людей, можно заработать деньги, нужно лишь ставить реалистичные цели и, возможно, несколько умерить свои ожидания — по крайней мере, сначала.

### Поиск моделей

Один из вариантов для начала — работать с моделями-любителями, которые ищут возможности попрактиковаться и будут позировать вам бесплатно в обмен на несколько отпечатков для своего портфолио. Я знаю нескольких фотографов, которые сделали себе карьеру таким образом, и, хотя этот путь может занять много времени, он не сопряжен со значительными финансовыми расходами.

Самый простой способ найти подходящих моделей — связаться с местными модельными агентствами, которые регулярно нанимают новый персонал. Большинство новичков не могут платить за роскошное портфолио и, как правило, готовы заключить сделку с фотографом — они бесплатно позируют и получают за это фотографии.

Другой вариант — подойти к любому человеку, который заинтересовал вас, и спросить, не хочет ли он выступить





Простые погрудные портреты, создающие сильный визуальный контакт зрителя с персонажем, популярны в сток-фотографии независимо от пола модели. Эта фотография, изображающая моего друга, была снята в импровизированной студии у меня дома.

**Камера:** Pentax 67

**Объектив:** 165 мм

**Пленка:** Ilford HP5 Plus

**Освещение:** 2 вспышки для фона, одна вспышка

с софт-боксом для модели

**Экспозиция:** 1/30 с при f/16

в качестве вашей модели. Главное здесь — вежливость и такт. Объясните, что вы фотографируете людей для фотобиблиотеки и всегда ищете моделей. Странный господин, который обращается к молодой женщине с таким предложением, может быть неправильно понят, поэтому мужчинам лучше заводить такой разговор в сопровождении жены или подруги. Дайте человеку, с которым вы разговариваете, свою визитную карточку, предложите обдумать ваше предложение и позвонить вам, если оно вызывает интерес. Если потенциальная модель является или выглядит несовершеннолетней (в большинстве штатов США — младше 18 лет), настаивайте на том, что в первый раз она должна придти в сопровождении родителя или друга. В девяти случаях из десяти ваш собеседник так и не позвонит, но некоторых людей действительно интересуют подобные предложения, и со временем вы можете сформировать целую сеть подходящих моделей.



Еще один вариант — приглашать сфотографироваться людей, с которыми вы знакомы, — друзей, родственников, соседей, коллег.

В последнее время в сток-фотографии наметился определенный сдвиг — в сторону изображений обычных людей, молодых и старых, высоких и низких, толстых и тонких, и, хотя этот рынок невелик по сравнению с тем, о котором шла речь выше, он существует и может принести значительный доход.

## Оборудование

Для получения снимков людей коммерческого качества достаточно простой зеркальной системы 35 мм. Большинство библиотек принимают такие снимки, в отличие от пейзажной фотогра-

стильные, непринужденные фотографии хороших девушек, получающих удовольствие от жизни, могут хорошо продаваться для использования как в статьях, так и в рекламных материалах. Однако если вы хотите, чтобы ваша работа выделялась из общей массы, вам нужно продумать каждый ее аспект.

**Камера:** Canon EOS-1N

**Объектив:** 200 мм f/1,8

**Пленка:** Kodak Ektachrome E100S

**Экспозиция:** 1/500 с при f/2,8

фии, для которой часто требуется средний формат.

Наиболее полезный объектив для фотографирования людей — объектив с фокусным расстоянием около 85–105 мм, особенно для погрудных портретов, поскольку создаваемое



Получив удачный снимок, максимально используйте свои находки. Обе эти фотографии были сняты в одном и том же углу студии с использованием одинакового освещения, одной и той же пленки и композиции.

**Камера:** Hasselblad  
**Объектив:** 80 мм (мальчик), 50 мм (девушка)  
**Пленка:** Fujichrome Provia 400, кросс-обработка  
**Освещение:** Софтбокс справа от камеры и серебряный/золотой отражатель слева  
**Экспозиция:** 1/500 с при f/11

им легкое сжатие перспективы представляет черты лица в выгодном свете. Объективы с меньшим фокусным расстоянием – около 50 мм – равно полезны для портретов поясных, в полный рост и в окружающей обстановке. Фокусные расстояния около 200 мм позволяют сделать нерезким отвлекающий фон, выделив персонаж в кадре.

Если вы фотографируете людей в цвете, выбор пленки играет важную роль, поскольку некоторые из них передают телесные тона гораздо лучше, чем другие.

Например, фотографы-портретисты избегают пленки Fujichrome Velvia, популярной в пейзажной фотографии, поскольку она заметно утепляет телесные тона. В настоящее время фаворитом является Fujichrome Provia 100F, близкая к Velvia по разрешающей способности и размеру зерна, которая обеспечивает гораздо более реалистичную цветопере-

дачу кожи человека и к тому же чувствительнее на одну ступень.

Популярны и черно-белые фотографии людей. Если у вас нет собственной фотолаборатории, используйте Agfa Scala – позитивную черно-белую пленку с чувствительностью ISO 200 – или Ilford XP2 Plus, предназначенную для процесса C-41. Если вы самостоятельно печатаете свои снимки, для вас идеальны такие пленки, как Ilford HP5 Plus, Ilford 400 Delta, а также Kodak T-Max 400.

Другие необходимые принадлежности включают один или два отражателя для подсветки, высветления теней при съемке в помещении или на открытом воздухе (идеальны белые складные рефлекторы Lastolite), «утепляющий» светофильтр 81B или 81C – для улучшения передачи телесных тонов и, возможно, вспышка для создания «заполняющего» освещения при ярком солнечном свете.

Снимки, сделанные в помещении, как правило, выглядят более естественными и спонтанными, если они сделаны при освещении из окна, в то время как студийное освещение ясно указывает на постановочный кадр. Разумеется, каждый из подходов имеет свою область применения, так что в любом случае стоит приобрести и использовать простейшую осветительную систему.

Я недорого купил две подержанные студийные вспышки вместе со стойками и софт-боксами. Этого вполне достаточно – я часто использую единственную вспышку с софт-боксом, которая создает освещение, аналогичное свету из окна. Единственный случай, когда может понадобиться больше источников света – необходимость отдельно осветить фон. Для этого может быть достаточно одного источника, но чтобы создать равномерный белый фон, необходимы две вспышки.

## Идеи имеют значение

Если вы всерьез занимаетесь фотографированием людей и стиля жизни, обсудите с вашей фотобиблиотекой возможную тематику. Чтобы изучить текущие тенденции и почерпнуть идеи для собственных снимков, обязательно просмотрите сток-каталоги, а также журналы о моде и стиле жизни.

В ходе исследований вы обнаружите, что существует большой спрос на простые погрудные портреты, как цветные, так и черно-белые, и эта тема может послужить хорошей отправной точкой.

Портреты можно снимать как в помещении, так и на открытом воздухе, при естественном или искусственном освещении. Необходим визуальный контакт с моделью, которая на снимке должна как бы сообщать что-то зрителю, а также привлекательное освещение, улучшающее черты лица. Экспериментируйте с различными углами съемки, сделайте снимки, на которых модель улыбается, и другие, на которых она выглядит серьезно и задумчиво. Введите в кадр реквизит, например стакан вина, чашку кофе или телефон, измените место съемки.

Важно придумать целый ряд вариаций исходной темы и последовательно реализовать их все, чтобы предложить фотобиблиотеке серию снимков, из которых она сможет выбирать.

Заслуживает съемки все, что относится к здоровью и красоте, и вы можете за короткий промежуток времени сделать целый ряд снимков одной и той же модели. Просто подумайте о ежедневных ритуалах, которые совершают мужчины и женщины, или о тех проблемах, к которым люди серьезно относятся в настоящее время. Например, модель может:

- Наносить макияж
- Массировать виски, чтобы ослабить напряжение
- Мыть голову

- Наносить на кожу увлажняющий крем
- Чистить зубы
- Есть свежий фрукт
- Жевать плитку шоколада
- Пить спиртные напитки
- Пить кофе
- Пить минеральную воду
- Бриться (мужчина)

Все эти снимки, как и многие другие, могут быть сделаны с использованием скромного оборудования, естественного освещения и моделей-любителей, тем не менее, пролистав сток-каталоги, вы увидите, что эти темы регулярно появляются на их страницах.

Однако в простом повторении увиденных фотографий немного смысла, поскольку к тому моменту, как ваши снимки выйдут на рынок, тенденции изменятся. Поэтому главное – использовать существующие сток-фотографии как источник информации о том, какие темы и идеи востребованы рынком, но интерпретировать их оригинальным образом. Также имейте в виду, что фотобиблиотеки редко включают в каталог больше двух или трех фотографий одной модели на сходные темы. Поэтому фотографируйте различных людей или, по крайней мере, варьируйте тип снимков, которые вы делаете с участием одной и той же модели.

Кроме того, стоит экспериментировать с различными фотографическими приемами – использовать высокочувствительную зернистую пленку, переносить изображения при помощи пленки Polaroid, снимать в теплом свете ламп накаливания на пленку для дневного освещения без использования фильтров, передавать движение при помощи длительных выдержек и т.д.

### Двое – уже компания

Существует также огромный рынок для фотографий пар, и при помощи подходящих моделей вы легко сделаете множество снимков, пригодных для продажи.



*Молодые люди, развлекающиеся с друзьями, – еще одна популярная тема, достойная внимания. Используйте местные кафе и рестораны, чтобы создать подходящую обстановку и фон для своих снимков.*

**Камера:** Canon EOS-1N

**Объектив:** 50 мм

**Пленка:** Kodak Ektachrome E100SW

**Освещение:** Дневное и большой белый рефлектор

**Экспозиция:** 1/60 с при f/4

Главное здесь – придумать различные темы и работать, ориентируясь на них. Как правило, фотографии пар подразумевают любовь, романтические отношения, счастье, близость, дружбу – имейте это в виду, планируя собственные снимки.

Вы можете начать с простых снимков двух людей на открытом воздухе – гуляющих в парке, целующихся или обнимающихся, беседующих, отдыхающих на скамейке в парке, гуляющих с собакой и т.д. Ту же серию снимков можно повторить в разные времена года – с моделями, одетыми в зимнюю или летнюю одежду.

Вы также можете снимать в различных местах – в парке, на пляже, в прекрасном саду, в многолюдном городе. Если вам повезло, и вы живете на берегу моря, в вашем распоряжении множество других возможностей – пары и отдельные люди, гуляющие по пляжу, плавающие в море, загорающие на солнце.



*Воображение и планирование позволят вам снять множество различных сток-фотографий в течение одной фотосессии. Пары, изображенные в различных ситуациях, особенно популярны в журналах общего характера и женских журналах.*

**Камера:** Canon EOS-1N

**Объектив:** 50 мм

**Пленка:** Kodak Ektachrome E100SW

**Освещение:** Свет из окна и рефлектор

**Экспозиция:** 1/60 с при f/2,8

Для съемок в помещении попробуйте найти местный ресторан, кофейню или коктейль-бар, где вам разрешат снимать после закрытия, когда помещение будет в вашем распоряжении.

### **Старшее поколение**

В своем поиске моделей не ограничивайтесь молодыми людьми. Существует растущий рынок для изображений людей

среднего и старшего возраста, которые ведут активный образ жизни — катаются на велосипедах, водят спортивные автомобили, играют в теннис, гольф и другие игры, едят здоровую пищу, рисуют, работают в саду, гуляют и вообще получают удовольствие от жизни. К моделям в возрасте применимы и все те идеи, о которых уже шла речь, от простых портретов до снимков счастливых пар.

Кроме того, существуют и отрицательные стороны старости — слабость, одиночество, бедность и т.д. Эти проблемы не обязательно должны быть актуальны для ваших моделей, но вы можете посвятить им свои фотографии.

### **Дети**

Наконец, стоит сказать и о детях — одной из самых доступных тем. Если у вас нет собственных детей, они есть у ва-

ших родных или друзей, так что поиск подходящих моделей не должен быть проблемой. Еще лучше то, что дети не обязательно должны быть «прекрасными» — большие, маленькие, толстые, тонкие, некрасивые, привлекательные, светлые, темные, имеющие голубые или карие глаза... Как бы ни выглядели малыши, вы всегда можете сделать снимки, пригодные для продажи, поскольку дети — это дети, забавные, милые, привлекательные, шаловливые.

### **Младенцы**

Давайте начнем с самого начала — с новорожденных младенцев. Сами роды представляют собой трудное, эмоциональное событие, и вряд ли ваша супруга, сестра или знакомая согласится быть сфотографированной в этот момент. Тем не менее, сразу после

родов существуют великолепные возможности для фотографии – первые моменты, когда гордая мать держит новорожденного; первое кормление; эти большие глаза, с удивлением глядящие на мир; эти крошечные сморщенные ручки и ножки; табличка с именем на запястье. Эти простые крупные планы особенно популярны, поскольку это – универсальные, неизменно привлекательные снимки, символизирующие рождение, и вам не обязательно включать в каждый кадр лицо младенца.

Первые недели и месяцы жизни ребенка также очень продуктивны с фотографической точки зрения. Фотографируйте сверхкрупные планы маленьких ручек и ножек спящего младенца при помощи макрообъектива или положите его ручку на большую руку взрослого, чтобы передать хрупкость детства. Делайте плотно скомпонованные снимки нежного личика спящего младенца, крупные планы кормления грудью и т.д.

Младенцы относительно неподвижны, поэтому для фотографирования вы можете разместить их в привлекатель-

*ВНИЗУ. Этот простой снимок, сделанный, когда моей дочери было всего несколько недель, символизирует рождение и младенчество. Такие фотографии очень популярны среди фотобиблиотек.*

**Камера:** Nikon F5

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм

**Пленка:** Fujichrome Provia 400, экспонированная как ISO 1600 и форсированная на две ступени

**Освещение:** Свет из окна и рефлектор

**Экспозиция:** 1/125 с при f/4



ном освещении из окна, или попросить мать сесть в определенное место для съемки кормления. Интересные выражения лица, особенно улыбки и взгляды широко открытых глаз, могут пользоваться большим спросом, поэтому постоянно держите камеру под рукой. Возможно, вам придется истратить много пленки ради нескольких отличных кадров, но, в конечном счете, даже один удачный снимок способен принести большие деньги. По мере того, как младенец растет, возможности для съемки меняются. Лицо ребенка приобретает новые выражения, он начинает ползать. Фотографируйте при любой возможности – купание, кормление, ребенка в одежде и без одежды, спящего и бодрствующего. Лежа на животе, снимайте малыша, ползущего к камере, или снимайте с близкого расстояния широкоугольным объективом – часто это позволяет запечатлеть удивительные выражения лица.

### Малыши

Фотографирование малышей, уже начавших ходить, – трудная задача, поскольку их внимание ни на чем не задерживается долго. Кроме того, они часто проявляют живой интерес к тому, что делаете вы, вместо того, чтобы делать то, что им говорят, и съемки могут превратиться в мучительное занятие, прерываемое слезами и вспышками раздражения.

Простейший способ предотвратить это – делать съемки короткими, и, что более важно, занять чем-нибудь вашу модель. Поэтому

организуйте съемки вокруг какой-нибудь деятельности малыша – поиска насекомых и собирания цветов в саду; примерки взрослой одежды или маскарадных костюмов; мытья автомобиля из шланга; игр в парке, катания на каруселях и качелях; игр с домашними животными; разбрызгивания луж и т.д.



*ВВЕРХУ. Этот портрет моего сына Ноя в возрасте нескольких месяцев содержит все элементы успешной сток-фотографии – простую композицию, сильный визуальный контакт, мягкое освещение и немаловажный «фактор умиления». Снимок уже был использован для обложки фотографического журнала, и я ожидаю многих продаж в будущем.*

**Камера:** Pentax 67 **Объектив:** 135 мм

**Пленка:** Fujichrome Provia 100

**Фильтры:** «мягкого фокуса»

**Освещение:** Студийная вспышка

с софт-боксом, расположенная слева от камеры

**Экспозиция:** 1/30 с при f/11

# Социальные проблемы

Наряду со снимками, изображающими светлые стороны жизни, существует растущий спрос на фотографии, посвященные менее приятным темам.

Наркомания, насилие, недостаточное внимание к детям, бедность, грабежи и кражи, алкоголизм, курение, депрессия — все это неотъемлемые части повседневной жизни, особенно в последнее время, и для стока-фотографа в поисках заработка было бы неразумным игнорировать эти темы.

Кроме того, для снимков, посвященных социальным проблемам, вам не нужны идеальные персонажи — скорее, наоборот — и вы можете не столь тщательно относиться к внешним данным моделей. Часто вам потребуется сознательно придать модели непривлекательный вид — жертвы героина редко отличаются безупречной кожей, а грабители, как правило, скрывают свои лица.

Все, что вам следует сделать, — опре-



делиться с темой, а затем снять как можно больше относящихся к ней фотографий. Например, если вы выбрали тему преступности, связанной с автомобилями, вы можете сфотографировать подростка, пытающегося проникнуть в машину — вид изнутри и снаружи, а также крупные планы взламываемой дверцы или окна. Можно запечатлеть, как ваша модель слоняется с подозрительным видом вокруг автостоянки, извлекает из открытого окна автомобиля сумочку или магнитолау и т.д.

*Эта драматическая фотография, для которой в качестве моделей выступили мои друзья, изображает характерную ситуацию, в которой часто оказываются фотографы-папарацци. Снимок был отобран для публикации в стока-каталоге моей фотобиблиотеки, где он будет иллюстрировать вторжение в частную жизнь.*

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 28 мм

**Пленка:** Agfa Scala 200

**Освещение:** Электронная вспышка

**Экспозиция:** 1/8 с при f/5,6

Стоит лишь начать думать над этим, и вас посетит множество идей.

Используемые приемы могут сделать кадр великолепным или испортить его. Съемка под необычными углами, длительные выдержки для получения смазанного изображения, высокочувствительная, зернистая пленка, кросс-обработка, работа с близкого расстояния при помощи широкоугольного объектива — все эти приемы могут добавить реализма вашим снимкам.

*Момент спокойствия был тайно запечатлен на пленке, и результатом стала фотография, отражающая созерцательную сторону детства. Ной был заморожен мерцающим пламенем свечи, и я быстро сделал снимок его лица, омытого золотым светом.*

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 50 мм

**Пленка:** Fujichrome 400,

экспонированная как ISO 1600

и форсированная на 2 ступени

**Экспозиция:** 1/15 с при f/1.8



## РАСПИСКА МОДЕЛИ

Если вы допускаете возможность продаж снимков людей непосредственно клиентам или через фотобиблиотеки, вам совершенно необходимо получать расписки своих моделей. Подавляющее большинство фотобиблиотек просто не примут снимки людей, если к ним не прилагаются расписки всех изображенных лиц, но, независимо от этого, продавать фотографии, не имея такой расписки, крайне неразумно.

Подписывая такую расписку, ваши модели по существу разрешают вам продавать фотографии, содержащие их изображения, отказываясь от требования каких-либо выплат в том случае, если вы получите за эти фотографии большие деньги, а также от каких-либо правовых претензий к вам в том случае, если фотографии используются таким образом, который не нравится модели.

Например, если вы сделаете фотографию человека, пьющего спиртное, которая будет использована в качестве иллюстрации к статье об алкоголизме, читатели могут подумать, что лицо, изображенное на снимке, является алкоголиком, даже если кадр был поставлен в вашей студии, а модель в реальной жизни не пьет ничего крепче чая.

Если вы получили у модели расписку для этой фотографии, она не может предпринять никаких правовых действий. Однако если расписка не была получена, модель может возбудить против вас иск о дискредитации. Это касается не только моделей-профессионалов или любителей, но и семьи, друзей, мужей, жен, партнеров, соседей, коллег, абсолютно незнакомых людей. Вы должны получить расписку у всякого, кого вы просите позировать для снимков, которые в дальнейшем могут быть опубликованы или использованы в коммерческих целях, независимо от того, как близко вы знакомы с этим человеком. В случае несовершеннолетних — в США, как правило, лиц моложе 18 лет — вы должны будете получить подпись родителя и опекуна.

Вы можете приобрести бланки расписок в фотографических ассоциациях или объединениях независимых фото-

графов (см. стр. 191). Они содержат стандартный текст соглашения и продаются парами, чтобы и вы, и модель могли сохранить копию.

С другой стороны, вы можете составить собственную форму расписки и распечатывать ее на принтере, как поступаю я. Этот способ также позволяет вам при необходимости изменять текст расписки.

Как правило, предполагается, что разрешение распространяется на весь мир, но модель может потребовать от вас ограничить использование фотографий отдельной страной, например США, или континентом, например Европой.

Раздел «Особые исключения» позволяет вашей модели запретить отдельные области применения фотографий — например, относящиеся к наркотикам или сексу. Разумеется, чем больше ограничений, тем меньше

возможностей для использования фотографий. Вот что должно содержаться в типовой расписке модели:

Я разрешаю фотографу, названному выше, его лицензиатам или правопреемникам использовать фотографии, названные выше, и/или рисунки, основанные на них, а также любые воспроизведения и адаптации этих материалов, полностью или частично, отдельно или в сочетании с любым текстом и/или рисунками, только и исключительно для:

- Редакционных материалов в прессе
- Экспериментального использования
- Материалов по связям с общественностью (PR)
- Рекламы в прессе
- Демонстрационных и рекламных материалов
- Упаковки

Территориальные ограничения: \_\_\_\_\_

Особые исключения: \_\_\_\_\_

- Я осознаю, что эти объекты авторского права должны рассматриваться как представляющие воображаемую личность.
- Я осознаю, что мне не принадлежат авторские права на фотографии, названные выше.

Имя модели (прописными буквами): \_\_\_\_\_

Подпись модели: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Свидетель: \_\_\_\_\_

- Модели младше 18 лет должны представить доказательство согласия своих родителей или опекуна.
- Принимая настоящую расписку, фотограф и его клиент обязуются использовать объекты авторского права только в соответствии с условиями настоящей расписки.



*Депрессия, мысли о самоубийстве или просто выполнение указаний фотографа? Если ваша модель подписала расписку, это не имеет значения, поскольку тем самым вам были переданы все права на изображение и его использование, за исключением любых ограничений, указанных в соглашении.*

**Камера:** Olympus OM4-Ti  
**Объектив:** 85 мм  
**Пленка:** Высокочувствительная инфракрасная Kodak 2481  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/11

# Взгляд эксперта: Крис Раут

**Нырятьщик по профессии, Крис Раут начал продавать свои снимки фотографическим журналам как любитель. В настоящее время он делает успешную карьеру талантливого фотографа, специализирующегося на стиле жизни и красоте, а его работы продаются через две ведущие фотобиблиотеки.**

*Типичные сценки из семейной жизни, например визит к врачу, часто бывают востребованы журналами и общенациональными газетами. Крис всегда прислушивается к советам своей фотобиблиотеки.*

«Я стал фотографом из материальных соображений. В начале 1990-х гг. было не слишком много работы для нырятьщика, поэтому, чтобы содержать растущую семью, я записался на курсы по фотографии, а затем решил стать профессионалом.

Именно тогда я начал специализироваться на фотографировании людей.

До этого я снимал все что угодно, но одним из моих учебных проектов были фотографии в жанре гламур, так что я связался с местным модельным агентством и организовал сессию. Агентству понравились мои снимки, и с этого все и началось.

Одна из причин, по которой я люблю фотографировать людей, – работа в команде. Будучи нырятьщиком, я привык работать в небольшой группе, где каждый может положиться на другого, и это та же ситуация, что и при съемках людей. Мне нравится поговорить с людьми и посмеяться вместе с ними. Меня никогда не привлекали одинокие прогулки для съемки пейзажей.

В начале карьеры я связывался с моделями через местные агентства. Начинающие модели редко могут оплатить съемку портфолио, поэтому они часто

договариваются с фотографом – бесплатное участие в съемке в обмен на фотографии для портфолио. Это дало мне возможность повысить свою квалификацию и поработать над новыми идеями.

Единственный недостаток работы с начинающими моделями – они не всегда уверенно чувствуют себя перед камерой, так что приходится тратить много времени на работу с ними, не всегда снимки получаются желаемого качества. Тем не менее, я продал фотографическим журналам множество снимков, сделанных таким образом, и продолжаю делать сток-фотографии начинающих моделей для фотобиблиотек. Главное здесь – соблюдать полную открытость. Модельные агентства не были бы довольны, если бы они считали, что я эксплуатирую начинающих моделей, не давая ничего взамен.

В настоящее время я все чаще нанимаю профессиональных моделей, которые опытни и уверены в себе, так что я знаю, что каждая сессия окажется результативной. Это дорого – как правило, около £180 за трехчасовую сессию – поэтому надо заранее иметь четкий план съемок, иначе деньги будут потрачены впустую.

Например, я ставлю снимок с моделью, сидящей у окна, затем фотографирую ее веселой, грустной, даю модели чашку кофе, шоколадный бисквит, пачку таблеток от головной боли и т.д. Я варьирую точку и угол съемки, и на протяжении трехчасовой сессии модель до четырех раз меняет одежду, чтобы снимки выглядели по-разному.

Главное – изучить рынок. Мои работы чаще всего используются в женских журналах и общенациональных газетах, и я постоянно просматриваю эти издания, чтобы видеть, как меняется стиль фотографии. Например, сейчас все хотят минимальной глубины резкости,





поэтому я делаю большую часть снимков с открытой диафрагмой — для меня наиболее полезен стандартный объектив 50 мм. Я также снимаю одни и те же темы с участием различных моделей. Библиотеки часто получают много сходных запросов — например, пары беседующие, ссорящиеся, целующиеся — поэтому следует снабжать их новыми вариациями тех же сюжетов.

По большей части, я использую оборудование 35 мм, поскольку оно универсально и позволяет работать быстро, а средний формат востребован лишь у немногих заказчиков. У меня есть система Canon EOS-1N с зум-объективами 20–35 мм f/2,8 и 70–200 мм f/2,8, стандартным объективом 50 мм f/1,8 и объективом 200 мм f/1,8. Светосильные объективы идеальны для работы, поскольку максимально открытая диафрагма позволяет по-настоящему размыть фон — особенно хорош для этого объектив 200 мм f/1,8. Это также позволяет мне работать с короткой выдержкой при относительно слабом освещении, так что я могу снимать с рук, не беспокоясь о том, что камера может вибрировать. Моя любимая пленка — Kodak Ektachrome E100SW, которая дает легкий теплый оттенок, сходный с действием фильтра 81A. Это делает телесные тона более привлекательными.

Совершенно необходимая для меня принадлежность — рефлектор California Sunbounce. Его огромная поверхность (2x1,2 м), белая с одной стороны и золотая с другой, и он неоценим для управления освещением. В яркий солнечный день его влияние на освещение модели заметно на расстоянии 6 м, поэтому я могу использовать его даже при съемке бегущих или идущих моделей.

Большинство съемок я провожу в своем городе Мидлсбро. Большие парки и сады идеальны для съемок на открытом воздухе, поскольку деревья и живые изгороди могут быть использованы в качестве нейтрального фона, который можно размыть при помощи широкой ди-



афрагмы. Я также снимаю в местных кафе и ресторанах, стараясь подобрать спокойное время, чтобы иметь возможность работать, не мешая посетителям. Я предпочитаю те из них, в которых достаточно естественного света. Естественное освещение сейчас в моде, но, кроме того, необходимость устанавливать освещение отвлекает мои мысли.

Если вы хотите преуспеть в качестве фотографа, специализирующегося

*Фотографии, посвященные таким темам, как здоровое питание, пользуются спросом у журналов, поэтому Крис постоянно пополняет свою сток-коллекцию.*

на стиле жизни, вы должны быть готовы много и упорно работать. Вы также должны быть хорошим слушателем и принимать критику со стороны тех, кто знает больше вас. Кроме того, я бы посоветовал любому фотографу найти хорошую фотобиблиотеку».

# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ

## ФОТОСЕССИЯ: СТИЛЬ ЖИЗНИ

Несмотря на то, что одной из моих сток-фотографий, продающихся лучше всего, является портрет (см. стр. 86), я очень редко фотографирую людей. Дело не в том, что сам процесс кажется мне сложным, но я предпочитаю фотографировать под влиянием момента, а хорошие снимки людей требуют тщательного планирования.

Однако в последнее время я пытаюсь изменить эту ситуацию, время от времени организуя сессии с участием членов семьи и друзей, и фотографии на этом развороте представляют собой результат одной из таких попыток.

Модель, Элисон, — моя хорошая знакомая, и она не задумалась, когда я мимоходом спросил ее, не хочет ли она немного побыть моделью, хотя, являясь матерью троих маленьких детей, она очень занята, и ей не так просто выкроить свободное время.

Тем не менее, нам удалось найти свободное время в наших расписаниях, и она уделила мне час после работы, но до того, как забрать своих детей у няни.

### Планирование сессии

Я собирался получить серию неформальных портретов Элисон в различных позах и ситуациях. Если бы у нас было больше времени, я предложил бы ей взять с собой смену одежды, чтобы разнообразить снимки. Но за час можно успеть не так много, и я отказался от этой идеи, решив сделать все так просто, как только возможно. Я запланировал сделать все фотографии в помещении, у себя дома, при естественном освещении — без студийной вспышки, поскольку такие снимки выглядят более естественными.

В тот день погода была пасмурной, и качество освещения было благопри-

ятным для портретной съемки. В то же время уровень освещенности в помещении был относительно низким, и, чтобы работать при разумных значениях выдержки, я использовал пленку ISO 400 вместо обычной ISO 100 и снимал при максимально открытой диафрагме. Большинство снимков были сделаны в одной комнате, недалеко от двустворчатых дверей со стеклами, чтобы наилучшим образом использовать свет.

Сессия началась с короткой серии портретов Элисон, глядящей сквозь дверной проем с чашкой кофе в руках, — конечно, это штамп, но, тем не менее, популярный сюжет в сток-фотографии. Затем я попросил ее лечь на пол лицом к окну, подперев голову руками, а сам фотографировал ее, установив камеру на штативе в самом низком положении.

После этого я принес в комнату кресло, усадил Элисон в паре метров от окна, и, пока она непринужденно беседовала с моей женой, фотографировал ее сверху вниз, стоя над ней. Я использовал макрообъектив 105 мм с максимально открытой диафрагмой, тщательно фокусируя его на ресницах модели и понимая, что почти все остальное в кадре будет размыто из-за малой глубины резкости. Я сделал несколько вариантов этого кадра, на которых модель выглядела мрачной, улыбалась и пила кофе из чашки.

Пока Элисон продолжала сидеть, я снял несколько

фронтальных портретов, используя рассеянный свет из окна, чтобы улучшить тон кожи. Затем мы продолжили работу в гостиной, где я попросил ее расположиться на удобном диване и сделать вид, будто она разговаривает по сотовому телефону. Она выполнила эту задачу с легкостью, пока я снимал кадр за кадром.

Наконец, я решил снять несколько портретов Элисон, отвернувшейся от окна и положившей голову на подлокотник дивана. Я устанавливал экспозицию по лицу модели, находившемуся в тени, что позволило создать привлекательный эффект светлой тональности. Результатом оказался один из лучших снимков всей сессии.



## СОВЕТЫ

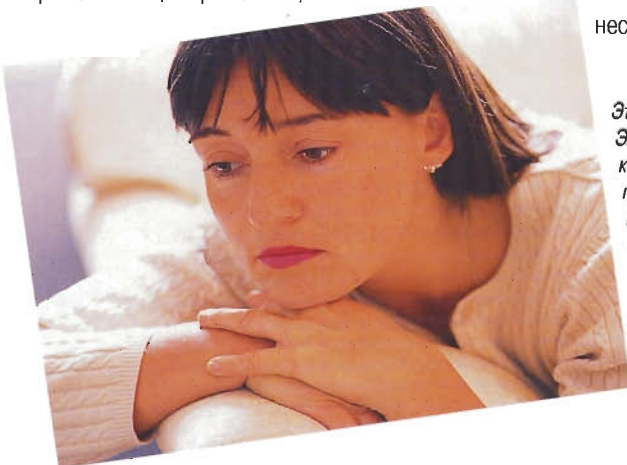
- Заранее разработайте план сессии, чтобы иметь идеи для работы над ними, подготовить освещение и оборудование.
- Обсудите свои планы с моделью, чтобы она приблизительно представляла себе ваши намерения.
- Если позволяет время, попросите модель взять с собой, по крайней мере, одну смену одежды, чтобы разнообразить вашими снимки.
- Снимайте вариации каждой темы или идеи, чтобы предоставить библиотеке возможность выбора.



Я охотно признаю, что не особенно силен в фотографировании людей. Вряд ли я когда-нибудь составлю конкуренцию некоторым коллегам, специализирующимся в этой области. Тем не менее, на протяжении часа я смог создать приличную серию фотографий, и это не стоило мне ничего, кроме цены нескольких пленок. Элисон оказалась отличной моделью — уверенной и непринужденной перед камерой, следующей указаниям фотографа и способной по желанию изменять выражение лица. Кроме того, она охот-



но подписала расписку модели, предоставив мне возможность передать снимки фотобиблиотеке, и я уверен, что в течение ближайшей пары лет снимки из этой серии будут проданы, по меньшей мере, несколько раз.



*Это лишь несколько снимков Элисон, сделанных во время короткой фотосессии, посвященной стилю жизни. Все они были сняты при освещении из окна в пасмурный, дождливый день с использованием объективов 85 мм f/1,8 и 105 мм f/2,8 при максимальном значении диафрагмы.*

## ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камера:** Зеркальная Nikon F90x  
**Объективы:** Nikkor 85 мм f/1,8 и макрообъектив 105 мм f/2,8  
**Штатив:** Manfrotto 190 с шаровой головкой  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100, экспонированная как ISO 400 и форсированная на 2 ступени  
**Фильтры:** Нет  
**Освещение:** Свет из окна

# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ

Я мало фотографирую людей, используя в качестве моделей членов семьи и друзей, и делаю это скорее для удовольствия, чем ради заработка. Тем не менее некоторые из этих снимков были успешно проданы через фотобиблиотеки или непосредственно мной и принесли неплохие деньги. Вот лишь несколько примеров, снабженных описанием того, как они были сделаны и какой доход принесли к настоящему моменту.

## ДЭЙМОН

Я сделал эти портреты друга несколько лет назад, экспериментируя с кросс-обработкой позитивной пленки — это были лишь пробные снимки, и вся сессия заняла не больше десяти минут. Два или три года спустя, почти случайно, я решил предложить их своей фотобиблиотеке, не подозревая, что со временем они будут продаваться во всем мире и войдут в число моих снимков, наиболее успешных с коммерческой точки зрения.

### Почему снимки продаются?

Несомненно, благодаря непридуманному выражению лица модели — это очень веселые, живые снимки. Свою роль играют и яркие, контрастные цвета, являющиеся результатом кросс-обработки, а также чистый белый фон, позволяющий легко разместить вокруг портрета текст при публикации.

В целом, это стильные, современные снимки, символизирующие молодое поколение наших дней, что обеспечивает на них большой спрос.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Pentax 67, объектив 165 мм

**Освещение** 3 студийные вспышки — одна с софт-боксом для модели и две с рефлекторами для фона

**Пленка** Fujichrome Provia 100, кросс-обработка по процессу C-41

**Число продаж** 43

**Включены в каталог?** Да, обе

**Где были проданы** Великобритания, Франция, Германия, Швейцария, Австрия, Бельгия, Финляндия, Норвегия, Нидерланды, Ирландия, Эквадор, Португалия, Швеция, Испания, США

**Использование** Аудиовизуальная презентация, буклет, фотографический журнал, листовка



Чтобы фотография хорошо продавалась в наши дни, она должна попасть в каталог фотобиблиотеки. В данном случае, оба снимка были включены в каталог и продавались одинаково хорошо.

банка, книжная иллюстрация, рекламная кампания, плакат. Большинство применений неизвестно

**Объем продаж** \$7700



## НОЙ

Ной — мой сын и, как и всякий отец, я не могу удержаться от искушения фотографировать его при любой возможности. В данном случае я оборудовал импровизированную студию в спальне для гостей и убедил Ноя попозировать перед камерой. Через несколько минут он утратил интерес к процессу — что не удивительно для двухлетнего ребенка — и без всякого повода соорудил эту забавную рожицу, которую я инстинктивно сфотографировал.

### Почему снимок продается?

Благодаря прекрасным большим глазам, привлекательному лицу и его необычному выражению. Представьте себе этот снимок в рекламе пенсионных планов, инвестиций или любых других ве-

щей, которые могут привести человека в замешательство. Кроме того, снимок отличается простой композицией и однородным фоном, поэтому все внимание сосредоточено на лице ребенка. Тот факт, что снимок является черно-белым, делает его еще более простым.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Pentax 67, объектив 165 мм

**Освещение** Одна студийная вспышка с софтбоксом, расположенным под углом 45° от камеры

**Пленка** Ilford XP2 Plus

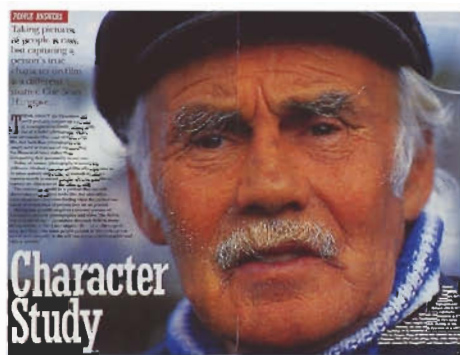
**Число продаж** 2

**Включен в каталог?** Был запланирован на конец 2000 г.

**Где был продан** Великобритания

**Использование** Иллюстрация в журнале, листовка для рассылки

**Объем продаж** \$650



## РЫБАК

Я сфотографировал этого рыбака на пенсии в шотландском порту Тарберт. Мы с моими спутниками завели с ним разговор, а через некоторое время я вежливо попросил разрешения сделать снимок. Рыбак согласился, и, пока он, смеясь, продолжал беседу, я снимал, израсходовав две пленки.

### Почему снимок продается?

Благодаря выражению лица, прекрасному мягкому освещению светлого пасмурного дня, плотной композиции и простому, размытому фону, удобному для размещения текста.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti, объектив 85 мм

**Освещение** Дневной свет

**Пленка** Fujichrome RDP100

**Число продаж** 9

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания, Франция

**Использование** Фотографические книги

и журналы, иллюстрация к книге

**Объем продаж** \$450



## СТИВ

Этот портрет моего брата Стива был сделан десять лет назад, в воскресенье, в доме у родителей. Я просто посадил его у окна в пасмурный день — так, что лицо было освещено сбоку, и сделал несколько снимков с рук на высокочувствительную черно-белую пленку.

### Почему снимок продается?

С фотографической точки зрения, он иллюстрирует приемы портретной съемки и фотопечати, применение освещения из окна и выразительность черно-белых снимков. Это делает его идеальным для книг и журналов, посвященных искусству фотографии. С точки зрения сток-фото-

графии, мрачное выражение лица модели и ярко выраженный визуальный контакт делают его подходящим для иллюстрации социальных проблем.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti, объектив 85 мм

**Освещение** Свет из окна

**Пленка** Fuji Neopan 1600

**Число продаж** 8

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** Великобритания, Франция,

США, Колумбия

**Использование** Фотографические книги и журналы. Применение библиотечных продаж неизвестно

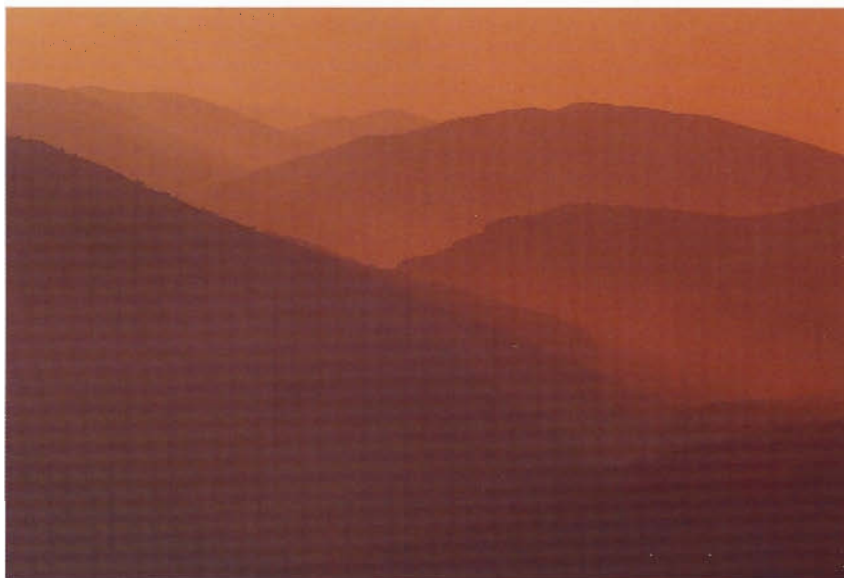
**Объем продаж** \$650

# ПЕЙЗАЖИ И ПРИРОДА

Подавляющее большинство пейзажных фотографий делается с целью показать, как выглядит конкретное место, будь то прелестная рыбацкая деревушка в Корнуолле или шотландский замок.

*Туманные пейзажи, проникнутые особой атмосферой, идеальны в качестве универсальных стоков-фотографий, поскольку они несут большую символическую нагрузку и хорошо запоминаются. Я сделал этот снимок в Провансе, используя телеобъектив, чтобы усилить эффект дымки, окутывающей уходящие вдаль холмы.*

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 80–200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** «Утепляющий» 81C  
**Экспозиция:** 1/125 с при f/11

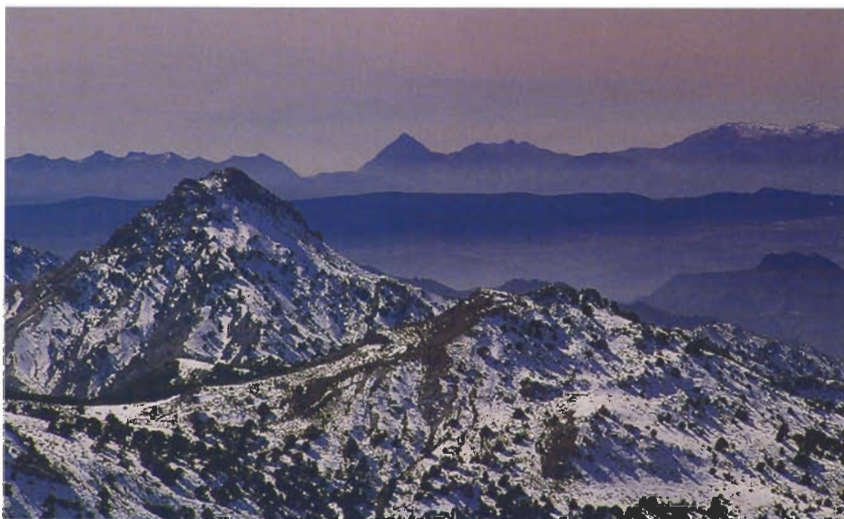


Тем не менее, различные рынки отдают предпочтение разным стилям фотографии, и это стоит иметь в виду, снимая пейзажи.

Традиционные покупатели пейзажной фотографии, например издатели календарей, открыток, книг и журналов, склонны выбирать «протокольные» снимки — пейзажи, снятые при идеальных погодных условиях с использованием самых прямолинейных приемов — для того, чтобы представить место в наилучшем виде.

Например, пролистав видовой календарь, вы заметите, что большая часть фотографий снята при ярком солнце, часто с пушистыми облаками, плывущими по ярко-голубому небу. Наверняка вы встретите неизбежный зимний пейзаж со снегом и, возможно, восход или закат — но вряд ли что-нибудь более драматичное. То же можно сказать о видовых открытках, туристических брошюрах, а также о статьях журналов об активном отдыхе и путешествиях в регионах.

## Глава 6





*ВВЕРХУ. Это – классический пример качественного «протокольного» снимка, рассчитанного на такие традиционные рынки, как издатели календарей или организации по туризму. Объект снимка, замок Бамбург в Нортумберленде, был сфотографирован при идеальной погоде, а широкоугольный объектив позволил мне показать замок в его великолепном окружении, включая объекты на переднем плане.*

**Камера:** Woodman 5x4 дюйма (9x12 см)  
**Объектив:** 90 мм **Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81В  
**Экспозиция:** 1 с при f/32

*СЛЕВА. Освежитель воздуха, моющее средство, минеральная вода, одежда для активного отдыха – горные пейзажи, символизирующие свежесть и чистоту, могут использоваться для рекламы самых разных вещей.*

**Камера:** Olympus OM4-Ti **Объектив:** 300 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia **Фильтры:** Нет  
**Экспозиция:** 1/125 с при 1/16

Главным исключением из этого правила являются местности, для которых характерны суровые пейзажи и бурная погода. Шотландские нагорья и Озерная область – два региона в Великобритании, от которых обычно ожидают грозового освещения, мрачного неба и суровых зим. В такой местности неразумно игнорировать подобные виды.

Некоторые покупатели, например фотографические журналы, рекламные агентства, а также издатели, выпускающие заказные календари для конкретных клиентов, также предпочитают более сложные и творческие работы. А если вам повезло получить заказ на иллюстрации к книге о какой-либо местности – например, я недавно проиллюстрировал две книги о Дартмуре и Нортумбрии в Великобритании – предполагается, что вы будете снимать во все времена года

при любых погодных условиях, создавая реалистичный портрет региона.

За пределами этой категории пейзажных фотографий лежит мир универсальных пейзажей, которые снимают не ради вида конкретного места, а потому, что они символизируют определенную концепцию или идею – хотя некоторые снимки используются для обеих целей.

Посмотрев, например, на бутылки минеральной воды в местном супермаркете, во многих случаях вы обнаружите на этикетке изображение реки или водопада. Пышная зеленая листва или прекрасное небо могут использоваться для товаров, имеющих отношение к здоровому образу жизни, а виды тропических пляжей часто применяются в рекламе банковских займов, инвестиций и подобных вещей, как бы говоря: «Сделай это и осуществи свои мечты».



Туманные виды, проникнутые особой атмосферой, снимки восходов и закатов, песчаные дюны, радуги, молнии, грозы, а также многие другие виды и погодные явления тоже находят свое применение.

Мои пейзажи подобного рода часто публикуются в рекламных брошюрах и листовках для рассылки — мне даже случалось продавать снимки для упаковки выпечки, этикетки водонепроницаемого материала и рекламы ковров!

Это — великолепная особенность универсальных пейзажей. Поскольку они не привязаны к определенному месту, их область применения почти безгранична, и один и тот же снимок может использоваться в самых разных целях — особенно если вы продаете свои работы через фотобиблиотеки.

«Анонимность» таких пейзажей подразумевает и то, что вы можете снимать их где угодно, не тратя времени и денег на поездки в популярные места. Некоторые из моих наиболее продаваемых пейзажей были сняты поблизости

от моего дома, хотя местность, в которой я живу, имеет невыразительный ландшафт.

## Качество имеет значение

Для какого бы рынка вы не снимали, решающим для пейзажной фотографии является качество освещения, и этот фактор всегда заслуживает основного внимания.

При ясной погоде лучшими периодами для съемок являются ранее утро и конец дня, когда солнце стоит невысоко в небе, освещение отличается приятной теплотой, а длинные тени подчеркивают структуру и глубину ландшафта. Чтобы извлечь максимум из этих условий, вы можете использовать поляризационный фильтр, который сделает голубое небо более глубоким и повысит насыщенность цветов.

Я стараюсь вставать пораньше, чтобы, оказавшись на месте, успеть снять восход, а затем воспользоваться прекрасным утренним светом. При этом, как правило, люди и машины не портят вид — большинство здравомыслящих граждан в это время еще спит. Летом солнце достигает наивысшей точки в небе, а свет — максимальной интенсивности к концу утра. Следующие несколько часов менее продуктивны, поскольку слишком резкий свет вымывает цвета, а короткие, густые тени от высокого солнца не позволяют выявить объем ландшафта. Обычно в это время я стараюсь разведать новые места или перебираюсь на следующее место съемки. Я вновь начинаю снимать ближе к концу дня и продолжаю после заката.

### Время года

Для съемки хорошо продаваемых пейзажей лучше всего подходят весна и осень — весна из-за свежей, пышной листвы, а осень — из-за прекрасных, ярких цветов. Для этих времен года





Эта панорамная фотография – хороший пример универсального пейзажа. Склоны холмов, зеленые пастбища и выбеленная ферма великолепно передают красоту британского ландшафта, а теплое утреннее освещение помогает им в этом.

**Камера:** Fujii G617  
**Объектив:** 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** «Утепляющий» 81B  
**Экспозиция:** 1 с при f/22

Драматичные закаты идеальны как в качестве изображений определенного места, так и в качестве универсальных стоковых фотографий. Я сделал этот снимок на карибском острове Сент-Люсия.

**Камера:** Pentax 67  
**Объектив:** Широкоугольный 55 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Нет  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/11





характерна непредсказуемая погода. По утрам часто бывают туман и обильная роса, а внезапные бури и ливни, которые сменяются ярким, бодрым солнечным светом, позволяют получить множество разнообразных видов за короткий промежуток времени.

Во время бурной погоды будьте готовы к появлению радуги. При помощи широкоугольного объектива сфотографируйте радугу, изогнувшуюся над пейзажем, а затем с помощью телеобъектива или телезума изолируйте фрагменты дуги. Чтобы усилить контраст грозового неба и земли, освещенной солнцем, используйте оттененный фильтр нейтральной плотности (серый), который сделает небо еще более тем-

ным, а показания экспонометра снимайте с освещенной поверхности.

Зима, как правило, менее продуктивна — из-за опустошенного пейзажа и менее благоприятной погоды. Однако снег и мороз могут полностью изменить вид за одну ночь, поэтому всегда следите за погодой и будьте готовы к самым удивительным переменам.

### Композиция

Следующим фактором по важности после освещения является композиция. Пейзажный снимок с качественной композицией как бы приглашает зрителей внутрь фотографии и проводит их через нее, перенося из уютного кресла в изображенную местность.

*Если вы планируете поездки для съемок, стоит посетить области, наиболее популярные среди покупателей фотографий, и постараться представить их в лучшем свете. Этот снимок, сделанный в Раннох-Мур в Шотландии, был использован во многих календарях, в книге, на обложке журнала об активном отдыхе и на развороте в фотографическом журнале, так что его продажи давно окупили полную стоимость десятидневной поездки.*

**Камера:** Pentax 67

**Объектив:** Широкоугольный 55 мм

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Фильтры:** Оттененный, нейтрально-серый, плотности 0,6 и «утепляющий» 81B

**Экспозиция:** 1/2 с при f/16

Идеальными для такой съемки являются широкоугольные объективы, позволяющие запечатлеть в одном кадре гораздо большее пространство, чем можно видеть невооруженным глазом. Другой их особенностью является усиление эффекта перспективы, когда близкие объекты кажутся еще больше, а все остальное как будто отодвигается вдаль. Это позволяет использовать близкие объекты в качестве переднего плана, привлекающего внимание зрителя, что образует естественную «точку входа» в изображенную сцену, а также передает сильное ощущение глубины и масштаба, что создает впечатление трехмерного пространства на двумерном снимке. В качестве такого переднего плана могут быть использованы любые объекты, естественные или соз-

данные человеком, — река или ручей, тропа, скалы, покрытые мхом, лодки у берега живописной бухты и т.д.

Как правило, для пейзажной фотографии необходима резкость всех планов, поэтому установите диафрагму не шире, чем  $f/16$  или  $f/22$ , и проверьте, какова будет область резкого изображения, при помощи шкалы глубины резкости на оправе объектива. Чтобы достичь максимальной глубины резкости, я использую метод гиперфокальной установки объектива. Для этого нужно установить объектив на бесконечность, а затем при помощи шкалы глубины резкости определить ближайшую точку резкого изображения при данном значении диафрагмы. После этого установите на объективе это расстояние, называемое «гиперфокальным расстоя-

нием». Теперь область резкого изображения простирается от половины гиперфокального расстояния до бесконечности.

Используя телеобъективы, вы можете выделять интересные вас части сцены, например золотой шар солнца

*Иногда удачное сочетание прекрасного освещения и привлекательного вида создает возможность, которую нельзя упускать. Снимок сделан в Алнмуте, Нортумберленд, но это неважно. Главное в нем — символическая нагрузка: мягкая рябь на песке, пришвартованная лодка и чувство спокойствия, которое охватывает вас при взгляде на снимок.*

**Камера:** Walker Titan 4x5 дюймов (9x12 см)

**Объектив:** 90 мм

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B

**Экспозиция:** 2 с при  $f/32$



## ПЕЙЗАЖИ И ПРИРОДА

на закате, узоры, образованные старинными стенами, или объекты, тающие в туманной дымке. Кроме того, телеобъективы сжимают перспективу, так что элементы сцены кажутся ближе друг к другу.

### Оборудование

В действительности вам понадобится совсем немного оборудования для того, чтобы снимать пейзажные фотографии, пригодные для продажи. Я использую умеренно широкоугольный объектив, как минимум, в 80% случаев, — 28 мм для 35-мм пленки, 55 мм для формата 6x7 см и 90 мм для формата 5x4 дюйма (9x12 см). В остальных ситуациях я обхожусь стандартным объективом или телеобъективом.

### Формат пленки

Формат пленки является более важным фактором, чем конкретные камеры и объективы, которые вы используете. Если вы хотите обеспечить своим работам широкий круг покупателей, я рекомендую снимать на средний формат, а не на 35-мм пленку. Средний формат является обязательным требованием многих фотобиблиотек, а также ключевых игроков на таких рынках, как издание книг и календарей. Но даже там, где формат 35 мм все еще считается приемлемым, больший формат позволит вашим работам выделиться, поскольку ваши оригиналы будут выглядеть более впечатляющими при просмотре на световой панели, а при печати обеспечат лучшее качество изображения.

Я предпочитаю систему Pentax 67 с широкоугольными объективами 45 мм и 55 мм, стандартным объективом 105 мм, макрообъективом 135 мм, объективом 165 мм и двукратным телеконвертером. Эти объективы примерно соответствуют фокусным расстояниям 24 мм, 28 мм, 50 мм, 70 мм и 85 мм для формата 35 мм.

Если вы не можете позволить себе приобрести всю среднеформатную систему сразу, соберите ее постепенно.



Для начала я бы посоветовал вложить средства в корпус и умеренно широкоугольный объектив, используя их наряду с вашей 35-мм системой — как поступал и я на протяжении пары лет — а затем докупать новые объективы по мере возможности.

Выбор одного из средних форматов остается за вами. Наименьший из них, 6x4,5 см, наиболее экономичен, позволяя сделать 15 снимков на роликотипной пленке типа 120. На той же пленке вы можете сделать 12 кадров формата 6x6 или 10 — формата 6x7. Камеры и объективы для этого формата компактны и легки. Однако я полагаю, что простого выхода за пределы 35 мм недостаточно. Поэтому я предпочитаю формат 6x7, который сейчас близок к положению стандарта в сток-фотографии. Что касается формата 6x6, лично я испытываю сложности с компоновкой кадра для квадратных снимков, хотя многие фотографы успешно используют его. Кроме того, фотографии обычно воспроизводятся в прямоугольном формате, и ваш квадратный оригинал скорее всего будет кадрирован, что наносит определенный ущерб авторскому замыслу.

Крупный формат — 5x4 дюйма (9x12 см) и более — является скорее роскошью. С помощью относительных перемещений частей камеры вы можете управлять перспективой и глубиной резкости, а также избежать сходящихся вертикалей при съемке зданий. Однако стоимость снимка, сделанного такой камерой, очень высока, процесс съемки медленный и сложный, а за исключением отдельных издателей роскошных календарей, лишь немногие покупатели в настоящее время требуют крупного формата.

В последние годы среди издателей календарей, открыток и журналов стали популярны панорамные форматы пейзажных снимков — особенно 6x17 см. Многие фотобиблиотеки также активно призывают своих поставщиков делать панорамные снимки, поскольку в мире рекламы за них платят больше.

Я использую корпус Fuji GX-617, который позволяет снимать на роликотипную пленку (типа 120 или 220), и объективы 90 мм, 180 мм и 300 мм. Несмотря на высокую цену — \$10 500 за корпус и три объектива — это превосходная система, которая в настоящее время считается стандартом. Более дешевый вариант — японская Art 617, но этот корпус может



использоваться только с объективом 90 мм. Компания Linhof также производит камеру формата 6x17, которая может использоваться с различными сменными объективами. Если на данном этапе инвестиции в такую технику вам не по карману, вы всегда можете взять ее напрокат в специализированном центре.

### Прочие принадлежности

Среди других предметов первой необходимости следует назвать прочный штатив, который поможет вам при компоновке кадра, а также при длинных выдержках; надежный экспонометр, если ваша камера не оснащена таковым; спусковой тросик и набор фильтров.

Поляризационный фильтр необходим для углубления цвета неба, ликвидации отражений на воде и ослабления слепящих бликов, что повышает насыщенность цветов. Покупайте лучший фильтр, который сможете себе позволить, желательно – стеклянный. Утепляющие (коррекционные) светофильтры, делающие изображение теплее, также очень полезны для улучшения качества освещения – я ношу с собой 81B, C, D и EF.

*ВВЕРХУ. Панорамные пейзажные фотографии набирают популярность на всех рынках, от книгоиздания до высокобюджетной рекламы. Этот формат очень гибок, позволяя кадрировать изображение различными способами.*

**Камера:** Art 617 **Объектив:** Nikkor 90 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B  
**Экспозиция:** 2 с при f/32

*ВНИЗУ. Этот снимок соответствует обычному представлению о сельской недвижимости, что делает его универсальной стоковой фотографией. Я сделал снимок в паре миль от своего дома, оставив в кадре много места, чтобы предоставить пользователям возможности кадрирования.*

**Камера:** Walker Titan  
**Объектив:** Широкоугольный 65 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B  
**Экспозиция:** 1/4 с при f/22



# В тропическом раю

Спросите у любой процветающей фото-библиотеки, какие пейзажные снимки приносят наибольший доход, и в девяти случаях из десяти вам укажут на идиллические сцены тропических пляжей. Колышущиеся ветви пальм и нетронутый белый песок на фоне идеального голубого неба и кристально чистого моря используются в рекламе пенсионных вкладов и инвестиций, банковских кредитов и страховых услуг. Вы встретите их в туристических брошюрах, книгах, журналах и календарях, на открытках, плакатах, этикетках и т.д.

В некоторых случаях удачный снимок, опубликованный в каталоге фотобиблиотеки, продается сотни раз в течение двух или трех лет, принося тысячи долларов дохода. Однако сделать подходящий снимок не так просто, хотя нельзя сказать, что виды пляжей особенно сложно фотографировать. Главное здесь — найти подходящее место и заснять его при идеальной погоде.

Вы можете решить, что для этого достаточно отправиться на любой карибский остров с чемоданом, полным пленки, но не каждый из этих островов может похвастаться подходящими пейзажами: я не смог найти ни одного на Сент-Люсии.

Кроме того, если вы попадете в неудачное время года, например в сезон муссонов, в небе над вашим прекрасным пейзажем окажется множество облаков, что снизит вероятность продажи снимков до нуля. Необходимо идеальное голубое небо.

Рассказывают даже истории о фотографах, которые, сняв идеальную сцену на Мальдивах или в других подобных

местах, вырубали пальмы на берегу, чтобы пейзаж не достался конкурентам. Я не думаю, что такое случается часто, но ради сумм, которые платят за подобные снимки, некоторые люди могут зайти очень далеко.

Наиболее популярны Сейшельские и Мальдивские острова; острова Тихого океана — Тонга, Фиджи, Самоа, Таити, Соломоновы острова, Острова Кука;



*СПРАВА. Простые снимки моря и неба популярны среди фотобиблиотек, поскольку они имеют много потенциальных применений, особенно в качестве фона. Найдя подходящее место, сделайте снимки при помощи широкоугольного объектива (как здесь), а также телеобъектива.*

**Камера:** Pentax 67 **Объектив:** 55 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81В  
**Экспозиция:** 1/2 с при f/16

*СЛЕВА. Виды пляжей, пользующиеся наибольшим спросом, не всегда интересны с фотографической точки зрения. В большинстве случаев следует избегать пустого переднего плана, как на этом снимке, но здесь он создает ощущение открытого пространства и приглашает зрителя войти в кадр.*

**Камера:** Pentax 67 **Объектив:** 45 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81В  
**Экспозиция:** 1/4 с при f/22

*ВНИЗУ. Идеальные пляжи с пальмами, кристально чистым морем и синим небом могут отлично продаваться для рекламных целей, поэтому посещение таких мест заслуживает усилий и затрат. Этот панорамный снимок был сделан на Мальдивах.*

**Камера:** Панорамная Art 617  
**Объектив:** Nikkor 90 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81В  
**Экспозиция:** 1 с при f/22

Тобаго и Антигуа в Карибском море. Достойны внимания острова у берегов Таиланда, Шри Ланки, Занзибара и Северного Квинсленда в Австралии. Как правило, чем дальше вы уходите от протоптанных путей, тем больше возможностей открывается перед вами.

Куда бы вы не направились, поездка будет стоить немалых денег. Поэтому, если вы планируете поездку для съемки тропических пляжей, посоветуйтесь с вашей фотобиблиотекой, а также просмотрите как можно больше книг, журналов и буклетов, чтобы выбрать наилучшие места.

### Оборудование и композиция

Что касается оборудования, снимки среднего формата будут продаваться значительно лучше, чем 35 мм — многие библиотеки просто не примут 35-мм оригиналов на данную тему. Также очень хорошо продаются панорамные снимки пляжей формата 6x12 или 6x17 см, так что если у вас нет такой камеры, возможно, стоит взять ее напрокат.

Лучше всего продаются фотографии, как будто сделанные на необитаемом острове, поэтому постарайтесь, чтобы в кадр не попали люди, лодки, мусор и вообще любые признаки присутствия человека. На снимке должен быть достаточный фрагмент побережья, чтобы зрителям казалось, что они могут в буквальном смысле шагнуть прямо в кадр — пальмы, занимающие от трети до половины снимка, остальная часть которого заполнена песком, морем и небом, представляют собой неплохой ориентир.



Поляризационный фильтр неоценим для улучшения изображения воды и неба и повышения насыщенности цветов. Снимать лучше утром или ближе к вечеру, когда солнце не стоит прямо над головой и освещение более привлекательно. Утро является предпочтительным, если пляжем пользуются туристы, а вы хотите избежать толп солнцезащитных средств.

Сделав достаточно таких приоритетных снимков, попробуйте другие сцены — ветви пальм, колышущиеся на ветру, узоры ряби на воде, четкие следы на песке, море, омывающее берег, силуэты пальм на закате и другие виды, символизирующие жизнь в раю.

Кроме того, могут хорошо продаваться простые фотографии, на которых нет ничего, кроме неба и моря, а также широкоугольные снимки близлежащих островов или одинокой лодки в океане.

Естественно, секрет подобных снимков состоит в том, чтобы передать не только ощущение рая — идеальный вид, идеальная погода — но и пространство, а также чувство оторванности от остального мира.

Иными словами, продавая ваши снимки, вы должны продавать мечту.



# Среди деревьев



Очарование леса, отдельных деревьев – сюжеты, которые пользуются постоянным спросом. Они являются украшением каталогов, архивов фотобиблиотек и ваших собственных архивов.

Лучшим временем для этого являются осень с ее прекрасными цветами и весна, когда деревья покрыты свежей зеленой листвой, которая так удачно символизирует жизнь, здоровье и великодушную природу. К середине лета листья приобретают выжженный и унылый вид, а зимние виды деревьев с об-

летевшей листвой, как правило, вызывают меньший интерес.

Хороший участок леса может послужить для множества различных снимков, поэтому стоит поискать такое место либо в ближайших окрестностях, либо отправившись в более подходящий район – иногда городские парки, сельские усадьбы и старинные поместья оказываются на удивление продуктивными.

Чтобы сделать традиционные снимки, отправляйтесь в глубину леса и найдите

*Леса особенно хороши осенью, когда разноцветные листья создают калейдоскоп красок. Я запечатлел этот прекрасный вид на берегу реки Дарт в Девоне при пасмурной погоде, чтобы обеспечить низкий контраст.*

**Камера:** Woodman 4x5 дюймов (9x12 см)

**Объектив:** 90 мм

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B

**Экспозиция:** 2 с при f/22



открытый участок, где все, что вы можете видеть – это деревья. Лучше всего снимать в пасмурный день, когда мягкий свет и низкий контраст позволяют запечатлеть весь диапазон деталей, а также великолепные оттенки листвы. Если во время съемок на природе погода становится пасмурной, я всегда отправляюсь в лес – или к водопадам (см. стр. 100) – поскольку я знаю, что в этих местах можно сделать снимки, пригодные для продажи, даже в самый унылый и облачный день. Вы также можете достичь хороших результатов при слабом контрольном свете, который проходит через листья и придает им прекрасное сияние, а первые лучи солнца, пробивающиеся сквозь деревья туманным утром, могут создать потрясающий эффект.

Поработайте над композицией – по моему опыту, широкоугольный объектив, эквивалентный 24 мм или 28 мм для формата 35 мм, идеально подходит для лесных пейзажей, а также для фотографий, снимаемых снизу вверх, где стволы деревьев сходятся к центру кадра, создавая динамичную композицию.

Чтобы увеличить насыщенность цветов, я использую поляризационный фильтр. Листва часто создает множество бликов, особенно при сырой погоде, но поляризационный фильтр позволяет значительно ослабить их, улучшив качество цвета. Чтобы улучшить естественную теплоту цвета листвы, используйте «утепляющий» фильтр 81C или 81D.

## Выбор объектов

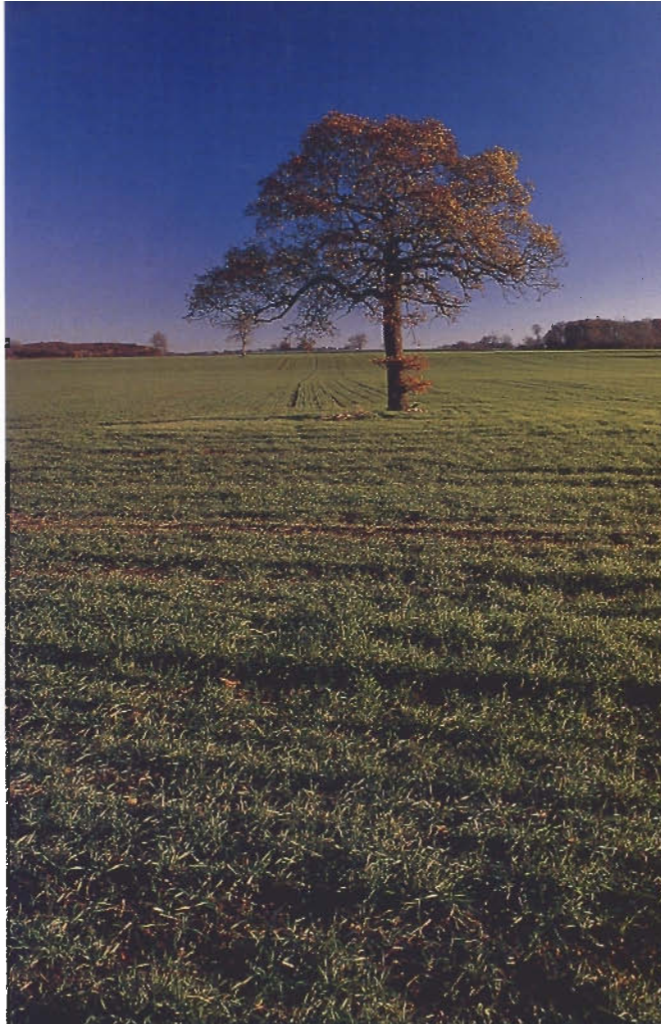
Разумеется, вы можете получить снимки, пригодные для продажи, и без гус-

того леса. Небольшие группы или даже отдельные деревья могут быть столь же фотогеничны в интересном освещении, или если они красивы сами по себе. Подумайте об одиноком буке в контрольном свете осеннего солнца, огненно-красных листьях японского клена или плодом дерева в цвету на фоне синего неба. Серия снимков одного и того же пейзажа, сделанных в разные времена года, пользуется спросом среди фотобиблиотек, причем лучше всего продаются, как правило, простые сцены, ярко иллюстрирующие сезонные изменения, например одинокое лиственное дерево.

Дорога или аллея между рядами деревьев также могут быть темой для качественных снимков, и такие виды заслуживают того, чтобы их поискать. Используйте телеобъектив 200–300 мм, направив его вдоль аллеи, чтобы сжать перспективу и сгруппировать деревья, или широкоугольный объектив, который позволит выявить выразительные линии деревьев и дороги, сходящиеся вдаль.

*Крупные планы опавших осенних листьев отлично подходят для фотобиблиотек в качестве фоновых изображений, а для фотографических журналов – как примеры узоров и текстур. Этот снимок был сделан в моем саду солнечным осенним днем.*

**Камера:** Pentax 67  
**Объектив:** Макрообъектив 135 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Нет  
**Экспозиция:** 1/15 с при f/16

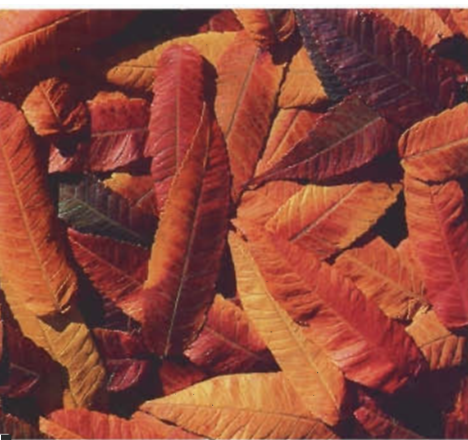


*Одинокое дерево посреди поля – не слишком впечатляюще. Однако я сфотографировал его весной, летом, осенью и зимой, и серия из четырех снимков, иллюстрирующая сезонные изменения, была неоднократно продана через мою фотобиблиотеку.*

**Камера:** Olympus OM-4T  
**Объектив:** 28 мм  
**Пленка:** Fujii RFP50  
**Фильтры:** Поляризационный  
**Экспозиция:** 1/15 с при f/11

Для таких съемок лучше всего подходят весна и осень, но и зимой можно получить неплохие снимки, на которых деревья и дорога покрыты снегом или исчезают в тумане.

Наконец, существует множество других объектов, достойных внимания – текстуры и узоры древесной коры, листья в контрольном свете, ветви с осенней листвой, ковер опавших листьев на земле, одинокий силуэт дерева на горизонте и т.д.



# Мир воды

Из всех природных объектов, которые доступны фотографу, вода наиболее богата символическими значениями. Она может представлять жизнь, здоровье, жизненную силу, энергию, свежесть, чистоту, непорочность и многое другое, поэтому всегда существует большой спрос на снимки воды для использования в рекламе. Это не может не радовать стока-фотографа, стремящегося к успеху, поскольку вода как объект фотографии легко доступна и может быть снята бесчисленными способами.

## В потоке

Очевидную отправную точку представляют собой реки и ручьи — вы можете использовать их как часть больших пейзажей,

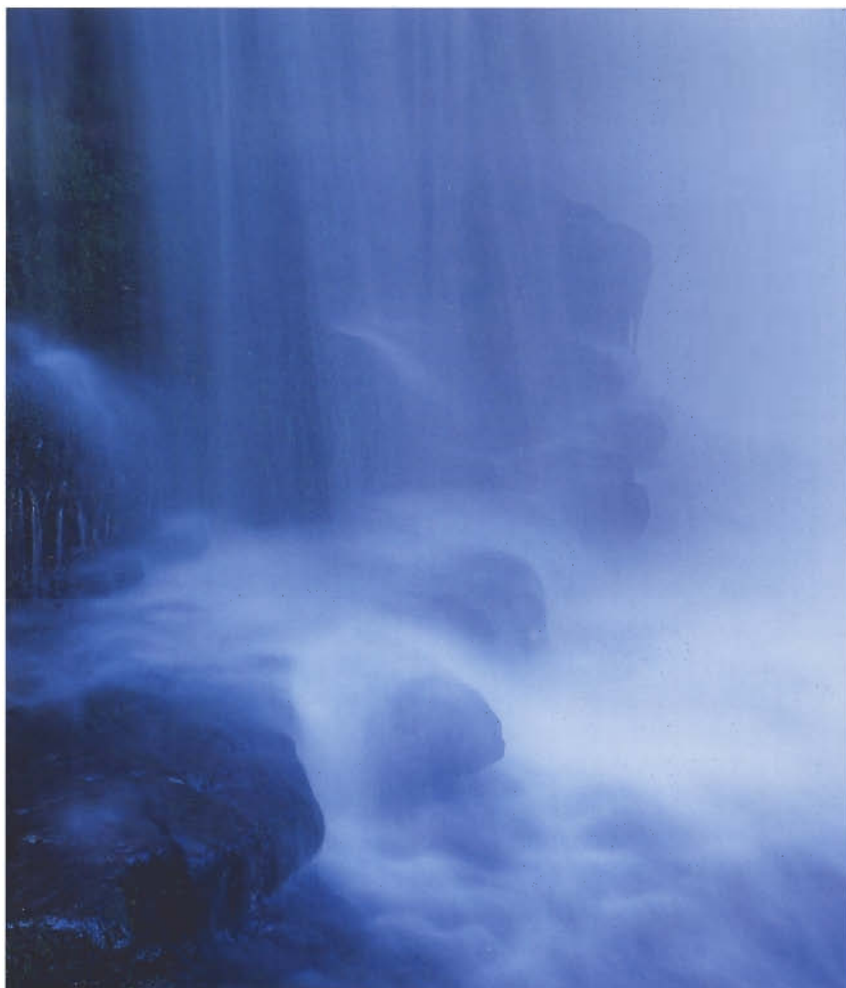
зажей, снимать отчетливые отражения на поверхности или сверкающие солнечные блики, при помощи длинной выдержки получать изображения элегантно размытых струй воды, обтекающих камни, и т.д. Пролистайте любой стока-каталог, и вы увидите множество подобных снимков, украшающих страницы, — и приносящих доход фотографам.

Также хорошо продаются изображения водопадов, поскольку мощь и энергия падающей воды производят большое впечатление (см. стр. 108–109). При этом вам не нужно отправляться к Ниагаре, чтобы сделать снимки для продажи, — небольших водопадов высотой в несколько метров более чем достаточно.

Главное — снять их максимальным числом возможных способов: от общих планов, показывающих водопад в его естественном окружении, до деталей, например воды, разбивающейся о скалу. Экспериментируйте со светофильтрами, — синие фильтры придадут холод вашим снимкам, — и возвращайтесь к тем же водопадам в другое время года. Например, благодаря тому, что весной поток воды значительно больше, чем летом, вы можете получить совершенно другие снимки.

## Морские виды

Не забудьте и об океане, где могучие валы разбиваются о берег или ласковые волны накатываются на ровный, песчаный пляж. Снимки прибоя популярны среди фотобиблиотек, но продаются только самые лучшие — вам понадобится



*ВВЕРХУ.* Воду можно снимать не только в виде рек и водопадов — взгляните на эти капли дождя, свисающие с травинки. Иногда нужно выйти за пределы очевидного, чтобы получить впечатляющие необычные снимки.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia **Фильтр:** Нет  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/8

*СЛЕВА.* Виды воды отлично продаются на рынке стока-фотографии, особенно снимки водопадов, которые широко используются в рекламе и могут приносить большие доходы.

**Камера:** Pentax 67  
**Объектив:** Телеобъектив 165 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia **Фильтр:** Нет  
**Экспозиция:** 4 с при f/22



подходящее место, а также длиннофокусный объектив 300 мм или больше, чтобы заполнить кадр. Лучше всего подходит для снимков прибоя побережье Западной Европы или Америки, в то время как в других местах волнение, как правило, незначительно, за исключением штормовой погоды. Для съемок моря хороши рассвет и закат, особенно когда над горизонтом висит золотой шар солнца, а море отражает теплые цвета неба. Используйте телеобъектив, чтобы снять солнце и золотые блики, бегущие по воде, или просто сфотографируйте поверхность моря при помощи телеобъектива, убрав из кадра любые признаки земли и неба. Когда солнце уже село и наступают сумерки, вы можете получить отличные фотографии, используя длинные выдержки (30 секунд или более), чтобы размыть изображение волн, разбивающихся о берег или мягко омывающих скалы.

Имейте в виду, что такие виды не обязательно воспринимать как классические пейзажи. Скорее это материал для дизайнера, который будет использовать его в качестве элементов композиции.

### Другие снимки

Воду можно сфотографировать и многими другими способами. Пестрые солнечные узоры на дне бассейна часто используются в качестве фоновых изображений, так же как и круги, расходящиеся от капли или камня, упавших в воду. Пузырьки в воде, запотевшее окно, ледяные узоры, капли воды — все это достойно внимания.

*ВВЕРХУ. Океан можно фотографировать многими способами — я предпочитаю дожидаться заката и затем снимать движение волн, элегантно смазанное при помощи длинной выдержки.*

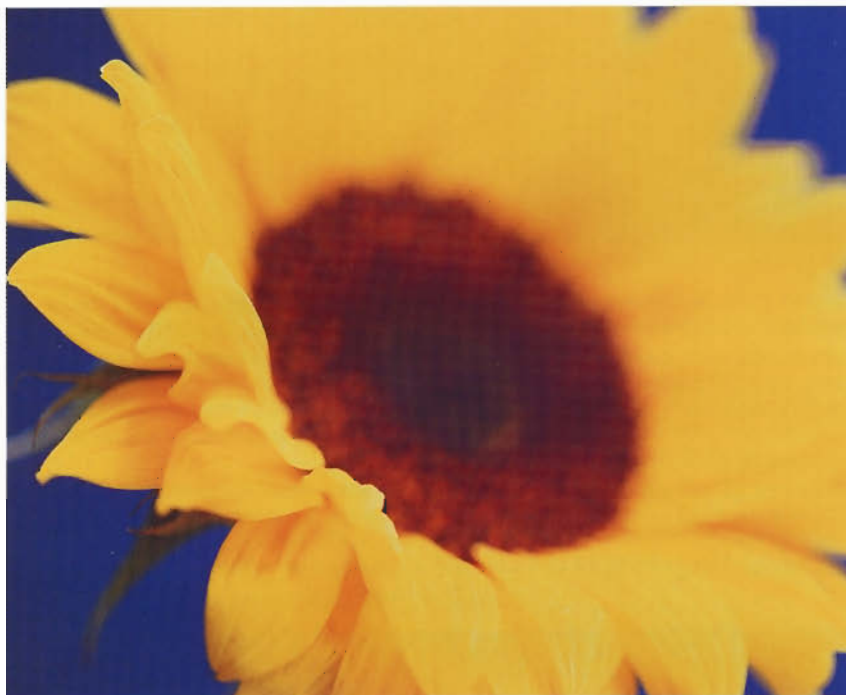
**Камера:** Pentax 67  
**Объектив:** 55 мм (снимок кадрирован)  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтр:** Нет  
**Экспозиция:** 30 с при  $f/16$

*ВНИЗУ. Хотя эта фотография неба и моря, снятая в Турции, не является особенно впечатляющей, она была продана несколько раз и полностью окупила всю поездку. Это показывает, что в погоне за захватывающими видами не стоит забывать о простых деталях.*

**Камера:** Pentax 67 **Объектив:** 165 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтр:** Поляризационный  
**Экспозиция:** 1/60 с при  $f/5,6$



# Власть цветов



Цветы являются великолепным объектом для сток-фотографии, поскольку, просто применяя различные подходы, вы можете получить множество разнообразных снимков, подходящих для любых рынков. Не менее важно и то, что вы можете снимать круглый год, в помещении и на открытом воздухе, а связанные с этим материальные издержки очень малы — если вообще имеют место.

В своей работе я периодически прохожу через «цветочный» период. Как правило, я посещаю местные цветочные магазины, покупаю все, что привлекает мое внимание, и дома экспериментирую с материалом различными способами. В свое время я даже выращивал в своем саду подсолнечники и многолетние травы специально для того, чтобы фотографировать их, хотя все, что я знаю о садоводстве, можно записать на обороте почтовой марки. Типы потенциальных покупателей снимков цветов определяются, главным образом, характером фотографий.

## «Портреты» цветов

Композиционно простые фотографии, будь то снимок отдельного цветка, цветочной композиции или цветущего луга, идеальны для календарей и поздравительных открыток. Их можно снимать в помещении или на открытом воздухе — я предпочитаю освещение из окна в первом случае и светлый пасмурный день во втором. Как правило, для этой работы подходят стандартный объектив или телеобъектив с небольшим фокусным расстоянием.

Постарайтесь, чтобы фон был простым. На открытом воздухе в качестве фона идеальны листва или другие цветы, а если вы используете широкоугольный объектив, установите такую диафрагму, чтобы размыть фон. Можно также снимать с низкой точки, чтобы фоном оказалось небо, или использовать телеобъектив, чтобы объект заполнил кадр целиком.

В помещении вы можете творить чудеса при помощи листа цветного картона.

*Вы можете получить этот эффект, используя макрообъектив и установив максимально открытую диафрагму. Обратите внимание, что лишь кончики лепестков, ближайšie к камере, получились в фокусе, а все остальное размыто из-за малой глубины резкости. Изображения такого типа широко используются в рекламе.*

**Камера:** Pentax 67

**Объектив:** Макрообъектив 135 мм с удлинителем кольцом

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Фильтр:** Нет

**Экспозиция:** 1/125 с при f/4

Я приобрел в художественном магазине картон различных цветов и использую его для получения ярких, четких снимков, где цветы контрастируют с фоном — например, желтые цветы на синем фоне или зеленые на красном (см. стр. 188–189).

Однако вы можете использовать и фон, обладающий выраженной текстурой. Я долгое время жил в старом коттедже с каменными стенами и старинной сосновой отделкой камина в столовой. Я использовал эти поверхности в качестве фона для множества фотографий цветов. Пастельные цвета крошащейся штукатурки в подсобном помещении тоже были хороши — до тех пор, пока комнату не отремонтировали!

## Подходя ближе

Отсняв некоторое количество «портретов», я обычно перехожу к макросъемке, используя 35-мм зеркальную камеру и 105-мм макрообъектив, чтобы заполнить кадр цветом, узорами и текстурой. Практически всегда такие снимки делаются в помещении, с использованием света из окна — я, как правило, помещаю цветы в вазе на кухонный подоконник.

Работа в помещении позволяет вам лучше контролировать освещение и не беспокоиться о том, что ветер колыхнет цветы.

Распространенный прием при съемке свежрупных планов, который я часто использую, состоит в том, чтобы установить максимально широкую диафрагму, что сведет глубину резкости до практически нулевого значения — возможно, около миллиметра. В результате лишь малая часть цветка окажется резкой, в то время как все остальное будет размыто — иногда до полной неразличимости.

Этот прием может дать отличные результаты, например привлекательные абстрактные снимки высокого графического качества, если вы снимаете цветы на контрастном цветном фоне, или, что бывает чаще, чудесные фантастические снимки, на которых формы и цвета сливаются и перетекают друг в друга без резких границ. Даже незначительное изменение положения камеры или фокуса может дать совершенно другой вид, поэтому один и тот же цветок может послужить объектом для множества снимков — иногда до сотни в течение светового дня.

Какие цветы выбрать для съемки? Это зависит от типа фотографий, которые вы хотите получить. Неизменными фаворитами являются тюльпаны, нарциссы, колокольчики, красные маки, подсолнечники (пожалуй, используются в коммерческих целях наиболее широко), розы (особенно красные) и лилии. Однако если вы делаете макроснимки с открытой диафрагмой, на которых узнать цветок невозможно, подойдут любые цветы.



*СЛЕВА. Тот же прием был использован для этого снимка лилии Страгейзер. В фокусе находится лишь небольшая часть цветка, все остальное постепенно размывается, и мягкие цвета переходят друг в друга. Фотобиблиотеки охотно принимают подобные фотографии, так как у них есть много потенциальных применений.*

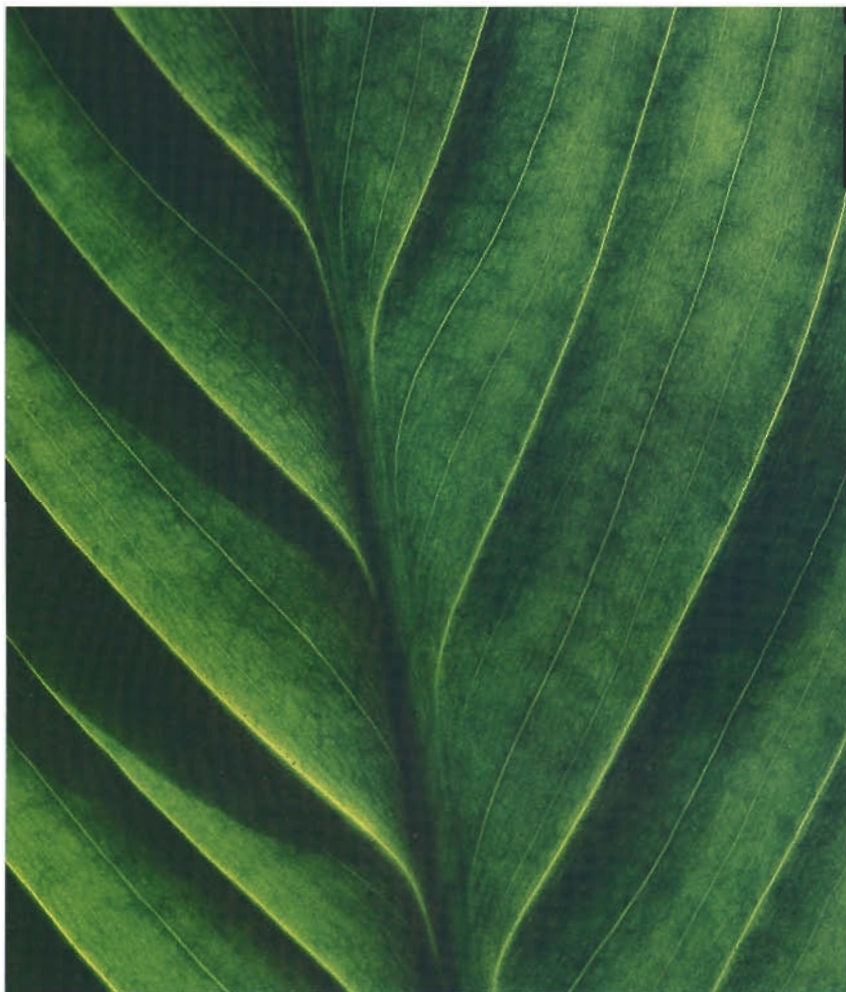
**Камера:** Nikon F90x.  
**Объектив:** Макрообъектив 105  
**Пленка:** Kodak Elite Chrome 100  
**Фильтр:** Нет  
**Экспозиция:** 1/250 с при f/2,8

*ВВЕРХУ. Вы можете найти объекты для коммерческих снимков и у себя во дворе. Вернувшись после долгой поездки, я обнаружил, что весь мой газон покрыт этими симпатичными одуванчиками, и его срочно необходимо подстричь. Но перед этим я не забыл сделать несколько снимков!*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Фильтр:** Нет  
**Экспозиция:** 1/500 с при f/2



# Узоры, текстуры и фоны



Разрабатывая макеты буклетов, рекламных объявлений, каталогов, книг, листовок и многих других печатных изданий, дизайнеры часто используют изображения в качестве фона, на котором размещается текст и другие иллюстрации, — просто потому, что это эффектно выглядит. Это означает еще одну область применения для фотографий, несмотря на то, что коллекции на компакт-дисках (см. стр. 60) заняли в последние годы значительную часть этого рынка.

Если вы просмотрите раздел фоновых изображений в каком-либо сток-каталоге, вы увидите огромное разнообразие

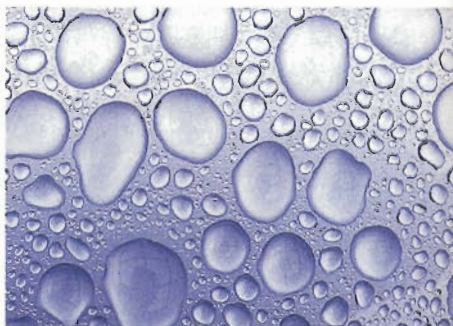
природных материалов. Неизменными фаворитами являются макроснимки мрамора, гранита и других пород с привлекательными узорами и цветом. Возможности поистине бесконечны: галька, раковины, опавшие осенние листья, мох на камнях старой стены, лепестки цветов, крупные планы листьев в контровом свете, древесная кора, поле подсолнечников, капли росы на паутине, игра солнечного света на гладком дне, ледяные узоры на окне, замерзший конденсат на корпусе автомобиля...

Нежные, приглушенные тона и узоры, как правило, продаются лучше, чем яркие, контрастные изображения, по-

Вот лишь три фоновых изображения из нескольких сотен, которые я снял на протяжении многих лет, по большей части на пленке 35 мм — в больших форматах нет необходимости.

*СЛЕВА.* Макрофотография листа в контровом освещении, снятая на подоконнике моей кухни. *В СЕРЕДИНЕ.* Покрытые инеем листья в моем саду, снятые в лучах утреннего солнца. *ВНИЗУ.* Капли замерзшего конденсата на корпусе моего автомобиля.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia **Фильтр:** Нет  
**Экспозиция:** Различная



скольку фон не должен отвлекать внимания от того, что помещено на нем. Кроме того, постарайтесь избавиться от лишних деталей, сделав изображение как можно более простым и ясным. Как правило, это подразумевает съемку с близкого расстояния при помощи стандартного объектива или макрообъектива — привлекательные текстуры часто очень малы — или используйте телеобъектив для удаленных объектов.

# Дотянуться до небес

Виды неба – еще одна категория снимков, которые успешно продаются через фотобиблиотеки, особенно если они попадают в каталог.

Я знаю фотографа, который сделал несколько снимков из окна самолета, отправляясь к месту летнего отдыха, и на протяжении трех лет продажи одной из фотографий достигли \$7000. Такие доходы возможны благодаря тому, что снимки неба часто используются в рекламе, где цены высоки.

Наиболее популярными видами неба, как правило, являются интересные группы облаков на голубом фоне. Хорошо продаются снимки, на которых изображены идеальные пушистые облака на бархатно-синем небе, одинокие облака, висящие в небе, или лучи света, которые вырываются из-за облака, закрывшего солнце.

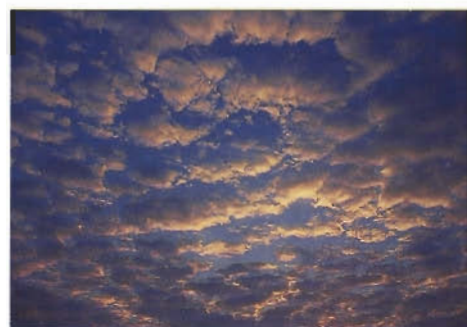
Выбор объектива зависит от состояния неба – широкоугольный объектив идеален в ситуации, когда небо полно интересных облаков, хотя в некоторых случаях вам понадобится 200-300-мм телеобъектив, чтобы изолировать наиболее привлекательные объекты. Поляризационный фильтр необходим для того, чтобы придать более сочный, глубокий оттенок небу и тем самым лучше выделить облака.

Самые эффектные снимки получаются во время рассвета и заката: иногда небо бывает окрашено в нежные пастельные тона, а иногда на нем бушуют яркие красные и оранжевые цвета.



*Невозможно заранее предсказать, будет ли продаваться та или иная фотография неба, поэтому снимайте при любой возможности – сток-фотография представляет собой разновидность лотереи.*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** 28 мм, 80-200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтр:** Нет **Экспозиция:** Различная



# Взгляд эксперта: Том Мэкки

**Том Мэкки, уроженец США, начал свою карьеру, работая промышленным фотографом в США. Не боясь перемен, он решил переехать в Великобританию, и теперь его основным занятием на протяжении 15 лет является пейзажная фотография.**

*Том хорошо известен своими захватывающими фотографиями, подобными этой, на которой изображены окаменевшие песчаные дюны в Аризоне. Он постоянно возвращается в США, чтобы пополнить свои архивы.*

*Приезжая на новое место, Том всегда интересуется, нет ли поблизости водопада, для того, чтобы он мог заниматься коммерческой съемкой даже в пасмурную погоду.*



«Я начал фотографировать пейзажи западных штатов, когда мне наскучили съемки на заводах и в студиях, и с этого-то все и началось, — рассказывает Том, — поворотным пунктом оказался переезд в Англию — до этого я ни разу не ступал на британскую землю, но в результате я получил отличную возможность начать все с чистого листа. Мы в прямом смысле продали все и отправились в путь».

Сегодня Том зарабатывает деньги различными способами — работая по заказу издателей и туристических компаний, поставляя снимки американским и английским журналам и снимая стоковые фотографии для фотобиблиотек в Англии, Германии и Японии. Кроме того, он занят разработкой собственного веб-сайта, чтобы привлекать новых клиентов через Интернет, а также готовит буклет и компакт-диск с образцами своих работ для рассылки дизайнерам, агентствам и издателям.

«Сегодня, чтобы обеспечить себе достойное существование, фотограф-

пейзажист должен заставить свои снимки активно работать, — считает Том. — Он должен сделать так, чтобы как можно больше различных людей увидело его работы, и должен снимать, учитывая потребности различных рынков. Некоторые фотобиблиотеки принимают только универсальные пейзажи, которые могут быть проданы дорого, другие отбирают изображения более гибко, поэтому я продаю различные снимки через разные библиотеки.

Средний гонорар за использование снимка в журнале, туристической брошюре и на других подобных рынках составляет £40-50, однако возможны и гораздо более крупные продажи. Самый большой доход от продажи одного снимка я получил за 35-мм фотографию с изображением песчаных узоров в дюнах. Она была продана через фотобиблиотеку за £5000 — мне досталась половина этой суммы».

Том использует различные системы в зависимости от места и своих намерений. В Великобритании он все еще







предпочитает крупноформатную систему 4x5 дюймов (9x12 см) с объективами 75 мм, 90 мм, 150 мм и 210 мм, а также панорамную камеру Fuji GX-617 с объективами 90 мм и 180 мм. Для зарубежных поездок он использует систему Pentax 67 с объективами 45 мм, 200 мм, объективом с контролем перспективы (shift) 75 мм и макрообъективом 135 мм.

«На самом деле, в наше время нет необходимости в крупном формате, хотя некоторые издатели роскошных календарей отдадут ему предпочтение, — поясняет он. — Но он нравится мне, потому что перемещение частей камеры позволяет контролировать глубину резкости и перспективу, а качество изображения просто великолепно».

Все, что вы найдете в рюкзаке Тома

помимо этого, — поляризационные, «утепляющие» и оттененные фильтры нейтральной плотности, а также большой запас его любимой пленки — Fujichrome Velvia.

«Как правило, ежегодно я совершаю две-три зарубежные поездки в такие места, как США или Канада, каждая длительностью в две-три недели. Мои любимые места в Великобритании — Шотландия и Озерная область, куда я совершаю паломничество каждую осень. Я путешествую на автодаче «Фольксваген», что позволяет мне переехать на нужное место, провести там ночь и проснуться прямо на месте съемок.

Выезжая на съемки, я соблюдаю своеобразный ритуал — выхожу до рассвета и снимаю до самого вечера, состав-

*Многие фотографы снимают Дорогу гигантов в Северной Ирландии, но прекрасный закат, запечатленный Томом на этом снимке, до сих пор выбирают многие покупатели фотографий.*

ляю план на следующий день, перекусываю, ложусь спать и повторяю то же самое на следующий день.

Чтобы достичь успеха, нужно посвящать делу всего себя, поэтому упорная работа на съемках необходима. Вы не можете просто заканчивать рабочий день в 17.00. Кроме того, сами съемки — лишь одна сторона бизнеса, который включает в себя маркетинг, администрирование, требование просроченных платежей, редактирование и т. д.»

# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ

## ВОДОПАДЫ

Все эти снимки были сделаны в течение одного дня в долинах Йоркшира всего лишь в двух местах — Уэст-Бертон-Фоллс возле Эйсгарта и Кисдон-Форс/Ист-Гилл-Форс у деревни Кельд.

Мой план был прост: сделать столько снимков, сколько я смогу. Я собирался снимать все: от общих планов, показывающих водопады в естественном окружении, до крупных планов потоков, разбивающихся о камни у подножия скал, и узоров, образуемых струйками падающей воды.

В тот день было пасмурно и сыро, то и дело начинался мелкий дождь, — как раз подходящая погода для съемок водопадов, поскольку при ярком солнечном освещении контраст слишком высок. В предшествующие дни часто шли дожди, поэтому реки были полны воды, а водопады предстали во всей своей красе — знойным летом они иногда превращаются в жалкие струйки.

### Приемы и методы

Водопады лучше всего фотографировать, используя длинные выдержки — от 1/2 секунды и больше — тогда потоки падающей воды получаются на снимке в виде изящных полос. Чем дольше выдержка, тем более воздушным выглядит результат, — мне приходилось работать с выдержками в две минуты и более в ситуациях с низкой освещенностью.

Съемки в пасмурную погоду, как правило, обеспечивают необходимую длительность выдержки, поскольку уровень освещенности гораздо ниже, чем в солнечный день. К тому же многие водопады укрыты от глаз в тенистых долинах, и даже в ясный день вы можете обна-

ружить, что прямой свет нигде не попадает на водопад, и уровень освещенности на несколько ступеней экспозиции ниже, чем в открытых местах.

Чтобы сделать выдержку еще длиннее, установите диафрагму f/16 или f/22 и используйте пленку с низкой чувствительностью (ISO 50–100). Оптимальный рабочий диапазон лежит между значениями выдержки от одной до десяти секунд. При дальнейшем увеличении выдержки вы не увидите значительных изменений, так что в этом нет смысла, если только вы не вынуждены работать с большими значениями.

Если вам не удается получить достаточно длинную выдержку с помощью этого метода, вы можете применить нейтрально-серый светофильтр. Фильтр плотности 0,6 обеспечивает увеличение экспозиции на две ступени, а плотности 0,9 — на три. Я чаще использую поляризационный фильтр, уменьшающий освещенность на две ступени, вместе с «утепляющим» фильтром 81В, который позволяет скомпенсировать легкий холодный оттенок, характерный для многих поляризационных фильтров. В отличие от нейтрально-серого светофильтра, поляризационный может также использоваться для ослабления бликов на



*На первом снимке дня запечатлен вид водопада сбоку. Погода еще сырая и туманная, но через час или два туман рассеется.*

*Тот же водопад, но снятый с совершенно другой точки, с рекой и порогами на переднем плане. Благодаря пасмурному небу свет был мягким, а контраст — низким. Это идеальные условия для подобных снимков.*



мокрых камнях и для повышения насыщенности цвета листвы, если она присутствует в кадре. Таким образом он выполняет две задачи одновременно. Я периодически замеряю экспозицию ручным экспонометром. Это более

## ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камеры:** Pentax 67; Nikon F90X; панорамная Art 617.

**Объективы:** 55 мм, 105 мм, 165 мм для Pentax; 80-200 мм для Nikon; 90 мм для панорамной.

**Штатив:** Gitzo Studex

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Фильтры:** Поляризационный; «утепляющий» 81B

**Экспозиция:** Различная – от 2 до 60 секунд.

## СОВЕТЫ

- Планируя поездку для пейзажной съемки, выясните, нет ли поблизости водопадов – лучшие из них отнюдь не всегда «избалованы славой».
- Как правило, водопады лучше снимать весной или осенью – летом они могут почти пересохнуть.
- Вернитесь к водопадам зимой, чтобы снять крупные планы сосулек.
- Лучше снимать водопады в пасмурные дни, когда свет мягче, а контраст ниже.
- Установите камеру на прочном штативе и используйте спусковой тросик, чтобы избежать смазывания изображения.
- Сделайте множество различных снимков, используя как широкоугольный объектив, так и телеобъектив.



*ВВЕРХУ.* Крупные планы рек, ручьев и водопадов могут хорошо продаваться, поэтому я делаю такие снимки – в данном случае река стекает по скалистым уступам. Застрявшие осенние листья вызывают дополнительный интерес к снимку.

*ВНИЗУ.* Мой любимый снимок этого дня – естественная структура водопада привлекательна сама по себе, поэтому я использовал телеобъектив, чтобы отсечь ненужные детали.



надежный способ, чем применение встроенного экспонометра камеры, выполняющего интегральный замер, поскольку высокая яркость воды может привести к обработке недостаточной экспозиции.

В тот день я начал съемки у водопадов Уэст-Бертон-Фоллс, находящихся с одной стороны естественного амфитеатра, и провел все утро, фотографируя их с разных сторон при помощи различных объективов. Когда я только прибыл на место, погода была туманной и влажной, характерной скорее для лесов северо-запада США, чем для северной Англии, но постепенно туман рассеялся.

# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ



## КУМСТОУН-ТОП

Я фотографирую суровые виды Дартмура в графстве Девоншир уже на протяжении многих лет и недавно выпустил книгу, посвященную этому региону. Этот снимок, помещенный на обложку книги, был сделан в самом начале моей карьеры независимого фотографа при первом посещении этого места. Я хорошо помню тот день — поздняя осень, около часа до заката, ветер настолько сильный, что я с трудом могу удержать на месте свой штатив. В то время я не ожидал, что эта фотография будет так успешно продаваться, хотя она всегда была одним из моих любимых пейзажей, и всякий раз, глядя на нее, я вспоминаю день, проведенный на вересковых пустошах.

### Почему снимок продается?

Сильная композиция, выразительное освещение, привлекательные цвета — этот снимок обладает всеми призна-

ками классической пейзажной фотографии. Передавая характер Дартмура, он в то же время является хорошим универсальным снимком, и большинство покупателей приобрели его именно в этом качестве.

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** *Pentax 67, объектив 55 мм, штатив, оттенокный нейтральный фильтр плотности 0,6, «утепляющий» фильтр 81C*

**Пленка** *Fujicrome Velvia*

**Число продаж** 20

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** *Великобритания, Швейцария, Франция, Мексика, Колумбия, Аргентина, США, Ирландия, Индия*

**Использование** *Плакат, обложки компакт-диска и аудио-кассеты, обложка книги, различные журналы, аудиовизуальная презентация, иллюстрация к книге, реклама светофильтров, листовка для рассылки, обложка и иллюстрация к буклету, материалы совета по туризму, календарь*

**Объем продаж** \$6000

## ОБЛАКА В НЕБЕ

Я начал снимать подобные изображения неба после того, как увидел их в каталогах фотобиблиотек и осознал, что существует спрос на такие снимки, главным образом, в качестве фона. Я сделал этот снимок со своего двора в прекрасный летний день, и, к счастью для меня, пару лет спустя он был отобран для сток-каталога, что и послужило причиной всех его продаж.

### Почему снимок продается?

Трудно сказать. Это простая фотография неба, в ней нет ничего особенного. Как правило, трудно предугадать, будут ли такие снимки продаваться, хотя включение в каталог играет большую роль.

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** *Olympus OM4-Ti, объектив 28 мм, поляризационный фильтр*

**Пленка** *Fujicrome Velvia*

**Число продаж** 14

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** *Великобритания, Сингапур, Япония, Ирландия, Турция, Финляндия*

**Использование** *Обложка и иллюстрация к буклету, рекламный плакат, корпоративная презентация и права на использование в видеоматериале. Применения за рубежом неизвестны*

**Объем продаж** \$630





## МРАМОР

Эти изображения, наряду с десятками других, были сняты специально для моей фотобиблиотеки — текстуры мрамора и гранита хорошо представлены в сток-каталогах, и я решил вступить в эту игру. Я получил материалы у производителя отделки для каминов — я связался с ними и попросил разрешения взять образцы мрамора и гранита на один день. Затем поочередно сфотографировал их все, получив в течение одного дня 150 новых сток-фотографий, которые были охотно приняты фотобиблиотекой.

### Почему снимок продается?

Не существует двух одинаковых кусков гранита или мрамора — цвета и узоры меняются в широких пределах. Это делает их идеальным фоном как для редакционных материалов, так и для рекламы.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Nikon F90x, макрообъектив 105 мм, штатив, две студийные вспышки с софт-боксами

**Пленка** Fujicbrome Velvia

**Число продаж** 7

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** Великобритания, Канада, Словения

**Использование** Приложение и буклет, посвященные фотографическому оборудованию

**Объем продаж** \$1400



## УЭНСФОРД-ИН-ИНГЛЕНД

Этот снимок, сделанный в нескольких милях от моего дома, доказывает, что вам не нужно отправляться на край света, чтобы найти пейзаж, подходящий для коммерческого снимка. Мы всей семьей совершали воскресную прогулку, и в последний момент я прихватил камеру на тот случай, если представится возможность сделать хороший снимок. Это один из примерно дюжины кадров, которые я снял при типичном для лета солнечном освещении с моста над рекой. Десять минут работы, и фотография продается до сих пор.

### Почему снимок продается?

Вид со старыми каменными коттеджами, выстроившимися у реки, действительно очень хорош, и освещение, хотя и не идеальное, тоже вносит свой вклад. Съемка с моста позволила мне использовать реку в качестве объекта

переднего плана, который проводит взгляд через снимок, а результатом является фотография, идеально подходящая для таких рынков, как издательские календарей и открыток, туристические компании и журналы.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Pentax 67, широкоугольный объектив 55 мм, штатив, поляризационный фильтр, «утепляющий» фильтр 81B

**Пленка** Fujicbrome Velvia

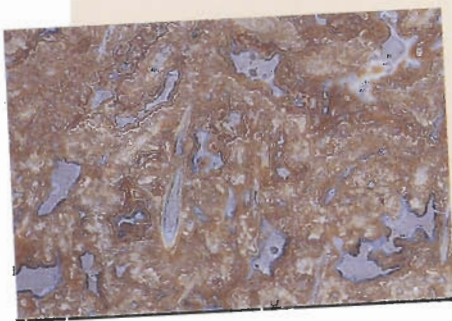
**Число продаж** 14

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** Великобритания, Норвегия, США, Тайвань, Франция, Аргентина

**Использование** Туристические брошюры, газетная статья, календарь, фотографический журнал, выставочный стенд, упаковка, тема номера в журнале

**Объем продаж** \$1600



# ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТДЫХ

**В прошлом месяце — Венеция.**  
**В следующем — Испания и Мальдивы.**  
**Затем — Греция, Марокко, Мали, Прага, Тоскана...**

Когда я пишу эти строки, таков предлагаемый график моих путешествий на следующие несколько месяцев. Восхитительно? Волшебно? Экзотично? Несомненно. Фотография в путешествии подразумевает все это и многое другое. Трудно представить лучший способ заработка — вы отправляетесь в прекрасное и далекое место с чемоданами оборудования, проводите неделю или две, снимая захватывающие фотографии, а потом вам платят за это удовольствие.

Однако, помимо очевидных преимуществ фотографии в путешествии, вам следует знать и о ее недостатках.

Прежде всего, это переполненный рынок с жесткой конкуренцией — просто потому, что в этой области работает множество фотографов.

*Качество освещения принципиально важно при съемке в путешествии. Я предпочитаю раннее утро или вечер, когда солнце стоит низко, а свет окрашен в нежные теплые тона — особенно при съемке памятников архитектуры, таких как Лувр в Париже.*

**Камера:** Olympus OM4-Ti **Объектив:** 28 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B  
**Экспозиция:** 1/15 с при f/11

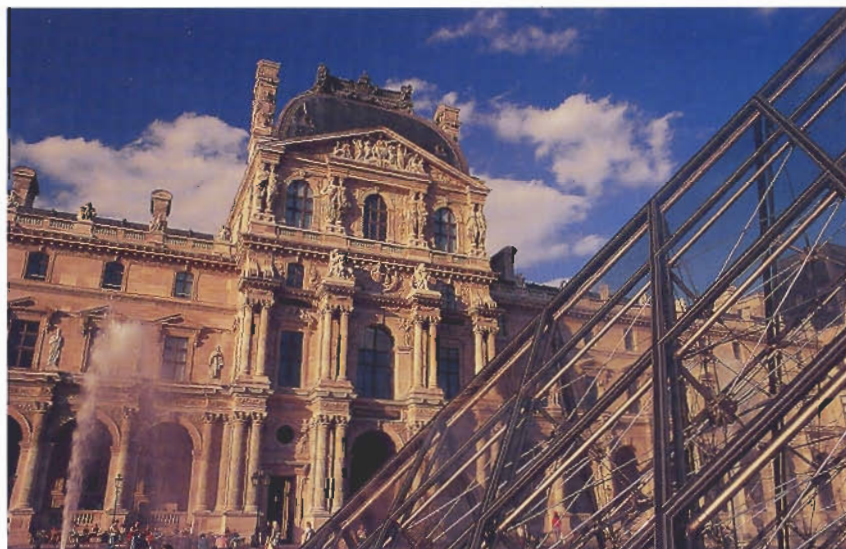
Следующий фактор — затраты. Сегодня лишь немногие покупатели заказывают такие снимки фотографам, поскольку оказывается проще и надежнее приобрести сток-фотографии через фотобиблиотеку. Поэтому, как правило, вам придется самостоятельно нести расходы на поездку, рассчитывая на то, что будущие продажи окупят их и принесут прибыль. При этом остается лишь надеяться, что поездку не испортит плохая погода или багаж с оборудованием не потеряется при перелете.

С учетом всех этих факторов фотография в путешествии оказывается рискованным бизнесом. Тем не менее, если вы получите удачные снимки, у вас появится возможность продать их и — хотите верить, хотите нет — заработать себе на жизнь путешествиями, так что не позволяйте мелким трудностям напугать вас.

## Куда отправиться?

Чтобы фотографировать в путешествии, необходимо путешествовать, поэтому прежде всего следует решить, куда отправиться.

# Глава 7





Наиболее успешными являются те фотографии, которые могут использоваться как символ целого города, региона или даже страны, как этот снимок города Фира на греческом острове Санторин. Возьмите любую брошюру об отдыхе в Греции, и с большой вероятностью в нем окажется снимок Санторина, даже если поездок туда не предлагается, поскольку это прекрасное место символизирует все то, чем славятся острова Греции.

**Камера:** Pentax 67  
**Объектив:** Широкоугольный 55 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia.  
**Экспозиция:** 30 с при f/16

Поначалу это решение, скорее всего, будет определяться количеством вашего свободного времени и денег, которые вы можете потратить. Вероятно, у вас есть другая работа помимо фотографии, так что большинство ваших снимков будут сделаны во время отпуска и случайных поездок в выходные дни. Такая ситуация не идеальна, особенно если у вас есть дети, поскольку вы не можете просто исчезать с камерой на целый день и должны сочетать съемки с другими заботами. Но это не должно быть серьезной проблемой. Именно так начал снимать в путешествиях я — фотографируя во время отпусков в Европе и отправляя снимки в фотобиблиотеку.

Кроме того, семейный отпуск предоставляет возможности, которых вы не получите, путешествуя в одиночку — вы можете использовать ваших детей на пляже в качестве моделей, снимать, как ваша семья любит исторические памятники, обедает в ресторане и т.д. Главное — выжать из любой ситуации максимум возможного. Когда результаты ваших первых поездок начнут продаваться, вы сможете приступить к планированию более серьезных экспедиций, целиком посвященных съемкам.

И здесь многое зависит от вашего материального положения, от того, можете ли вы позволить себе тратить много денег на путешествия.

Если да — весь мир у вас на ладони. Однако большинству из нас приходится считать каждый пенни, так что расходы являются главным препятствием.

### Как сократить расходы

Простейший способ здесь — начать с ближайших популярных мест, куда вы можете добраться без больших затрат, и отправляться все дальше по мере роста продаж. Например, фотограф, живущий в США, может начать с Нью-Йорка. Для этого не нужно покидать страну, а Нью-Йорк является одним из крупнейших мировых центров наряду с Лондоном, Парижем, Токио, и его качественные фотографии пользуются спросом в глобальном масштабе.

Следующий шаг — поездка в соседние страны. Например, для британского фотографа есть много возможностей в континентальной Европе, включая такие культурные и финансовые центры, как Париж, Рим, Милан, Флоренция, Венеция, Амстердам, Барселона, Мадрид, Прага и Будапешт. Открытие туннеля под Ла-Маншем и появление недорогих авиакомпаний значительно снизили путевые расходы. Кроме того, вы можете недорого приобрести специальный пакет на несколько дней проживания в отеле, особенно в межсезонье, когда отели готовы на значительные скидки. Путешествуя вне сезона, вы также избегаете огромных толп туристов и невыносимой жары во многих местах.

Вы также можете сэкономить, приобретая полный туристический пакет, включающий билеты в обе стороны, трансферы и проживание. Это может оказаться дешевле, чем билеты и проживание по отдельности, особенно если вы приобретаете «горящие» пакеты со значительными скидками — с появлением Интернета это стало значительно легче. Во многих случаях две недели проживания стоят лишь немногим больше, чем одна, так что, если вам позволяет время, рассмотрите этот вариант.

Можно подумать, что такие пакеты неудобны, поскольку вы все время привязаны к одному месту. Но это не обязательно так — вы можете использовать отель как базу для дальнейших вылазок. Я часто поступаю так в Европе — например, переплываю на пароме на соседние острова в Греции, или беру напрокат машину для поездок по стране. При этом время от времени я провожу ночь в недорогих гостиницах, чтобы избежать долгих поездок на базу и обратно.

## В кадре

Куда бы вы ни отправились, и сколько бы времени там ни провели, ключ к успеху в стоке-фотографии — удачные снимки, а то, какой снимок считать удачным, зависит от того, для каких рынков вы работаете.

### Типичные снимки

Подавляющее большинство снимков, сделанных в моих путешествиях, продаются через фотобиблиотеки, поэтому первым делом я связываюсь с библиотекой, чтобы узнать, есть ли у нее пожелания, связанные с местом, в которое я отправляюсь. Я также просматриваю свою коллекцию стока-каталогов различных библиотек, чтобы понять,

какие виды и объекты возникают в них постоянно. С неизбежностью предпочтение в каталогах отдается тем объектам, снимки которых пользуются наибольшим спросом, — это Биг Бен в Лондоне, Эйфелева башня в Париже, статуя Свободы в Нью-Йорке и т.д.

Такие снимки часто называют «типичными», поскольку их безошибочно узнают во всем мире, и практически всегда они оказываются первым выбором покупателей, будь то туроператор, подбирающий иллюстрации к брошюре, издатель, готовящий путеводитель, или рекламное агентство, планирующее крупную кампанию.

Куда бы вы ни отправились, возможности для типичных снимков существуют везде, и им следует уделить основное внимание. Часто вы обнаружите, что эти снимки традиционно делаются с определенного места или определенным образом. Хотя всегда неплохо поэкспериментировать, снимая объект

*Для успеха фотографии, снятой в путешествии, очень важно передать цветовую гамму и характер места. На этом снимке, сделанном в Марракеше с крыши отеля, изображены толпы, которые собираются вечером на шумной площади Джемма-эль-Фна.*

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 80-200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Экспозиция:** 1/15 с при 1/5,6





с других точек, пробуя различные пленки, фильтры и т.д., начните с самых очевидных снимков.

Как ни странно, среди фотографий, снятых в путешествиях, лидерами продаж часто становятся самые простые снимки. Для знаменитых памятников или видов покупатель часто предпочитает яркий солнечный свет и синее небо. Некоторые здания и памятники, например Биг Бен и Эйфелева башня, хорошо получаются и ночью, когда они ярко освещены. Большинство покупателей хотят идеальных снимков, на которых сцены и памятники представлены наилучшим образом. Разумеется, вы можете получить замечательные фотографии при грозном освещении или снимая под необычным углом, но, как правило, не следует рассчитывать на их большие продажи.

### Творческий подход

После того, как вы сделали главные, типичные снимки, переходите к съемке других сюжетов. Начать можно – и нужно – с альтернативных снимков тех же типичных объектов, что позволит вам предложить нетрадиционный взгляд на известное место. Поэтому попробуйте фотографировать с необычных точек съемки, экспериментировать с различными объективами,



*СЛЕВА.* Поиск необычных точек для съемки популярных объектов и сцен – хороший способ увеличить продажи. На этом снимке Лондона представлен Биг Бен в обрамлении памятника Уинстону Черчиллю.

**Камера:** Olympus OM4-Ti  
**Объектив:** 85 мм **Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81C  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/4

*ВВЕРХУ.* Чтобы сделать в путешествии фотографию, пригодную для продажи, не обязательно фотографировать захватывающие виды – детали могут быть столь же выразительны. Этот живописный снимок говорит: «Это – Греция» – в ту самую секунду, когда ваш взгляд падает на него.

**Камера:** Olympus OM4-Ti **Объектив:** 24 мм  
**Пленка:** Fuji RD100  
**Фильтры:** Поляризационный  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/11



## ПУТЕШЕСТВИЯ И ОТДЫХ

пленками, фильтрами и т.д. В качестве дополнительных фотографий можно снимать и виды, которые популярны среди покупателей, хотя и не являются их первым выбором, — например, любые известные места в Лондоне, кроме Биг Бена, Парламента, Пикадилли и собора Св.Павла.

Наконец, вы можете выбрать по-настоящему альтернативный путь, например, снимая характерные детали — пожарный гидрант на фоне желтого такси в Нью-Йорке, красную телефонную будку в Лондоне, маски в витрине венецианского магазина. Недавно директор по маркетингу ведущей фотобиблиотеки сказал мне, что примерно в одном случае из 15 покупатель фотографий, сделанных в путешествии, хочет получить именно такие снимки: указывающие на определенное место, но не столь очевидным образом. Директор назвал их «снимками для думающего человека».

В настоящее время в сток-фотографии продается гораздо больше черно-белых снимков, чем раньше, поэтому я



часто ношу с собой камеру, заряженную черно-белой пленкой, будь то обычная чувствительная пленка или инфракрасная пленка для более интересных эффектов. Черно-белая пленка особенно хороша в плохую погоду — вы вряд ли

сможете продать цветные виды, снятые в серый, пасмурный день, но такие условия идеальны для черно-белой съемки. Вы также можете тонировать отпечатки при помощи выражений — наиболее популярны сепия, селен и голубой.

### Другие снимки

Следует принимать во внимание и других возможных покупателей, которым вы можете продавать снимки напрямую. Например, издателям путеводителей, как правило, необходимы виды основных достопримечательностей, поэтому купите существующий путеводитель и попробуйте выбрать объекты съемки, ориентируясь на него. Это могут быть исторические здания, художественные галереи и музеи, виды улиц, местные

Виды пляжей могут хорошо продаваться, но только если они сняты рано утром, до того, как нахлынут толпы любителей солнца. Отдыхающие спешат пораньше занять место на пляже, чтобы им не пришлось пробираться через множество распростертых тел в поисках клочка песка.

**Камера:** Pentax 67 **Объектив:** 55 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B  
**Экспозиция:** 1/15 с при f/16

транспортные средства (особенно если они необычны), популярные рестораны, кафе, рынки и все, что может представлять интерес для туриста. В ваших работах не обязательно должно быть что-нибудь особенное — простые иллюстративные снимки без каких-либо изысков будут проданы с большей вероятностью.

Тот же подход можно применять и при посещении приморских курортов, заполненных загорающими людьми. Отсняв типичные виды и объекты, фотографируйте местные пляжи, магазинчики сувениров, стенды с открытками, уличных торговцев, бары, бухты, рыбаков, чинящих сети на пристани, а также любые объекты и детали, которые помогут составить общее представление об этом месте. Стоит также сфотографировать местных жителей,



Хорошие закаты всегда пользуются спросом у туристических компаний, иногда в качестве изображения конкретного места, но чаще благодаря романтической атмосфере снимка. Эта фотография была сделана на юге Турции.

**Камера:** Pentax 67 **Объектив:** широкоугольный 55 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** «Утепляющий» 81C и «мягкого фокуса»  
**Экспозиция:** 1/4 с при f/11

особенно если они носят характерную национальную одежду. Такие снимки часто покупаются для брошюр.

Журнальный рынок состоит из нескольких сегментов. Массовые журналы, публикующие материалы о путешествиях, как правило, заинтересованы в тех же типичных снимках, что и большинство других покупателей, однако специализированные журналы часто предпочитают более глубокий взгляд, выходящий за пределы очевидного. Вместо популярных достопримечательностей их публикации часто посвящены культурному или историческому значению места, таким экологическим проблемам, как промышленное загрязнение, и даже таким отрицательным сторонам туризма, как скопление множества людей, непрерывное строительство, пляжи и улицы, усеянные мусором, беспокойство для местного населения и т.д. Возможно продать снимки и менее известных областей тех же стран — например, деревень, в которых господствует традиционный уклад жизни, несмотря на близость к шумным курортам. С другой стороны, журналы, посвященные деловым поездкам, предпочитают снимки финансовых кварталов, новых предприятий, крупных отелей и т.д.

Наконец, многие места просто идеальны для универсальных пейзажных снимков, таких как великолепное небо, виды пляжей и моря, реки, водопады, погодные явления, восходы и закаты.

В конечном счете, то, какие снимки вы сможете получить, определяется местом, в которое вы направляетесь. Тем не менее, где бы вы ни были, всегда имеет смысл сделать множество снимков как можно большим количеством способов, ориентируясь на самые разные рынки.

## Оборудование в путешествии

Типы камер и объективов, которые стоит брать в дорогу, определяются теми рынками, для которых вы хотите сни-

мать, и, в меньшей степени, тем, куда вы направляетесь.

Большинство фотобиблиотек в настоящее время предпочитают снимки среднего формата, поскольку качество изображения гораздо выше, чем на пленке 35 мм, и такие фотографии выглядят лучше — особенно в рекламе, а также на обложках книг, журналов и брошюр.

В своих путешествиях я использую камеру Pentax 67, которая делает снимки формата 6x7 см на роликовой пленке. Я предпочитаю его формату 6x6, поскольку мне легче компоновать прямоугольный кадр. Еще один распространенный формат — 6x4,5 см, который более экономно расходует пленку.

Камеры и объективы для систем 645 меньше и легче, чем для других средних форматов, что делает их более удобными для перевозки и съемки с рук. Тем не менее, я уже более десяти лет использую формат 6x7 см, поскольку качество изображения очень высоко, а камера Pentax 67 особенно удобна для путешествий благодаря своему уникальному дизайну — она выглядит, как увеличенная зеркальная камера 35 мм.

Обычно я вожу с собой широкоугольные объективы 45 мм и 55 мм, стандартный объектив 105 мм, макрообъектив 135 мм, объектив 165 мм и двукратный телеконвертер. Этот набор соответствует 24 мм, 28 мм, 50 мм, 70 мм и 85 мм для формата 35 мм, а телеконвертер удваивает фокусное расстояние телеобъектива, превращая его в аналог объектива 180 мм для формата 35 мм.

Кроме того, я беру с собой панорамную камеру, которая делает потрясающие снимки формата 6x17 см на роликовой пленке. У меня есть три объектива для нее — 90 мм, 180 мм и 300 мм.

Панорамные снимки приобретают все большую популярность среди фотобиблиотек — та, с которой работаю я, выпускает стоки-каталоги, состоящие только из таких снимков. Как правило, панорамные фотографии продаются на тех рынках, где цены высоки, напри-

## ЛУЧШИЕ МЕСТА

Если вы собираетесь инвестировать в путешествия, стоит начать с самых популярных мест. Вот список городов и областей, снимки которых чаще всего покупают в фотобиблиотеках:

- Лондон
- Париж
- Рим
- Нью-Йорк
- Бостон
- Сан-Франциско
- Лос-Анджелес
- Прага
- Тоскана
- Прованс
- Флорида
- Мексика

Стоит также обратить внимание на места, только набирающие популярность. Если вы успеете раньше, чем на них обрушится волна интереса, у вас будет меньше конкурентов. Список таких мест постоянно меняется, но, читая туристические журналы и разделы, вы сможете получить заранее предупреждение о том, что именно входит в моду.

В настоящий момент это:

- Исландия
- Марокко
- Занзибар
- Страны Балтии
- Вьетнам

мер в рекламе, поэтому, несмотря на высокую цену оборудования и снимков — на роликовой пленке 120 получается только четыре кадра — хорошие панорамные фотографии могут принести приличный доход.

Обе эти системы хорошо помещаются в рюкзак LowePro Photo Trekker вместе с фильтрами, пленкой, экспонометром и другими полезными аксессуарами.

Я всегда беру с собой стеклянный поляризационный фильтр, «утепляющие» фильтры 81B-81EF, оттененные нейтрально-серые фильтры оптической плотности 0,45, 0,6 и 0,9, пару фильтров «мягкого фокуса» и синий фильтр 80A, который используют для добавления холодного оттенка в фотографии, снимаемые туманным вечером. Штатив Gitzo и прочная головка также сопровождают меня в каждой поездке.

Что касается пленки, я почти исключительно использую Fujichrome Velvia, из-за ее живых цветов и превосходного качества изображения. В некоторых случаях, например при ветреной погоде или в сумерках, я снимаю на Fujichrome Provia 100F, которая обладает более высокой чувствительностью (ISO 100) и позволяет сократить время экспозиции. Хотя ее цвета несколько хуже, чем у Velvia, она имеет столь же мелкое зерно и позволяет получать столь же резкие изображения. Другой вариант – снимать на Velvia, как на пленку ISO 100, а затем подвергнуть ее форсированной обработке (т.н. push-processing) на одну ступень, что не приводит к заметному снижению качества изображения и лишь слегка увеличивает контрастность.

В зависимости от того, куда я отправляюсь, я иногда беру с собой систему 35 мм, состоящую из камеры Nikon F90x и объективов 18-35 мм, 50 мм, 85 мм и 80-200 мм. Она предназначена, главным образом, для черно-белой съемки – жанровых фотографий, динамичных сценок и т.п. Кроме того, зум-объектив 80-200 мм позволяет снимать с большим фокусным расстоянием, аналогичного которому нет в системе Pentax.

Каждый день, выходя на съемки, я беру с собой либо систему среднего формата, которую всегда использую для типичных сток-фотографий, либо малоформатную (35 мм). В некоторых случаях я упаковываю в свой рюкзак обе системы, взяв лишь некоторые объективы от каждой. Стоит постараться взять только то, что может понадо-

биться в этот день, а не таскать на себе полный комплект оборудования.

Иногда я беру в поездки только систему 35 мм – как правило, в те страны, где фотограф может столкнуться с проблемами, и приходится снимать, главным образом, в движении. Тогда, в дополнение к системе Nikon, я беру еще одну камеру, а в последнее время еще и панорамную камеру Hasselblad X-Pap с объективами 45 мм и 90 мм, которая позволяет делать снимки формата 24x65 мм на 35-мм пленке.

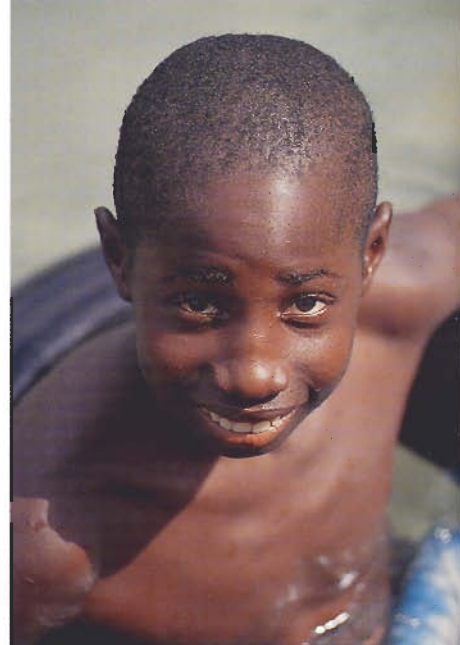
Система 35 мм позволяет снимать гораздо быстрее, чем среднеформатная, и часто вы можете обойтись без штатива. С ее помощью вы можете фотографировать в многолюдных местах, таких как рынки или базары, не проводя много времени на одном месте, что может привлечь к вам нежелательное внимание.

На продажи снимка это почти не влияет, поскольку области, находящиеся вдали от мест, излюбленных туристами, представлены на рынке значительно хуже, и снимки 35 мм принимаются большинством покупателей.

## Замечания напоследок

Какое бы оборудование я ни брал в дорогу, все основное оборудование я перевозю в виде ручной клади, чтобы знать, что они путешествуют в безопасности. Штатив, а также резервное оборудование, например запасную камеру, я сдаю в багаж. Однажды мой багаж потерялся на пути в Париж, и я остался без штатива, но когда багаж прибыл на следующий день, я уже успел сделать кое-какие снимки.

Пленку в количестве до ста штук я также перевозю в ручной клади. Я удаляю фирменную упаковку, оставляя лишь пленку, запечатанную в фольгу, а затем складываю ее в большие пластиковые мешки на молнии. Перед тем, как ручную кладь подвергают рентгено-



*Лица местных жителей могут рассказать о месте не меньше, чем пейзажи, поэтому я всегда ищу возможности сфотографировать их – это улыбающееся лицо я запечатлел на острове Сент-Люсия в Карибском море.*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Зум 80-200 мм  
**Пленка:** Kodak Elite 50  
**Экспозиция:** 1/500 с при f/4

вскому сканированию, я достаю мешки с пленкой из моего рюкзака и пропускаю их через машину отдельно – так, чтобы они были хорошо видны.

Говорят, что современные рентгеновские сканеры безопасны для пленки – у меня никогда не было никаких проблем – но эта маленькая предосторожность позволяет мне чувствовать себя более уверенно. Я никогда не упаковываю пленку в основной багаж, поскольку при досмотре она может получить значительно большую дозу, что увеличивает риск повреждения.

*Фильтры могут использоваться для того, чтобы улучшить неудачные условия съемки, но не злоупотребляйте ими. Я использовал фильтры «утепляющий» и «мягкого фокуса» для того, чтобы улучшить это снимок Площади Испании в Севилье, который в противном случае получился бы серым и блеклым из-за туманной погоды.*

**Камера:** Olympus OM4-Ti **Объектив:** 28 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Оранжевый 85C и Cokin Diffuser 1  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/16



# Взгляд эксперта: Питер Адамс

**Индия, Шри Ланка, Куба, Мексика, Австралия, США, Канада, Гренландия, Индонезия — за последнее десятилетие Питер Адамс побывал во всех уголках земного шара и фотографировал примерно в 30 странах. Большую часть своих снимков Питер продает через одну из ведущих британских фотобиблиотек, однако он и самостоятельно работает с такими клиентами, как издатели календарей и дизайн-агентства.**



«Я много путешествовал, когда мне было двадцать с небольшим, и решил серьезнее заняться фотографией, поскольку понял, что это может быть способом финансирования дальнейших поездок, — вспоминает Питер. — Я провожу за границей около 20% времени, хотя сейчас у меня есть дети, и я редко могу покинуть дом больше, чем на три недели.

В последний раз я ездил на Шри Ланку, и по пути остановился на неделю на Мальдивах. Очень скоро я отправляюсь на Барбадос, Тринидад и Тобаго, а затем в Андалусию в Испании. Я предпочитаю планировать путешествия заблаговременно, чтобы у меня было достаточно времени подготовиться и решить, какие места я хочу посетить, — а кроме того, я могу заранее предупредить жену о том, что меня не будет дома».

Решение Питера о том, куда он отправится, основано отчасти на его желании увидеть различные страны, но он принимает во внимание и потребности библиотеки. Поэтому Питер

*Питер прикладывает много усилий, чтобы получить качественные типичные снимки, подобные этой фотографии Тадж-Махала в Индии, снятой в туманном свете ранним утром. Фигура всадника придает снимку дополнительную привлекательность.*

всегда советуется с библиотекой: ему присылают список объектов, снимки которых хотели бы получить. Он также читает книги и журналы, просматривает сток-каталоги, чтобы понять, что можно сфотографировать там, куда он отправляется.

«Поскольку поездки дороги, я стараюсь получить максимум от каждого путешествия и ставлю перед собой множество целей. Например, я буду на Тринидаде во время карнавала и, помимо видов пляжей и пальм, смогу сделать множество снимков празднующих людей, которые как раз нужны моей библиотеке. Когда я был в Мексике, я на три дня слетал на Кубу, и неожиданно оказалось, что кубинские снимки принесли мне больше денег, чем мексиканские».

*Сигары и большие старые американские автомобили — классические символы Кубы. Питер объединил в одном кадре и то, и другое, добавил к этому улыбку местного жителя, и в результате получился снимок, который продается по всему миру.*

Питер почти всегда путешествует в одиночку, и предпочитает заказывать только авиабилеты, а не полный пакет. Это оставляет ему свободу передвижения в поездке. Он с готовностью признает, что иногда ему бывает тяжело и одиноко, особенно с тех пор, как у него появились дети, он чувствует, что трудно сосредоточиться на работе, когда нужно беспокоиться о ком-то другом.

«Чтобы использовать свет наилучшим образом, я начинаю фотографировать рано утром, затем отдыхаю днем и снова выхожу на съемки вечером. Попав в какое-нибудь значительное место, например в окрестности Тадж-Махала в Индии, я остаюсь там до тех пор, пока не сделаю нужные фотографии. Иногда мне приходится провести там несколько дней, но моим приоритетом всегда являются качественные снимки основных видов и объектов, которые, как правило, лучше всего продаются».

Люди занимают важное место в работах Питера, поэтому в любой поездке он тратит много усилий на то, чтобы сделать снимки местных жителей.

«Я стараюсь провести некоторое время с возможными моделями и познакомиться с ними поближе перед тем, как предложить им сфотографироваться. При этом я стараюсь проявить чувство юмора и рассмешить их — как правило, в результате получаются снимки лучшего качества. Это не всегда возможно — иногда приходится просто реагировать на ситуацию — но в целом такой подход оказывается более продуктивным».

В своих поездках Питер использует 35-мм систему Olympus, что позволяет ему быстро работать и носить с собой приличный набор объективов — 21 мм, 28 мм, 35 мм с контролем перспективы (shift), 65-200 мм и 300 мм — не рискуя быть раздавленным тяжестью. На трехнедельную поездку у него уходит до 60 пленок. Кроме того, в некоторые поездки он берет панорамную камеру Art 6x17 см и к ней до 50 роликовых пленок типа 120.



В настоящее время большинство фотобиблиотек предпочитают средний формат, но Питер никогда не сталкивался с проблемами, используя формат 35 мм. По его мнению, этот формат позволяет ему достигать лучших результатов, снимая более спонтанно. В конечном счете, выбор формата зависит от конкретной библиотеки.

«Многие думают, что фотография в путешествии — сплошной праздник, — говорит Питер. — На самом деле, 10% времени великолепны, но прежде всего это тяжелый труд и множество проблем, например задержки в аэропортах».

*Статуя Свободы — первый выбор покупателей, которым нужны снимки, символизирующие Нью-Йорк, поэтому, будучи в городе, Питер уделил этому объекту максимум внимания и получил ряд великолепных снимков. Этот снимок, хотя и является весьма прямолинейным с фотографической точки зрения, показывает, почему работы Питера пользуются таким спросом.*

# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ

## ВЕНЕЦИЯ

Прославленная своей поразительной архитектурой и лабиринтом узких каналов, Венеция является одним из самых романтических городов мира — местом, где превосходные степени эпитетов лишь слабо намекают на подлинную красоту улиц, а снимки коммерческого качества могут быть сделаны в любое время года практически при любой погоде.

Я ездил туда недавно с намерением пополнить мою собственную коллекцию снимков, а также сток-коллекцию моей фотобиблиотеки. Я зарезервировал на четыре ночи в межсезонье номер в небольшой гостинице недалеко от знаменитого моста Риальто.

Хотя я уже был в Венеции и довольно хорошо знал город, я проделал некоторую подготовительную работу, просматривая каталоги библиотек и брошюры, чтобы понять, какие виды и объекты пользуются наибольшим спросом. Я тщательно продумал, какое оборудование следует взять, чтобы извлечь максимум возможного из любых видов и ситуаций, которые могут мне встретиться, а также упаковал множество различной пленки, черно-белой и цветной, чтобы быть готовым к любой погоде и освещению.

Я запланировал поездку на зиму (начало февраля), поскольку в это время на улицах меньше туристов, мешающих съемке, а освещение, как правило, мягче, несмотря на то, что погода иногда резко меняется, а температура часто держится около нуля. Летом в Венеции жарко, улицы переполнены туристами, а в воздухе часто висит густая дымка.

Чтобы у вас сложилось представление о типичном путешествии фотографа, я расскажу о некоторых моментах моего пребывания в Венеции, как положительных, так и отрицательных.



### День первый

Покидаю дом в пять утра и два часа еду до аэропорта Хитроу. Вылет, назначенный на 8.55, откладывается из-за тумана в Венеции. Не слишком удачное начало. В конце концов, прибываем в аэропорт Марко Поло с часовым опозданием. Снаружи пасмурно и сыро, туман, температура 1°C. Еду на автобусе до Пьяццале Рома, а затем на речном трамвае до моста Риальто. Мой багаж тяжел, поскольку я везу много фотооборудования, и я рад наконец добраться до гостиницы. Через полтора часа, взяв камеру и штатив, отправляюсь на первую вылазку. Сегодня я не собираюсь делать много снимков. Стоит плотный туман, и видимость не больше 50 м, но по крайней мере, я на месте. К шести часам темнеет, я возвращаюсь в гостиницу и готовлю оборудование, собираясь начать работу рано утром.

### День второй

Поднимаюсь по будильнику в 6.30, принимаю душ и отправляюсь на площадь

*Первый снимок этой поездки, снятый камерой Nikon F90x с зум-объективом 80-200 мм. Чтобы усилить холодное, туманное ощущение, я использовал синий фильтр 80A.*

Св.Марка. Все еще холодно, стоит туман, но чувствуется волшебная атмосфера места, и меня охватывает волнение. Делаю первые снимки — вид на церковь Сан-Джорджо Маджоре через площадь Св.Марка. Изящные уличные фонари еще светят, добавляя чуть-чуть теплоты к предрассветным сумеркам, поэтому я использую синий фильтр 80A, чтобы придать снимку холодный оттенок. Я снимаю зум-объективом 80–200 мм, чтобы сжать перспективу, и колокольня Сан-Джорджо Маджоре величественно возвышается на заднем плане.

Вдали от лагуны туман не такой плотный, поэтому я провожу остаток утра, снимая очаровательные боковые каналы, гондолы и интересные детали, например венецианские маски в витрине магазина. Быстро позавтракав пиццей, я изучаю виды с моста Академии,





а затем поднимаюсь на Кампанилу собора Св.Марка для панорамной съемки и делаю ряд черно-белых снимков. Похоже, сегодня мне удалось сделать несколько хороших снимков, но дело продвигается медленно, и мне остается надеяться на перемену погоды. Возможно, завтра...

### День третий

Поднявшись в 6.30, снова направляюсь на площадь Св.Марка – одно из лучших мест в Венеции для так необходимых «типичных» снимков. Туман уже поднялся, и нежное пастельное небо служит прекрасным задником для сцены. Великолепно. Я радостно устанавливаю Pentax 67 с объективом 165 мм, а также «утепляющим» фильтром 81С, который должен улучшить освещение.

Время от времени через площадь проходят пассажиры, прибывшие на очередном пароме, и мне приходится прерывать съемки. Я делаю несколько кадров с людьми, но, предпочитая безлюдные виды, нетерпеливо жду.

*ВВЕРХУ. Еще один классический вид Венеции – церковь Сан-Джорджо Маджоре, снятая через ряд гондол с площади Св.Марка вечером.*

*СПРАВА. Яркие цвета этих гондол выделяются на фоне приглушенных тонов зданий, образуя простое, но приятное изображение.*

Это – лучшие снимки с начала моей поездки, и я настаиваю на продуктивный день. Внезапно спускается туман, видимость сокращается до нескольких метров, и мое настроение падает вместе с температурой. Возвращаюсь в гостиницу, чтобы позавтракать. Здесь – отличная еда, я отдыхаю и думаю, что делать дальше.

Туман немного поднимается, но условия не слишком хороши, и я провожу день в поисках интересных мест,



которые отмечаю на карте на будущее. Венеция полна сюрпризов. Узкие улочки неожиданно выходят на огромные площади, полные прекрасных домов, статуй и фонтанов. Я неимоверно рад оказаться в Венеции, несмотря на то, что съемки продвигаются не так хорошо, как я надеялся.

### День четвертый

Выхожу в 6.45, небо ясное. Солнце еще не взошло, погода обещает быть хорошей, что очень к месту — это мой последний день в Венеции. В третий раз отправляюсь на площадь Св.Марка — лучшее место для встречи рассвета — и снимаю те же виды, что и вчера, но при более сильном свете. Возвращаясь через площадь, я вижу, что небо голубое, и нет ни следа тумана. Нужно воспользоваться этим.

Первая остановка — мост Риальто, где я провожу около часа, снимая с различных точек. В первый раз за неделю мне понадобился поляризационный фильтр. Затем я поднимаюсь на мост и снимаю вдоль Большого канала. На нем оживленное движение, то и дело проплывают грузовые суда и полицейские катера, и я терпеливо жду, пока они исчезнут и появятся гондолы. Мой штатив и большая камера привлекают много внимания, но я привык к этому.

Легкая прогулка, и я уже на мосту Академии, откуда открывается прекрасный вид вдоль канала на церковь Санта-Мария делла Салюте — еще один классический венецианский вид. Освещение превосходно, поэтому я делаю множество снимков с широкоугольным и стандартным объективами, а также телеобъективом с небольшим фокусным расстоянием, используя Pentax 67.

Поскольку световой день приближается к концу, я возвращаюсь на площадь Св.Марка, зная, что Сан-Джорджо Маджоре и гондолы, выстроившиеся у берега лагуны, должны быть хорошо освещены. Так и есть, отснятых кадров прибавилось.

Скоро вечер, площадь заполнена туристами, а солнце быстро садится. В поисках точки для съемки заката я нахожу узкий причал, откуда я могу снять ряд гондол на фоне Санта-Мария делла Салюте. Отличное освещение, великолепный вид.

После захода солнца быстро темнеет и, прежде чем вернуться в гостиницу, я делаю несколько ночных снимков. Это был безумный день, и я стер себе ноги, но я полностью удовлетворен.



### ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камеры:** Pentax 67, Nikon F90x, Nikon F5

**Объективы:** 55 мм, 105 мм и 165 мм для Pentax; 18-35 мм, 50 мм, 80-200 мм для Nikon

**Штатив:** Gitzo Studex

**Пленка:** Fujichrome Velvia 120 (40 шт.) и Provia 400 (6 шт.) для Pentax; Fujichrome Sensia 100 35 мм (20 шт.), Ilford HP5+ (10 шт.) и Fuji Neopan 1600 (8 шт.)

**Фильтры:** Поляризационный, «утепляющие» от 81B до 81EF, оттененные нейтрально-серые, плотности 0,45, 0,6 и 0,9, «мягкого фокуса», синий 80A

**Принадлежности:** Экспониметр Pentax Digital Spotmeter, спусковые тросики, держатели фильтров. Рюкзак LowePro Photo Trekker, чтобы носить все это

*СЛЕВА. Одна из моих любимых фотографий, снятых во время этой поездки. На снимке, сделанном перед самым закатом, изображены гондолы на фоне церкви Санта-Мария делла Салюте.*

*ВНИЗУ. Знаменитый мост Риальто был снят с фокусным расстоянием 20 мм (зум-объектив 18-35 мм). Широкий угол съемки позволил показать мост в его окружении.*





*ВВЕРХУ. Я сделал этот снимок в прекрасном золотом свете зари утром третьего дня. Если вы хотите оказаться в нужное время в нужном месте, важно знать, где встает и садится солнце.*

*ВНИЗУ. Небольшие детали, например эти маски, висящие в витрине магазина, могут быть выразительным символом места.*



## СОВЕТЫ

- Изучите брошюры, путеводители, рекламные материалы, открытки и каталоги фотобиблиотек, чтобы понять, какие объекты и виды наиболее популярны там, куда вы отправляетесь.
- Посетив известную достопримечательность или место с популярным видом, сделайте серию различных снимков. Снимайте в вертикальном и горизонтальном формате, меняйте объективы, пробуйте различные точки съемки, возвращайтесь туда в разное время суток.
- Не расходуйте кадры попусту. Иногда трудно удержаться от искушения тратить пленку за пленкой на один и тот же вид, но чем больше пленки вы истратите, тем больше продаж понадобится вам для того, чтобы хотя бы окупить расходы.
- Попытайтесь представить себе, как могут быть использованы ваши сним-

ки, и компоуните кадр, исходя из этого. Например, значительная область неба или другое пустое пространство на снимке могут быть использованы для размещения текста.

- Знаменитые достопримечательности лучше всего снимать утром, пока не нахлынули толпы туристов, или вечером, когда большая их часть покинула место.
- Записывайте названия конкретных мест, которые вы фотографируете, если они не очевидны или общеизвестны. В дальнейшем это поможет вам правильно подписать снимки. Можно также делать пометки на карте.
- Держите при себе небольшие самоклеющиеся этикетки. С их помощью вы сможете снабдить каждую из пленок комментариями, например «Форсировать на 1 ступень» или название места.

# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ

## ПИКАДИЛЛИ, ЛОНДОН

Этим снимком я обязан скорее эксперименту, чем серьезной попытке получить необычное изображение. До этого я испробовал прием смазывания изображения при быстром зумировании всего один или два раза. Поэтому, когда во время однодневной поездки в Лондон с целью пополнить сток-коллекцию моей фотобиблиотеки я оказался на Пикадилли, и на пленке оставалось несколько кадров, я решил попробовать еще раз. Всего я сделал шесть снимков, резко изменяя фокусное расстояние объектива 35-70 мм на протяжении выдержки в 1/8 с и одновременно следя камерой за проходящим двухэтажным автобусом, и лишь один кадр оказался приличным. К счастью, несколько лет назад моя фотобиблиотека включила его в сток-каталог, и с тех пор снимок стабильно продается.

### Почему снимок продается?

Это яркий, динамичный и привлекательный снимок, который великолепно передает суматоху и толчею Лондона. Кроме того, он содержит общеизвестные объекты, но изображает их необычным способом.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti (зеркальная камера 35 мм), объектив 35-70 мм

**Пленка** Fujichrome Velvia

**Количество продаж** 23

**Включен в каталог?** Да

**Где бы продан** Великобритания, Сингапур, Ирландия, Бельгия, Люксембург, Испания, Германия, Франция, США

**Использование** Фотографическая книга и журналы, несколько туристических брошюр, корпоративный журнал, листовка для рассылки. Большинство применений неизвестно

**Объем продаж** \$3100



## ОЙЯ, САНТОРИН, ГРЕЦИЯ

Я сделал этот снимок во время недельного пребывания на прекрасном греческом острове Санторин вместе с женой. Ойя, деревня на севере острова, славится потрясающими закатами и видами моря, поэтому однажды вечером мы направились туда – и обнаружили, что около 200 человек уже собрались посмотреть на закат. Этот простой снимок изображает вид на море через деревню.

### Почему снимок продается?

Ветряная мельница и выбеленные дома на склоне холма образуют типичный вид, передающий очарование не только Санторина, но и греческих островов вообще. Большая площадь, занятая небом, позволяет разместить на снимке текст.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Pentax 67, объектив 105 мм, штатив, «утепляющий» фильтр 81С, оптический нейтрально-серый фильтр плотности 0,6

**Пленка** Fujichrome Velvia

**Количество продаж** 3

**Включен в каталог?** Да

**Где бы продан** Великобритания

**Использование** Туристические брошюры, упаковка для хлебоулочной продукции одной из ведущих британских сетей супермаркетов

**Объем продаж** \$1850



## ПЛЯЖ В ЛАГУНЕ, ОЛУ ДЕНИЗ, ТУРЦИЯ

Я много раз встречал этот вид на фотографиях, поэтому по прибытии в Олу Дениз — я приобрел недельный пакет, чтобы заняться съемкой стоковых фотографий — постарался отыскать это место. Оказалось, что оптимальной точкой съемки является островок по другую сторону лагуны. Поэтому, решив, какое время является наилучшим для съемки, я попросил местного паренька, сдававшего лодки напрокат, перевезти меня на островок и вернуться за мной через час, что он и проделал — разумеется, за плату.

### Почему снимок продается?

Это хороший пример типичного снимка. Естественный вид лагуны великолепен и всегда используется для рекламы этого места, поэтому для любого приезжего фотографа было бы неразумным пропустить этот вид, несмотря на необходимость добираться до островка. Освещение также превосходно, а поразительный цвет моря прямо-таки приглашает окунуться в его волны.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** *Pentax 67, объектив 55 мм, штатив, «утепляющий» фильтр 81B, поляризационный фильтр*  
**Пленка** *Fujichrome Velvia*  
**Количество продаж** 9  
**Включен в каталог?** *Нет*  
**Где бы продан** *Великобритания*  
**Использование** *Права на использование в рекламе, иллюстрация в журнале, фотографический журнал, туристические брошюры. Большинство применений неизвестно*  
**Объем продаж** \$1700



## ФЛОРЕНТИЙСКИЙ СОБОР, ИТАЛИЯ

Во время поездки в Тоскану несколько лет назад я провел день, снимая во Флоренции. Погода стояла ясная и солнечная, однако была дымка, а освещение было резким — не самые лучшие условия для съемки. Все снимки в тот день я сделал с рук при помощи 35-мм системы — я оставил штатив в отеле, что бывает очень редко. Честно говоря, покидая город вечером, я сомневался, что увижу хоть что-нибудь стоящее.

### Почему снимок продается?

Расскажите мне — я не знаю. Это обычный «протокольный» снимок, сделанный в относительно мягком освещении, — безусловно, ничего выдающегося. На самом деле, он показывает важность работы с хорошей фотобиблиотекой, поскольку вы никогда не можете сказать заранее, как будет продаваться снимок.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** *Olympus OM4-Ti (зеркальная камера 35 мм), объектив 180 мм*  
**Пленка** *Fujichrome Velvia*  
**Количество продаж** 1  
**Включен в каталог?** *Нет*  
**Где был продан** *Великобритания*  
**Использование** *Рекламный материал*  
**Объем продаж** \$1400



# СПОРТ И ФИТНЕС

**Динамика и драматизм спорта способны символизировать многое — соперничество, победу, участие, вызов, решимость, командный дух, умение, точность, выдержку, силу, выносливость...**

Поэтому фотобиблиотеки стремятся получить хорошие спортивные снимки, и любой фотограф, способный их предоставить, имеет шанс заработать большие деньги.

Поскольку немногие фотографы имеют необходимую квалификацию, конкуренция в спортивной фотографии значительно ниже, чем в таких популярных областях, как пейзажи и путешествия, и это хорошая причина начать отрабатывать технику быстрой фокусировки.

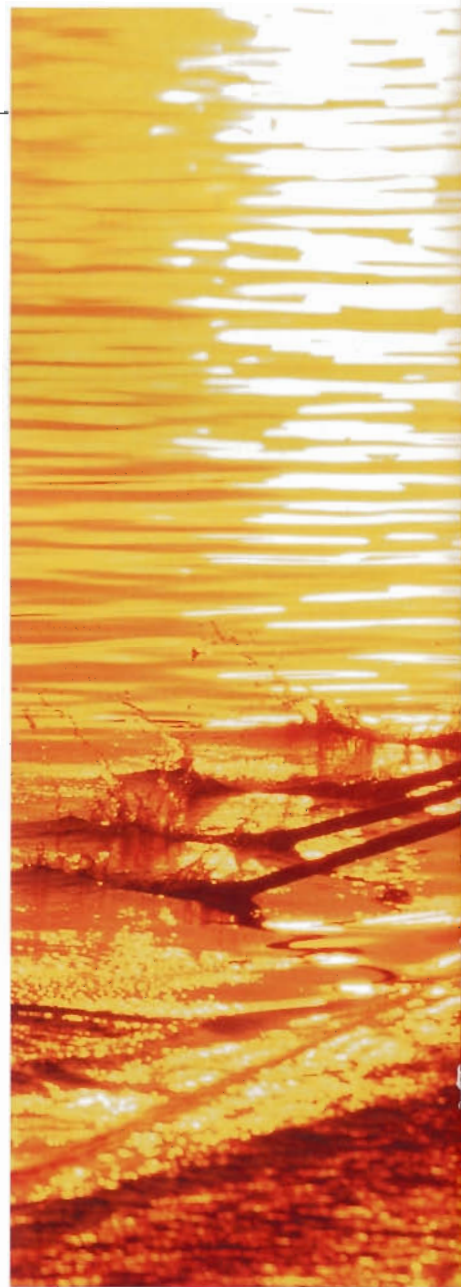
## План игры

Практически любой вид спорта может послужить материалом для хороших сток-фотографий, хотя всегда стоит начинать с наиболее популярных видов. Лидерами являются легкая атлетика, марафон, массовые забеги, велогонки, плавание, лыжи, парусный спорт, альпинизм, гребля, теннис и гольф. За ними следуют американский и европейский футбол, собачьи бега, скачки, конкур, баскетбол и т.д.

Я советую раздобыть как можно больше сток-каталогов и изучить их, чтобы выяснить, какие виды спорта появляются чаще всего, а также проанализировать стиль фотографий, который со временем становится все сложнее.

Если вы серьезно занимаетесь спортивной фотографией и накопили большое количество материала, имеет смысл вступить как в специализированное спортивное фотоагентство, так и в фотобиблиотеку широкого профиля. Таким образом вы сможете увеличить потенциал ваших продаж, хотя, скорее всего, вы заработаете больше денег через библиотеку широкого профиля, работающую на большее количество рынков.

По этой причине ключом к успеху в спортивной сток-фотографии являются простые и универсальные снимки.



## Кризис индивидуальности

Снимки популярных спортсменов отлично подойдут для специализированного агентства, для использования в газетных и журнальных статьях, но фотобиблиотека широкого профиля вряд ли будет заинтересована в них, поскольку известные лица создают множество проблем, связанных с авторским правом и резко ограничивающих возможную область их применения. Определенно отпадает самый выгодный рынок — реклама, поскольку знаменитости

# Глава 8



не позволят использовать свой образ для продвижения товара без предварительного разрешения и, как правило, чека на круглую сумму. Для многих из них это основной источник дохода.

То же самое касается названий команд и имен отдельных спортсменов. Они часто написаны на форме, особенно в командных играх, таких как футбол или регби. Если такие надписи попадут в кадр, это уменьшит число потенциальных покупателей, поскольку снимок будет слишком специфичным. К тому же

такие снимки быстро устаревают, так как игроки переходят в другие команды, меняется форма и спонсоры и т.д.

Иногда от этих предательских улик отделаться не удастся, но, по возможности, это следует сделать, поскольку это может значительно увеличить продажи снимка.

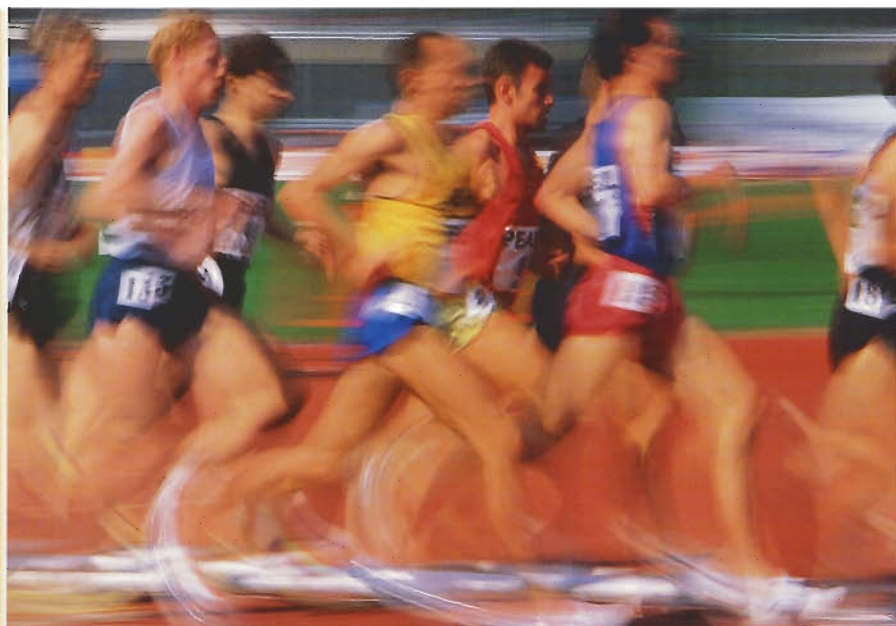
Простой способ сделать снимок более универсальным – снимать с большой выдержкой, панорамируя. В результате изображение получается смазанным, что не только делает нежелательные

*В спортивной фотографии лидерами продаж, как правило, оказываются снимки, которые либо полны движения, либо передают особую атмосферу, – и это отличный пример последнего. Прекрасный золотой свет, волны на воде, великолепно скоординированные движения гребцов – все способствует успеху снимка.*

**Камера:** Nikon F5 **Объектив:** 500 мм

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Экспозиция:** 1/500 с при 1/5,6



Этот великолепный, динамичный снимок Саймона Стаффорда обладает всеми признаками классической универсальной сток-фотографии. Это яркий и захватывающий кадр, а длительная выдержка и панорамирование придают ему ощущение динамики и движения, которое делает его идеальным в качестве символа всего, имеющего отношение к конкуренции, самоотдаче и победе.

**Камера:** Nikon F4s **Объектив:** 80-200 мм

**Пленка:** Fujichrome RDP100

**Экспозиция:** 1/15 с при f/16

Изобретательные спортивные фотографы часто применяют различные приемы, чтобы сделать снимки более привлекательными. Снимая этот кадр, Саймон Стаффорд быстро изменил фокусное расстояние своего зум-объектива, создав взрыв цветных полос.

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 80-200 мм

**Пленка:** Fujichrome Provia

**Экспозиция:** 1/8 с при f/16

надписи или детали неразличимыми, но и создает впечатляющее чувство движения — хорошим примером является отличный снимок бегунов на этой странице, сделанный Саймоном Стаффордом.

Длительность выдержки зависит от скорости объекта. Для автомобилей и мотоциклов рекомендуется 1/125 или 1/60 с, а для бегунов — 1/15 или 1/8 с. Многое также зависит от того, насколько точно вы следите камерой за объектом — плавное движение со скоростью объекта сделает изображение более резким, а сознательно неравномерное движение повысит степень смазанности.

При очень больших выдержках этот прием может дать импрессионистические изображения, где объект вообще трудноразличим, но которые привлекательны благодаря мощному ощущению движения, вызванному сильной смазанностью. Поэтому экспериментируйте с выдержкой и смотрите, что получается.

Быстрое зумирование — еще один эффективный способ избавиться от ненужных подробностей, к тому же позволяющий сделать привлекательными снимки, которые иначе были бы довольно скучными. Для этого приема вы можете использовать любой зум-объек-





тив – все, что от вас требуется, это быстро изменить фокусное расстояние во время длительной экспозиции. В результате вы получите взрыв разноцветных полос, разлетающихся от объекта съемки, расположенного в центре.

## Время

Важнейшим фактором в спортивной фотографии является время – спустите затвор лишь на долю секунды раньше или позже, и вы не только пропустите момент наивысшего напряжения, но и получите нерезкое изображение.

Единственный способ избежать этого – постоянная практика и оттачивание ваших умений. У некоторых фотографов глаз и рука скоординированы лучше, чем у других, но даже если сейчас у вас получается не очень хорошо, чем больше вы будете снимать, тем лучше будут результаты.

Те виды спорта, в которых объект движется по известному пути – например автогонки, скачки, многие виды легкой атлетики, гребной слалом – снимать проще. Достаточно заранее навести и сфокусировать камеру на определенную точку маршрута, дождаться, пока объект приблизится к ней, и спустить затвор – за мгновение до того, как ваш объект окажется в области резкого изображения, иначе вы можете упустить момент.

Снимая виды спорта, в которых движение не столь регулярно, например футбол, вам придется следить камерой за объектом и одновременно подстраивать фокус до тех пор, пока вы не готовы спустить затвор. Это сложная задача, хотя современные системы автоматической фокусировки, используемые в таких камерах, как Nikon F5 и Canon EOS-3, действуют практически безошибочно. Поэтому в настоящее время многие спортивные фотографы постоянно используют свои камеры в режиме автофокусировки, чтобы сосредоточиться на выборе момента для съемки, а не на постоянном наведении на резкость.



Выдержка, необходимая для того, чтобы зафиксировать движущийся объект без смазывания, зависит от скорости объекта, его размера в кадре и направления движения по отношению к камере. Чтобы «заморозить» спринтера или велосипедиста, движущегося к камере, необходима выдержка 1/125–1/250 с, однако если объект движется поперек поля зрения, следует снимать при 1/500 с. Для скачущей лошади, теннисной подачи, автомобиля

*Скачки с препятствиями – еще один вид спорта, который широко представлен в stock-каталогах, поскольку яркие цвета и драматизм привлекают покупателей изображений. Саймон Стаффорд сделал этот снимок на Бленхеймских скачках. Он расположился у канавы с водой, зная, что в этом месте действие бывает наиболее драматичным.*

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 300 мм  
**Пленка:** Fujichrome Provia 100  
**Экспозиция:** 1/500 с при f/4



на скорости 100 км/ч следует использовать 1/250–1/500 с при движении к камере и 1/1000 с при движении поперек поля зрения.

Для работы с такими короткими выдержками вам часто понадобится использовать максимально широкую диафрагму. Положительная сторона этого состоит в том, что при использовании телеобъективов глубина резкости значительно уменьшается, и фон оказывается за пределами области резкого изображения. С другой стороны, при малой глубине резкости вы должны очень точно фокусировать объектив и выбирать момент съемки, иначе объект получится нерезким.

### Пленки и объективы

Как правило, для спортивной фотографии следует выбирать пленку с максимально низкой чувствительностью, чтобы обеспечить более высокое качество изображения. Поэтому не пытайтесь облегчить себе жизнь, заряжая пленку

чувствительностью ISO 400 там, где можно добиться результата с пленкой ISO 100.

Для большинства случаев нормой является ISO 100, причем наиболее популярна Fujichrome Provia 100. В пасмурную погоду ее можно экспонировать как ISO 200 или ISO 400, так что для работы на открытом воздухе вам понадобится только один тип пленки.

При работе в помещении, где освещенность значительно меньше, вы вряд ли сможете использовать пленку с чувствительностью ниже, чем ISO 400, причем часто придется экспонировать ее как ISO 800 или ISO 1600. Следует также принимать во внимание характер освещения: используя пленку, предназначенную для дневного света, в помещении, освещенном лампами накаливания, вы получите на снимках желтый или оранжевый оттенок. В таких случаях следует использовать специальные пленки, сбалансированные для ламп накаливания. Наиболее чувствительной

*Фотографии, изображающие старт или финиш забега, часто используются покупателями в качестве символов победы, достижений, решимости, успеха, достижения цели, поэтому, если вам удастся запечатлеть удачный момент, вы можете получить немалый доход.*

**Камера:** Nikon F4s **Объектив:** 600 мм  
**Пленка:** Fujichrome Provia  
**Экспозиция:** 1/500 с при f/4

из них является Kodak Ektachrome 320T, однако при необходимости вы можете экспонировать ее как ISO 640 или ISO 1200.

Фокусное расстояние объектива определяется как видом спорта, так и тем, насколько вы можете приблизиться к спортсменам. Как правило, при проведении местных соревнований на небольших аренах фотокорреспонденты могут перемещаться свободно, а обратившись к организаторам заранее, вы можете получить разрешение снимать с любой точки. Следовательно, вы можете получить приличные результаты, используя телезум 80–200 мм или 75–300 мм.

На многих соревнованиях национального или международного уровня дело обстоит иначе. Кроме того, действие обычно происходит на значительном расстоянии от камеры, поэтому вам понадобится большее фокусное расстояние. В некоторых случаях вам будет достаточно того же телеобъектива 300 мм, но чаще всего вам будет просто необходим телеконвертер 1,4x или 2x — для увеличения его фокусного расстояния. Такие виды спорта, как автогонки или крикет, требуют еще более длинных объективов — фотографы, специализирующиеся на крикете, регулярно используют оптику 600-800 мм, а иногда и 1200 мм!

Если пока вы не можете позволить себе столь экзотичную оптику, посетите местные соревнования и снимайте виды спорта, где зрители находятся ближе к действию, — гребной слалом, мотокросс, бег. Попробуйте также связаться с местными спортивными клубами и попросить разрешения снимать на тренировках — в таких видах спорта, как гребля, это может дать вам даже больше возможностей, чем реальные соревнования.

С точки зрения сток-фотографии, вы можете получить на местных соревнованиях столь же успешные снимки, как и на международных, особенно если вы используете такие приемы, как длительные выдержки, панорамирование и зумирование для того, чтобы сделать изображения более универсальными (см. снимок массового забега на стр. 137, сделанный Данканом Мак-Эваном). Там, где длиннофокусные объективы необходимы, берите их напрокат — до тех пор, пока не сможете приобрести свои собственные.

## Постановка

Еще один вариант — постановочная съемка. Сток-каталоги всегда включают некоторое количество концептуальных снимков, относящихся к спорту, например крупный план мяча для гольфа на

краю лунки, нога футболиста на мяче, стрела в бычьем глазу на мишени для дартса, крупный план баскетбольной корзины, пара ног в стоптанных кроссовках и т.д. Составьте список основных видов спорта, а затем попробуйте придумать простые постановочные снимки, символизирующие каждый из них.

Фитнес — еще один важный предмет сток-фотографии, который к тому же может быть организован специально для съемок.

Попросите кого-нибудь из друзей или родственников побыть вашей моделью в течение нескольких часов, выйдите вместе в ближайший парк и снимайте различные сценки и упражнения — бег, приседания, отжимания, езду на велосипеде, остановку после продолжительного бега, глоток воды из бутылки. Многие снимки могут быть сделаны в местном спортзале — поднятие тяжестей, занятия на бегущей дорожке, упражнения на растяжение и т.д.

В любом случае, проследите, чтобы ваша модель была одета в привлекательную, современную спортивную форму. Наряду со снимками, на которых модель выглядит великолепно, сделайте и такие, на которых видны пот, слезы и тяготы, связанные с занятиями.

## В действии

В ваших постановочных снимках может быть и больше действия. Возможно, вы знакомы с энтузиастом горного велосипеда, который согласится показать свои умения перед вашей камерой, или любители гольфа разрешат вам сопроводить их во время партии в местном клубе. Возможно, кто-то из них согласится отправиться с вами для постановки фотографий — первый удар, мяч, попадающий в лунку и т.д.

Популярностью пользуются снимки игры в теннис, — особенно рукопожатие через сетку после окончания игры. Еще один пользующийся спросом сюжет: прикрепите теннисный мяч к краю ракетки и снимайте его широкоугольным объективом с максимальной диафрагмой. Вы получите большой и резкий мяч на переднем плане и нечеткие изображения ракетки и игрока на заднем.

*Если у вас недостаточно умения для того, чтобы снимать быстрые действия, почему бы не поставить несколько снимков о спорте и фитнесе при помощи моделей? Крис Раут сделал этот снимок в парке недалеко от дома, используя в качестве реквизита велосипед, принадлежащий модели. Чтобы помочь теплему свету солнца, были использованы два отражателя из золотого картона.*

**Камера:** Canon EOS-1N **Объектив:** 70–200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/4



# Взгляд эксперта: Саймон Стаффорд

**Когда в середине 80-х травма заставила Саймона Стаффорда оставить большой спорт, он вернулся в него как фотограф.**

**Несмотря на занятость на государственной службе, ему до сих пор удается отражать многие национальные и международные соревнования, а его работы пользуются огромным спросом.**

«Полагаю, что я проделал традиционный путь в спортивную фотографию, начав с местных соревнований на небольших аренах и постепенно накапливая опыт, — рассказывает Саймон. — В настоящее время я провожу в поездках практически каждый уикэнд, путешествуя по всей стране.

Для меня все началось с американского футбола — я посетил пару больших матчей с американскими командами на стадионе Уэмбли. Постепенно я стал снимать, помимо командного спорта

на стадионах, баскетбол, гребной слалом, конный спорт, легкую атлетику, полеты на воздушных шарах — и все остальное.

На заре моей карьеры я изучал расписания в журнале "Тайм-аут" и газетах, чтобы выяснить, что, где и когда происходит. Я также заказывал календарь мероприятий в Совете по спорту и связывался с ассоциациями отдельных видов спорта.

Мне понадобилось около двух лет упорного труда, прежде чем мои навыки фокусировки и выбора момента съемки стали достаточно хороши, чтобы устойчиво давать качественный результат. Я часто сидел у развязки большой автострады, отрабатывая навыки панорамирования и подстройки фокуса. Иногда я использовал черно-белую пленку, чтобы оценить свои результаты, но часто я делал это вообще без пленки в камере. Это, в сочетании с опытом съемки различных видов спорта, для которых характерны разные скорости, дало свои результаты, и доля качественных снимков постепенно увеличилась.

Предчувствие тоже играет важную роль: чем лучше вы знаете вид спорта, тем точнее вы можете предсказать, что случится дальше, исходя из текущей ситуации. От этого зависит выбор точки съемки или то место, на которое вы наведете камеру, чтобы не пропустить отличный снимок.

Основная проблема при съемке крупных соревнований на больших аренах — получить аккредитацию для прессы, чтобы быть как можно ближе к действию.

*Саймон известен творческим использованием различных приемов в спортивной фотографии. Здесь длинная выдержка в 1/15 с была использована, чтобы передать динамику и драматизм американского футбола, но в результате получился еще и великолепный универсальный кадр на тему спорта.*





Я решил эту проблему, поставляя мои работы специализированным спортивным журналам. С тех пор, как я познакомился с редакторами многих изданий, я могу связаться с ними и спросить, не интересуют ли их снимки того или иного мероприятия. Мои снимки не обязательно будут опубликованы, но в результате я могу, заполняя анкету для аккредитации, указать название издания и имя редактора. Если вы просто указываете в анкете "независимый фотограф", вы вряд ли получите аккредитацию, поскольку то же может написать каждый. Нужно, чтобы люди в издательском мире знали вас и могли подтвердить, кто вы.

Другой вариант – снимать те виды спорта, в которых зрители находятся ближе к действию, например конное троеборье, гребной слалом и т.д. Часто я предпочитаю фотографировать такие соревнования с мест, доступных для обычных зрителей, что позволяет мне снимать с различных точек, в то время как профессионалы теснятся на специальной трибуне для прессы.

Впервые побывав на стадионе, я сохраняю программку, так как она часто содержит план мест. С ее помощью я могу определить, какие места оптимальны для съемок определенных объектов, например ямы для прыжков в длину или старта стометровки, чтобы затем заказать нужное место. Также важна ориентация вашего места в пространстве – от этого зависит положение солнца по отношению к вам и объекту съемки.

Если вы всерьез занимаетесь спортивной фотографией для продажи, вам жизненно необходимы светосильные объективы, которые позволяют использовать пленку с низкой чувствительностью, обеспечивающую высокое качество изображения. Я использую ISO 50 Fuji Velvia, если возможно, или Provia 100.

Моей первой значительной инвестицией были объектив Nikkor 300 мм f/2,8 и телеконвертер 1,4x. Они оказались идеальными для съемки любых видов спорта, кроме крикета и мотогонок, где нужны объективы с большим фокусным расстоянием. С тех пор я добавил к ним зум-объектив 80–200 мм f/2,8.

*Саймон выбрал необычную точку съемки, чтобы воспользоваться прекрасным контровым освещением: таким образом у него получилась отличная сток-фотография, поскольку лица бегунов не видны, и для использования снимка не нужно их разрешения.*

Если мне нужно большее фокусное расстояние, например 600 мм f/4, я беру объектив напрокат.

Я использую камеры Nikon 90xs и Nikon F5s, которые позволяют изменять выдержку с шагом в 1/3 ступени. Это – неоценимое достоинство, поскольку дает возможность установить выдержку 1/160 или 1/200 с вместо 1/125 с. Это особенно важно, если вы хотите "заморозить" движущийся объект.

В целом, лучший совет, который я могу дать – снимайте, снимайте и еще раз снимайте! Подходите к вещам просто – например, отправляйтесь на мероприятие с единственным объективом. Не бойтесь экспериментировать с такими приемами, как панорамирование, зумирование, многократное экспонирование или использование длинной выдержки для получения смазанного изображения».

# Живые фотографии

## МОТОКРОСС

Эти снимки были сделаны воскресным днем в окрестностях заброшенного кирпичного завода в нескольких милях от моего дома. Благодаря лужам, заполненным водой, грязным дорогам и холмистому рельефу это место стало Меккой для любителей мотокроссов на внедорожных мотоциклах, десятки которых собираются там каждый уикэнд.

В тот день я попросил у пары мотоциклистов, которые, как мне показалось, хорошо знали свое дело, разрешения сфотографировать их в действии. Снимаю спортивные сток-фотографии, следует проследить, чтобы модели были правильно одеты и экипированы.

### Приемы и методы

Тусклая и облачная погода не позволяла использовать выдержку, достаточно короткую для того, чтобы «заморозить» движущийся объект на пленке с низкой чувствительностью. Однако я сознательно выбрал такой день, намереваясь не фиксировать движение при помощи коротких выдержек, а использовать электронную вспышку и прием синхронизации с длительной выдержкой (slow-sync flash).



*СПРАВА. Мой любимый снимок этой сессии был сделан, когда один из мотоциклистов проезжал через грязную лужу, поднимая тучи брызг. Снято при выдержке 1/15 с.*

При этом вспышка фиксирует объект на переднем плане, а длительная выдержка позволяет передать движение, — чем длиннее выдержка, тем сильнее смазано изображение.

Я переключил свою вспышку на автоматический режим и указал на ней значение диафрагмы на одну ступень больше, чем фактически установленная диафрагма объектива. Это обеспечило соотношение освещения от вспышки и дневного освещения 1:2, что дает хороший баланс. Затем я перевел камеру в режим приоритета диафрагмы, чтобы она автоматически подбирала время выдержки для корректной передачи естественного освещения. Диафрагму ставил вручную, чтобы обеспечить правильную экспозицию для объекта, освещенного вспышкой.

Когда я объяснил мотоциклистам, чего я от них хочу, они стали ездить взад и вперед друг за другом, а я фотографировал их с близкого расстояния широкоугольным объективом 28 мм или стандартным 50 мм. Я следил за их приближением через видоискатель и спускал затвор, когда они были напротив меня, продолжая панорамировать, чтобы смазать фон.



### ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камера:** Olympus OM4-Ti

**Объективы:** 50 мм, 28 мм

**Вспышка:** Olympus T 45, макс. ведущее число 45 (при ISO 100)

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Экспозиция:** Выдержки 1/30–1/8, диафрагма f/5,6–f/11

### СОВЕТЫ

- Прием синхронизации вспышки с длительной выдержкой хорош, если вы не имеете достаточного навыка съемки движущихся объектов, — он «исправляет» ошибки.
- Чтобы заставить объект, освещенный вспышкой, выделяться еще сильнее, попробуйте недозакспонировать фон, снимая в режиме приоритета диафрагмы и установив компенсацию экспозиции -1/2 или -1.
- Используйте этот прием при съемке мотокроссов, ралли, велогонок, соревнований по горному велосипеду, бегу и других соревнований, где вы можете подойти относительно близко к участникам.



# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ

## РЫБАКИ НА ЗАКАТЕ

Этот снимок был сделан на Рутленд-Уотер, крупнейшем искусственном озере Европы, которое находится в 30 минутах езды от моего дома. Я провел вторую половину дня, фотографируя рыбаков при помощи 400-мм телеобъектива. Перед вами — один из последних снимков, сделанный, когда солнце уже опускалось к горизонту.

### Почему снимок продается?

Рыбаки ловят форель на закате: этот вид в приглушенных тонах полон умиротворения, тишины и покоя благодаря дымке, высокочувствительной пленке и особой атмосфере. Это снимок почти заставляет вас взять удочку и отправиться на ближайшее озеро.

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti, телеобъектив Tamron 400 мм f/4.5, «утепляющий» фильтр 81B, штатив.

**Пленка** Agfachrome 1000RS

**Число продаж** 6

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания,

Германия, США, Франция

**Использование** Туристическая брошюра, журнал о рыбной ловле, газетная статья, календарь, фотографический журнал

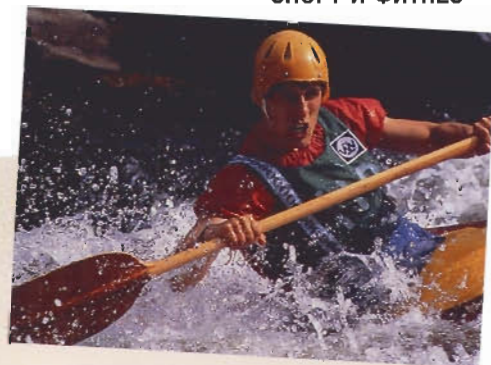
**Объем продаж** \$450

## СЛАЛОМИСТ

На реке Тэй у Аберфельди расположена одна из крупнейших в Шотландии тренировочных баз для слаломистов, и Данкан Мак-Эван старается приезжать туда хотя бы раз в год. Близость к спортсменам позволила ему заполнить кадр действием при фокусном расстоянии всего 200 мм, хотя для съемки таких фотографий необходимы навык и точный выбор момента.

### Почему снимок продается?

Драматизм сюжета и экспрессия «замороженной» воды на лице каноиста. Каноэ, наряду с мотокроссом и велогонками, является популярной темой в спортивной сток-фотографии.



## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Minolta 8000i, объектив 100–200 мм

**Пленка** Fujichrome RD100

**Число продаж** 5

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** Великобритания, Ирландия, Канада

**Использование** Буклет, календарь, журнал, аудиовизуальная презентация.

**Объем продаж** \$580

## МАССОВЫЙ ЗАБЕГ

Данкан Мак-Эван сделал этот снимок на старте забега, стоя на насыпи. Низкая освещенность не позволила ему зафиксировать бегунов, и он решил смазать их, используя длинную выдержку — 1/15 с. Эффект был усилен при помощи панорамирования в вертикальном направлении после старта.

Данкан вспоминает: «Делая этот снимок, я думал скорее о конкурсе моего фотоклуба, чем о фотобиблиотеке, но этот кадр оказался одной из наиболее продающихся моих работ.»

### Почему снимок продается?

Чувство движения, яркие цвета и невозможность узнать бегунов делают этот кадр отличным универсальным снимком для иллюстрации не только бега, но и усилия, конкуренции, победы и любых других тем, связанных с усилием, успехом, спортом.



## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Minolta X700, зум-объектив 70–210 мм

**Пленка** Fujichrome RD100

**Число продаж** 40

**Включен в каталог?** Да

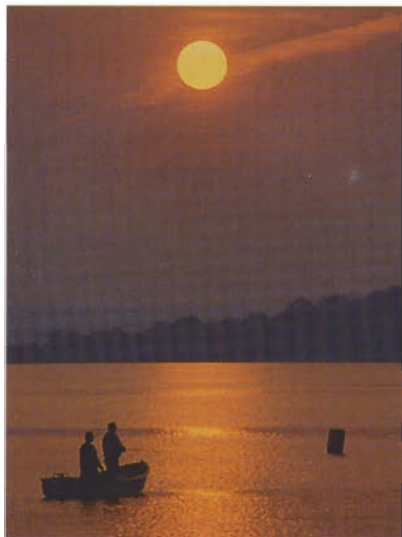
**Где был продан** Германия, США, Австралия, Канада, Португалия, Тайвань, Гонконг,

Бельгия, Швеция, Япония, Турция, Испания, Великобритания, Ирландия, Финляндия

**Использование** Выставочный стенд,

торговая реклама, буклет, журнал, аудиовизуальная презентация. Большинство применений неизвестно.

**Объем продаж** \$3800



**Существуют два основных типа фотографий, относящихся к бизнесу и финансам, – первая изображает людей в офисе или в различных деловых ситуациях, а вторая представляет собой концептуальные изображения.**

## Глава 9

Из этих двух категорий концептуальные снимки гораздо более доступны для начинающего независимого фотографа, поэтому начнем с них.

Концептуальная фотография подразумевает создание изображений, которые ясно выражают какую-либо идею или символизируют определенные вещи. Этот вид фотографии подробнее обсуждается в главе 13. В контексте бизнеса и финансов наиболее широко распространены снимки, изображающие основные мировые валюты – доллары США, британские фунты, японские иены, французские франки, германские марки. По сути, это просто натюрморты, доступные для каждого, – хотя именно поэтому вам понадобится придумать что-то свежее и необычное, если вы рассчитываете на устойчивые продажи, поскольку в последнее время все больше фотографов эксплуатируют эту тему.

Если вы собираетесь поставить такой снимок, имеет смысл не ограничиваться единственной валютой. Сток-каталоги распространяются по всему миру, поэтому нет причин, по которым британский фотограф не мог бы продать изображения иен в Японии или долларов – в США. Точно так же фотограф, живущий в США, может продать снимок с франками французскому покупателю и т.д. Наконец, потребность в фотографиях иностранных валют возникает и в вашей собственной стране.

Вы можете приобрести все эти валюты в банке или обменном пункте. Я предпочитаю делать это в своем банке, поскольку сотрудники знают, что я фотограф, и стараются подобрать новенькие хрустящие купюры и блестящие монеты, которые делают снимки несколько привлекательнее.

При обмене попросите монеты и купюры всех основных номиналов. Если

вы покупаете несколько валют одновременно, это может вылиться в значительную сумму, но после съемок вы можете вернуть деньги в банк, потеряв лишь комиссию за обмен, поэтому реальные расходы совсем невелики.

С другой стороны, вы можете начать с валюты вашей страны, отработать интересные идеи и подходы, а через некоторое время поставить аналогичные кадры с использованием тех же приемов, поочередно снимая другие валюты.

Как правило, съемка валюты подразумевает работу с очень близкого расстояния, поэтому вам понадобится макрообъектив, удлинительные кольца или насадочные линзы для макросъемки. Я практически всегда использую макрообъектив 105 мм с зеркальной камерой Nikon – для таких снимков достаточно формата 35 мм.

Что касается света, экспериментируйте с разнообразными источниками. Один из вариантов – использовать освещение из окна, хотя оно может оказаться недостаточно интересным. Я предпочитаю использовать слайд-проектор или студийную вспышку для создания бликов на монетах. Вы можете создавать интересные эффекты при помощи вспышки, «рисую» светом в затемненной комнате и окрашивая свет при помощи гелевых фильтров.

Можно также использовать особенности различных пленок. Как правило, я использую пленки Fujichrome Velvia или Sensia. Пленка, сбалансированная для ламп накаливания, создает холодный голубой оттенок, если снимать на нее при дневном освещении или со вспышкой. Стоит попробовать и черно-белые снимки, а также различные варианты кросс-обработки цветных негативных или позитивных пленок, дающие необычные цвета. Можно получить





впечатляющие эффекты, обработав цветную слайдовую пленку по процессу С-41, хотя в этом случае результатом окажется отпечаток, и вам понадобится снова переснять его на слайд перед отправкой в фотобиблиотеку.

## Деловой образ мысли

Конечно, деньги – лишь одна из популярных тем, и начав думать в правильном направлении, вы удивитесь тому,

сколько идей для снимков может прийти в голову.

Сотовые телефоны все еще остаются выразительным символом делового человека, поэтому они, безусловно, должны попасть в ваш список тем. Используйте телефон в качестве реквизита для натюрморта, снимая его под разными углами и применяя различные пленки и приемы, описанные выше. Попросите кого-нибудь взять телефон и сфотографируйте руку, набирающую номер, двигайте камеру или попросите вашу мо-

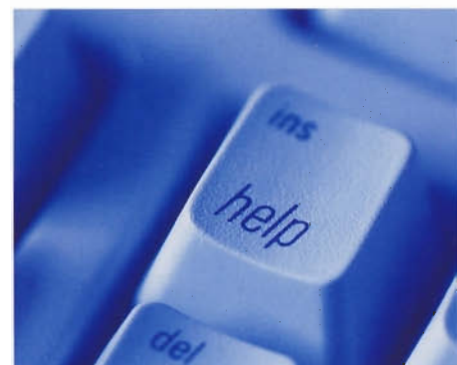
Это три примера простых концептуальных снимков на деловую тему, снятых при освещении из окна. Общий голубой оттенок, который в настоящее время очень популярен среди фотобиблиотек, получен при помощи пленки, сбалансированной для ламп накаливания и использованной без светофильтра.

**Камера:** Nikon F90x

**Объектив:** макрообъектив 105 мм

**Пленка:** Fujichrome 64T

**Экспозиция:** 1/60 с при f/2,8



дель перемещать телефон при съемке, чтобы смазать изображение и создать ощущение срочности – помните, что деловой человек всегда в движении.

Постарайтесь, чтобы не было видно названия фирмы-производителя телефона – это сделает снимок слишком специфичным. Неплохим объектом является и настольный телефон – сфотографируйте его с максимально широкой диафрагмой на однородном фоне, как со снятой трубкой, так и с трубкой на рычажке, сделайте снимок телефона посреди беспорядка на столе, сфотографируйте с длительной выдержкой руку, снимающую трубку или набирающую номер.

*СПРАВА.* Творчески используйте фотоприемы для того, чтобы придать снимкам необычный вид. В данном случае я скопировал исходный цветной слайд на пленку Polaroid для мгновенной съемки, а затем перенес изображение на рисовальную бумагу.

**Камера:** Nikon F90x

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм

**Пленка:** Fujichrome Sensia 100

**Экспозиция:** 1/2 с при f/11

*СПРАВА ВНИЗУ.* Кросс-обработка — еще одна полезный прием для получения деловых концептуальных снимков. Различные пленки дают разные результаты, поэтому экспериментируйте. Это — результат обработки цветной негативной пленки Agfacolor HDC200 по процессу Е6 для обратимой пленки.

**Камера:** Nikon F90x

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм

**Пленка:** Agfacolor HDC200, экспонированная как ISO100

**Экспозиция:** 1/30 с при f/2,8

Другие офисные принадлежности также могут послужить источником отличных снимков — кучка скрепок, калькулятор, степлер, кнопки для бумаги, персональный органайзер, замок портфеля или кейса, клавиатура компьютера, снятая под острым углом, или старая пишущая машинка, подчеркивающая контраст между старыми и новыми технологиями.

Используя длительные выдержки для передачи движения, сфотографируйте руки, набирающие текст на клавиатуре компьютера, перемещающие мышь или нажимающие кнопки калькулятора.

Крупные планы картотек или систем хранения документов могут быть выразительными символами офиса или организации, а изобретательно выполненные фотографии наручных и настенных часов символизируют время или его недостаток, что чрезвычайно важно для бизнеса — в конце концов, время — это деньги.

### Символы

Вы также можете снимать предметы, которые символизируют бизнес и деньги не таким прямолинейным способом. Например, игральные карты, костяшки домино, игральные кости намекают на азарт, проигрыш, риск и удачу. В лю-



бом случае, главное — творческий подход. Используйте малые глубины резкости, необычные углы съемки и избирательное освещение, чтобы оживить скучные и неинтересные предметы.

В наше время займов и трат еще одним символом, заведомо пользующимся спросом, являются кредитные карты, и, скорее всего, у вас уже есть коллекция карт, которые вы сможете использовать в качестве реквизита.

Одним из классических изображений, для которого существуют бесчисленные

применения, является кредитная карта в руке. Я несколько раз делал такие снимки, используя пленку, сбалансированную для ламп накаливания, при дневном освещении, пленку для дневного освещения в свете ламп накаливания, кросс-обработку, черно-белую пленку и т.д. В каждом случае я закреплял зеркальную камеру Nikon с макрообъективом 105 мм на штативе, а затем фотографировал собственную правую руку, протянутую перед камерой и держащую карту большим и указа-

тельным пальцами. Глядя в видоискатель, я наводил объектив на резкость левой рукой, держа правую неподвижно. Впрочем, абсолютная неподвижность не обязательна, поскольку легкая смазанность создает ощущение движения руки, передающей карту. Также полезно держать карту почти горизонтально и использовать широкую диафрагму, чтобы сделать неразличимыми номер карты и логотип. Если вы хотите неоднократно продавать подобные снимки, следует избегать специфичных деталей.

Еще один проект, заслуживающий внимания – серия концептуальных снимков, построенных вокруг графиков и схем, символизирующих финансовые успехи. Деловые газеты публикуют графики в каждом номере, но вы можете и сами построить их при помощи компьютера. Добавьте другие предметы, например калькулятор, хорошую ручку – безусловно, подойдет авторучка, – а также, возможно, пару стильных очков, подходящих как для мужчин, так и для женщин. Сверхкрупным планом руки, подписывающей чек или важный документ,

*В деловых газетах и буклетах публикуется множество графиков и схем, которые могут использоваться как символы взлетов и падений мировых финансовых рынков. Добавление других атрибутов бизнеса, например очков, ручек и органайзеров, позволяет завершить картину.*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Освещение:** Слайд-проектор  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/2,8

Толпы, спешащие на работу или с работы, и снятые с длительной выдержкой, являются популярной темой в сток-фотографии, поэтому стоит запланировать поездку в крупный город во время утренних или вечерних часов пик. Чтобы сделать этот снимок, я занял позицию у Лондонского моста около 7.45 утра и стал ждать. Сжав перспективу при помощи длиннофокусного объектива, я усилил эффект толпы.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Зум-объектив 80-200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Экспозиция:** 1 с при f/22

также почти гарантированы продажи, если они попадут в сток-каталог, поэтому попросите родственника или друга помочь вам и снимайте при полностью открытой диафрагме. Резким должен быть только кончик пера.

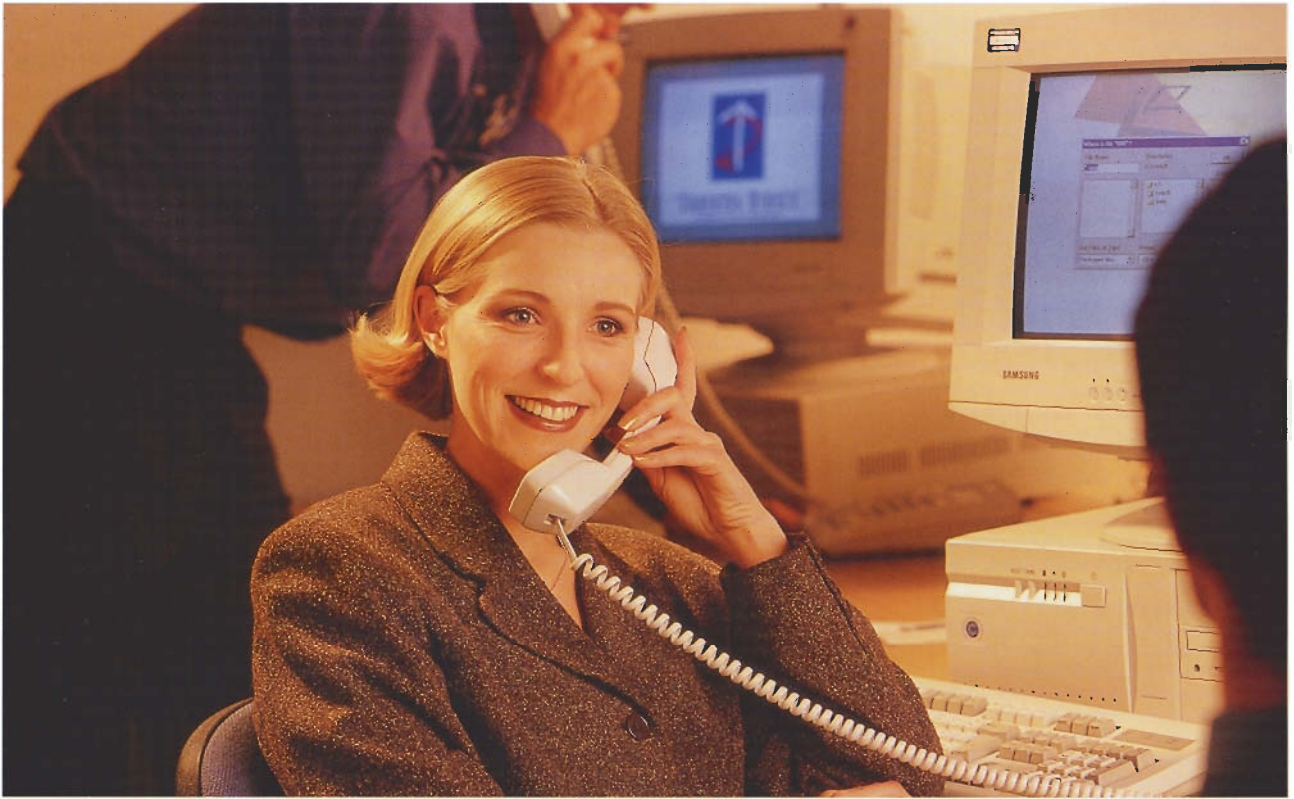
## Люди на работе

Фотографирование людей для получения снимков на тему бизнеса требует гораздо большей подготовки, но может принести неплохой доход и заслуживает этих усилий. Эти фотографии очень хорошо продаются.

Для начала подумайте об идеях, которые можно реализовать при помощи вашей семьи, друзей и коллег. Например, очень популярны снимки целеустремленно шагающих мужчин и женщин, сделанные с использованием длительной выдержки и панорамирования, поскольку они символизируют быстрые темпы бизнеса. Вы можете сделать серию таких фотографий, используя в качестве модели кого угодно – персонаж на снимке будет смазан до неузнаваемости. Поэтому почему бы не попросить кого-нибудь уделить вам пару часов, чтобы попробовать ваши новые идеи?







**ВВЕРХУ.** Для того, чтобы снимки людей в деловом окружении выглядели естественно, требуется тщательная подготовка. Здесь основным объектом является женщина, разговаривающая по телефону, но, чтобы сделать снимок более интересным, понадобились еще две модели, а компьютеры на заднем плане помогли создать знакомую обстановку.

**Камера:** Сапоп EOS-1N  
**Объектив:** 70-210 мм при 100 мм  
**Пленка:** Kodak Ektachrome E100S  
**Освещение:** 3 студийные вспышки с софт-боксами и зонтиком  
**Экспозиция:** 1/125 с при f/5,6

**СЛЕВА.** Для освещения этой стопки однофунтовых монет был использован слайд-проектор — его теплый свет позволил улучшить естественный золотой цвет монет, а фон из голубого картона создал привлекательный контраст. Еще один пример натюрморта, который может снять каждый.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/2,8

Используйте в качестве фона офисное здание и снимайте в выходной день, когда в центрах городов, особенно в финансовых районах, мало людей. Разумеется, ваша модель должна быть одета в деловой костюм.

Сделайте ряд различных снимков, панорамируя и используя выдержки от 1/15 с до 1/2 с и даже 1 с, — чем дольше выдержка, тем более смазанным будет изображение. Начните с классического бокового снимка, на котором модель шагает поперек поля зрения, размахивая кейсом, держа зонт для защиты от дождя или разговаривая по сотовому телефону. Постарайтесь, чтобы фон был нейтральным, и делайте сразу несколько снимков в быстрой последовательности. Затем попробуйте идти вместе с моделью, чтобы персонаж получился не таким смазанным, но зато фон был совершенно размыт.

Если вы удовлетворены этими фотографиями, попробуйте сделать аналогичные снимки с моделью, которая поднимается или спускается по лестнице

у входа в офисное или другое солидно выглядящее здание. Затем сфотографируйте вашу модель, бегущую с поднятой рукой, будто пытаетесь остановить такси, идите следом за ней и делайте снимки на ходу. С небольшого расстояния снимите, как модель, не останавливаясь, смотрит на часы. Закончив с этим, сделайте ряд снимков, сосредоточившись на ногах идущей модели, снимая с уровня талии или колен, и снова используя длительные выдержки и панорамируя, чтобы создать ощущение движения.

Если вам согласились помочь два человека, обязательно снимите рукопожатие — это классическая деловая фотография. Наиболее популярны крупные планы рукопожатий, поэтому кадрируйте снимок так, чтобы в него попали только руки от локтя. Используйте нейтральный фон и длительную выдержку, чтобы немного смазать изображение. В помещении сделайте тот же снимок при свете ламп накаливания, чтобы добавить теплый оттенок.



## В магазине

Панорамирование с длительной выдержкой может быть использовано для серии снимков о покупках. Пусть ваш помощник сменит деловой костюм на обычную одежду, а вы сфотографируете его на людной улице или в торговом центре, нагруженного пакетами или несущего стопку коробок. Супермаркет также является отличным местом для снимков, относящихся к потреблению. Попросите разрешения прийти после закрытия магазина, когда проходы между полками пусты, и сделайте снимки с панорамированием — как мужчин, так и женщин, несущих корзинки или толкающих тележки.

В сток-каталогах постоянно встречается изображение усталой матери (или отца), толкающей между полками полностью загруженную тележку, на которой сидит маленький ребенок.

Лучший способ сделать такой снимок — прикрепить камеру с широкоугольным объективом к передней части тележки, наведя ее на модель. Идите перед тележкой и в нужный момент

спустите затвор при помощи устройства дистанционного спуска. Используя выдержку 1/4–1/2 с, вы получите смазанные полки по обеим сторонам снимка и резкое изображение модели, поскольку расстояние между ней и камерой не меняется во время экспозиции. Попробуйте также снять несколько кадров со вспышкой, чтобы получить интересные эффекты синхронизации вспышки с длительной выдержкой.

Когда вы начнете снимать фотографии с ясно различимыми персонажами, следует учитывать два фактора. Во-первых, ваши модели должны иметь «правильный» вид. Они должны быть молодыми или молодежь — примерно от двадцати пяти до сорока лет — привлекательными, интеллигентными. Их одежда должна соответствовать деловому стилю. Во-вторых, модели должны подписать специальную расписку (см. стр. 81).

Использование профессиональных моделей — дорогое предприятие. Например, в среднем вам придется за-

*Кэти Коллинз сделала этот снимок торговой площадки на Парижской фондовой бирже. Разрешению на съемки предшествовали долгие переговоры с администрацией, но эти усилия окупились с лихвой, поскольку фотография продается уже на протяжении нескольких лет.*

**Камера:** Nikon SLR

**Объектив:** Объектив 85 мм

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Экспозиция:** 1/60 с при f/4

платить модели, работающей за пределами Лондона, 40 фунтов за час работы плюс расходы. Поэтому, когда это возможно, постарайтесь использовать ваших друзей, родственников и коллег.

## В офисе

Если вы уже работаете в деловом окружении, это дает вам очевидное преимущество, поскольку вы можете использовать в качестве фона все, что есть в вашем офисе — компьютеры, коммутаторы, комнаты для конференций, а также сам офис. Коллеги, уже одетые подходящим образом, будут

идеальными моделями, и вы сможете снимать во время обеденного перерыва или в нерабочее время. Если вы не работаете в офисе и не имеете к нему доступа, обратитесь за помощью к друзьям или родственникам. Если это вам не удастся, вам придется просить разрешения на съемку у незнакомых людей или оборудовать подходящее место для съемок у себя дома или в студии.

При наличии подходящей обстановки можно делать любые снимки, поэтому составьте список идей, над реализацией которых вы будете последовательно работать. Начните с плотно скомпонованных портретов, используя телеобъектив, чтобы заполнить кадр, и широкую диафрагму, чтобы сделать ненужные элементы нерезкими. Сфотографируйте, как ваша модель смотрит на компьютерный монитор, свет которого ложится на ее лицо; берет трубку телефона — как с умиротворенным, так и агрессивным выражением лица (как если бы дела принимали неприятный оборот); трет лоб, как будто в напряжении; держит руку у лица, как будто в глубокой задумчивости, и т.д.

Если вы снимаете в офисе, в котором есть компьютеры, используйте их в качестве объекта на переднем плане, который ведет взгляд зрителя к персонажу. Ситуации, в которых ваша модель частично скрыта офисным оборудованием или видна в просвет между предметами, также создают сильный визуальный эффект.

Для освещения офисов часто применяются лампы дневного света, поэтому снимки, сделанные на пленке для дневного освещения, будут иметь неприятный зеленоватый оттенок. Простейшие способы решить эту проблему — снимать на черно-белую пленку или на цветную пленку с последующей кросс-обработкой. Вам в любом случае следует попробовать оба метода — по причинам скорее творческого, чем технического характера. Если же вы хотите



получить естественные цвета, вам следует снимать у окна, чтобы основным источником освещения был естественный свет, установить студийную вспышку или использовать светофильтры, чтобы устранить зеленоватый оттенок.

Фотографии совещаний пользуются большим спросом, но постановка такого снимка требует значительных усилий по подготовке и координации, и поначалу вам лучше сосредоточиться на более доступных снимках, работая с одним или двумя людьми.

Современные офисные здания с огромными пространствами и стеклянными стенами образуют отличные деко-

*Снимки, изображающие сценки деловой жизни, могут обеспечить огромные продажи, поэтому стоит приложить усилия к тому, чтобы найти подходящее окружение, в которое можно поместить модели.*

**Камера:** Canon EOS-1N  
**Объектив:** 70-200 мм при 135 мм  
**Пленка:** Kodak Ektachrome E100S  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/2,8

рации для постановки снимков, в которых персонаж идет с кейсом или бумагами, как будто торопясь на совещание, или беседует с коллегой на лестничной площадке.

# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ

## ДЕЛОВЫЕ ПОРТРЕТЫ

Эта фотосессия была поставлена в редакции журнала «Практическая фотография», в котором публикуются мои статьи и фотографии. Я тесно сотрудничаю с ним на протяжении более чем десяти лет — перед тем, как стать независимым фотографом, я работал в журнале помощником редактора — так что я хорошо знал офис и сотрудников.

Моей моделью на этих снимках был редактор тематических статей Дэвид Корфилд, который любезно согласился пожертвовать своим обеденным перерывом (в обмен на Биг Мак и Кока-колу!). Идея сессии состояла в том, чтобы сделать серию деловых снимков, используя разные приемы, но, поскольку в редакции нет строгих норм относительно одежды, и никто не носит костюмов, я понимал, что придется снимать, главным образом, плотно скомпонованные портреты.

Имея в своем распоряжении только час, я понимал, что работать придется быстро, и заранее составил список простых идей для снимков, использующих доступные источники освещения.

Просматривая сток-каталоги с целью понять, какие снимки наиболее популярны, я пришел к выводу, что как мужчины, так и женщины имеют более деловой и серьезный вид, если носят очки. Сам Дэвид не носит очков, поэтому для съемок я одолжил у своей жены две пары запасных очков в стиле «уни-секс» от Джорджо Армани и Дольче и Габбана.

Оборудование было сведено к минимуму — одна 35-мм зеркальная камера и три объектива. Я взял с собой цветную позитивную, цветную негативную (для кросс-обработки) и черно-белую пленки. Я прибыл в офис перед началом перерыва, и мне не пришлось долго ждать, прежде чем сотрудники ушли на обед и мы с Дэвидом смогли приступить к съемкам.

### Наперегонки со временем

Первым моим снимком был плотно скомпонованный черно-белый портрет Дэвида, глядящего в монитор компьютера. Я расположился так, чтобы часть монитора попала в кадр, и установил

мой зум-объектив 80-200 мм на 200 мм и  $f/2,8$ , чтобы заполнить кадр и свести к минимуму глубину резкости. Дэвиду оставалось лишь неподвижно сидеть на протяжении пары минут, пока я фотографировал. Я использовал пленку Ilford XP2, чтобы иметь возможность быстро обработать снимки в местной лаборатории.

Затем я решил сфотографировать Дэвида разговаривающим по сотовому телефону. Для этого я разместился в другом конце офиса и положил на один из столов между нами стопку папок, зная, что они будут нерезкими при фокусном расстоянии 200 мм и диафрагме  $f/2,8$ . Чтобы оживить сценку, я попросил Дэвида поговорить с собеседником, сидящим напротив него, и сделал около десятка снимков.

Покончив с этим, я указал на световую панель для просмотра слайдов и предложил снять несколько кадров около нее. Световая панель — отличный источник освещения, и я сделал серию черно-белых и цветных снимков лица Дэвида, освещенного снизу.

*СЛЕВА. Первый снимок сессии — простой портрет: Дэвид смотрит в монитор.*



*СПРАВА. Сотовые телефоны — неотъемлемая часть современной деловой жизни, так что имеет смысл использовать их в ваших снимках.*





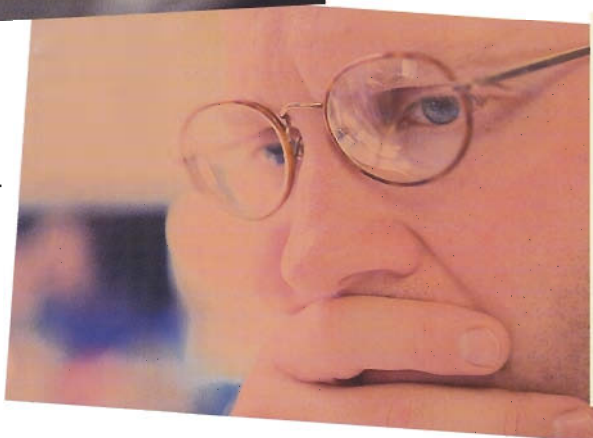
Третьей идеей было снять несколько портретов Дэвида, напряженно размышляющего, — для него не составило труда принять нужный вид! Я сделал эти снимки, используя свет из окна на цветную негативную пленку Agfa Optima 200, которую затем подверг кросс-обработке для получения эксцентричных эффектов. Я сфотографировал Дэвида с рукой у рта, с открытыми глазами, с закрытыми глазами и в разных других позах, снимая с рук с близкого расстояния и используя макрообъектив 105 мм и диафрагму f/2,8 для получения минимальной глубины резкости. Я также использовал экспозиционную вилку, экспонируя в диапазоне на две ступени больше и меньше замеренного значения с шагом 1/2 ступени, главным образом потому, что я никогда ранее не подвергал кросс-обработке эту марку пленки, а разные пленки дают различные результаты.



*ВВЕРХУ.  
Это снимок Дэвида, склонившегося над световым столиком. Я не знаю, будет ли он продаваться, но мне нравится освещение.*

Когда сессия подходила к концу, я сделал серию фотографий Дэвида, шагающего по офису, снятых с панорамированием на цветную негативную пленку для дальнейшей кросс-обработки.

Идея состояла в том, чтобы передать ощущение



## СОВЕТЫ

- Обеденный перерыв — лучшее время для съемок, поскольку многие сотрудники покидают офис, и вы сможете спокойно работать.
- Заранее составьте список идей для съемки — просмотрите сток-каталоги, чтобы понять, какие темы постоянно повторяются, и попытайтесь интерпретировать их по-новому.
- Экспериментируйте с различными приемами. Черно-белые снимки и кросс-обработка очень популярны в настоящее время. Оба этих приема также избавят вас от проблем, связанных с офисным освещением, — чаще всего, лампами дневного света.
- Варьируйте реализацию одной и той же идеи, чтобы предоставить фотобиблиотеке возможность выбора.

быстрого темпа современного бизнеса, поэтому я использовал выдержку от 1/15 до 1/4, чтобы смазать изображение.

Наконец я использовал оставшиеся кадры черно-белой и цветной позитивной пленок, снимая крупные планы Дэвида, набирающего номер на сотовом телефоне. Некоторые снимки я делал с рук при длительных выдержках, попросив Дэвида действительно нажимать кнопки, чтобы передать ощущение движения. Снимая другие сюжеты, я закрепил камеру на штативе и попросил Дэвида держать пальцы неподвижно для получения резких снимков.

Несмотря на недостаток времени, я сумел осуществить целый ряд идей и был более чем доволен результатами.

## ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камера:** Зеркальная 35-мм Nikon F90x

**Объективы:** зум Nikkor 80–200 мм f/2,8 и макрообъектив 105 мм f/2,8

**Штатив:** Gitzo Studex

**Пленка:** Fujichrome Sensia 100, Ilford XP2 Plus, Agfa Scala 200, Agfa Optima 200

**Фильтры:** Нет

**Освещение:** Свет из окна и лампы дневного света в офисе

# Взгляд эксперта: Дерек Краучер

**Фотография является основной работой Дерека Краучера на протяжении десяти лет. Он много снимает по заказу, однако последние шесть лет он также активно работает в сток-фотографии. В настоящее время его работы предлагаются во всем мире несколькими ведущими фотобиблиотеками, в которых находится около 20 000 снимков Дерека.**

«Когда я только начинал карьеру профессионального фотографа, я брался за любые заказы, от стройплощадок до портретов бизнесменов. Однако все изменилось, когда я узнал, как работают фотобиблиотеки, и сегодня большую часть моих работ составляют сток-фотографии. Мои основные интересы — природа и пейзажная фотография, но я понял, что можно заработать большие деньги, фотографируя финансовые центры, поэтому я стал снимать и их. Рынок сток-фотографий насыщен пейзажами и снимками, сделанными в путешествиях, но в области деловой фотографии конкуренция гораздо меньше.

В последние годы я фотографировал ряд крупных финансовых центров, включая Лондон, Париж, Франкфурт и Торонто. Главным образом, я делаю архитектурные снимки финансовых зданий, например Банка Англии в Лондоне, Дойчебанка во Франкфурте, Большой Арки в Париже. Я также снимаю уличные сценки, силуэты городских зданий на фоне неба и т.д.

Когда я планирую поездку в крупный город, я прилагаю много усилий, чтобы выяснить, что и где следует снимать. Мои фотобиблиотеки сообщают, снимки какого характера им нужны, но кроме этого я просматриваю книги, буклеты и сток-каталоги, чтобы понять, какие виды наиболее популярны. Я также изучаю карты городов, чтобы узнать, как ориентированы наиболее значительные здания и, следовательно, в какое время суток их лучше снимать.

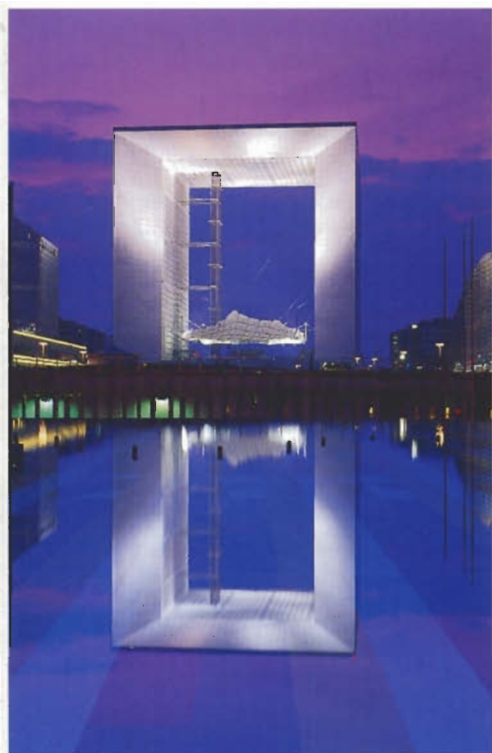
Помимо дневных съемок, я часто фотографирую вечером — в короткий период сумерек, когда в небе еще остается цвет. Многие крупные здания подсвечены, и силуэт застройки на фоне



*Здание Дойчебанка во Франкфурте, снятое в превосходном освещении крупноформатной камерой.*

неба выглядит потрясающе. Кроме того, съемкам в вечернее или ночное время не мешают люди и уличное движение. Если человек движется через поле зрения, его просто не окажется на снимке благодаря длительной выдержке — как правило, 30 с или больше.

Для съемки зданий я использую крупноформатную камеру Linhof Technikarden, как правило, с задником 6x9 см, что позволяет мне скорректировать сходящиеся вертикали. Я также использую среднеформатную камеру Mamiya RZ67 с комплектом объективов. Моя любимая пленка, как ни удивительно, Fuji Velvia, хотя я также использую Fuji Provia 100, если мне нужно уменьшить время экспозиции при ночных съемках».



*Парижский район Ля Дефанс, в котором расположена Большая Арка, является любимым финансовым районом Дерека благодаря великолепной современной архитектуре и большим открытым пространствам.*

# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ

## КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ

Процесс съемки этой фотографии был самым простым – я выбрал три карты из моего кошелька, положил их на лист желтого картона на моем кухонном столе и сфотографировал с максимально широкой диафрагмой, чтобы лишь малая часть снимка оказалась резкой.



### Почему снимок продается?

Яркие цвета и малая область резкого изображения придают ему стильный вид, хотя то, что на нем ясно различимы логотипы Visa, Mastercard и Мидленд-банка, несомненно, ограничило продажи. Недавно Мидленд-банк изменил свое название на HSBC, что исключило возможность дальнейших продаж. Тем не менее, неплохой результат для двухминутной работы.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Nikon F90x, макрообъектив 105 мм

**Освещение** Свет из окна

**Пленка** Fujichrome Sensia 100

**Число продаж** 3

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания

**Использование** Журнал, почтовая реклама.

**Объем продаж** £300



## ОДНОФУНТОВЫЕ МОНЕТЫ

Этот снимок был сделан пару лет назад в составе моей первой серии сток-фотографий валюты. Я приобрел в своем банке набор однофунтовых монет и новых, чистых купюр различного номинала и провел день, фотографируя их разными способами. На самом деле, это был эксперимент – я хотел проверить, смогу ли я снять финансовые натюрморты, которые будут продаваться. Хотя доходы от этих снимков не были огромными, продажи одной этой фотографии окупили стоимость использованных материалов и затраченного времени.

### Почему снимок продается?

Крупная фотобиблиотека общего характера имеет в своей коллекции и каталогах сотни или даже тысячи снимков валюты, поэтому невозможно предугадать, будет ли продаваться какая-нибудь из ваших фотографий. Это – простой, ясный, хорошо освещенный снимок, но в конечном счете все определяется личными предпочтениями покупателя.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Nikon F90x, макрообъектив 105 мм

**Освещение** Свет из окна

**Пленка** Fujichrome Velvia

**Число продаж** 7

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания, Канада

**Использование** Журнал, газеты, корпоративные презентации, компакт-диск и видео, обложка компакт-диска, почтовая реклама

**Объем продаж** \$590



ливания, чтобы придать ему теплый оттенок.

### Почему снимок продается?

Интерпретация несколько отличается от обычной, а некоторые покупатели отдадут таким снимкам явное предпочтение. Фотография овеяна теплотой и лирическим настроением. Бизнес – не только жесткая схватка, и часто бывает нужен более человеческий взгляд на него.

## ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ОРГАНАЙЗЕР

Предметы, используемые в бизнесе, например обязательный органайзер FiloFax и сотовый телефон, являются популярными объектами сток-фотографии, почему я и снял этот кадр. Однако вместо традиционного «резкого и блестящего» изображения я выбрал более романтическую интерпретацию и использовал чувствительную зернистую пленку, а также осветил натюрморт настольной лампой нака-

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Nikon F90x, макрообъектив 105 мм

**Освещение** Настольная лампа

**Пленка** Fujichrome Provia 400, экспонированная как ISO 1600 и форсированная на две ступени

**Число продаж** 5

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания, Франция

**Использование** Журнал, почтовая реклама, приложение к газете

**Объем продаж** \$390

# ТРАНСПОРТ, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И НАУКА

**Промышленная фотография — очень широкая область, охватывающая множество тем. С уверенностью можно утверждать одно — она может быть крайне прибыльным занятием.**

Я знаю независимых фотографов, которые заработали крупные суммы денег, снимая по совету своих фотобиблиотек такие объекты, о которых сами они никогда не подумали бы. Пейзажным фотографам рекомендовали снимать нефтехимические комбинаты и градирни, а фотографы, специализирующиеся на путешествиях, запечатлевали экологические проблемы и транспортные средства. Промышленная фотография хороша тем, что многие ее объекты доступны для всех, и вам не нужно планировать грандиозную экспедицию или инвестировать крупные суммы, чтобы получить снимки, пригодные для продажи. На

*Этот панорамированный снимок ярко-красного двухэтажного автобуса на Пикадилли в Лондоне представляет собой пример фотографии транспорта, которая всегда находит покупателя, — простой, четкой и яркой.*

**Камера:** Olympus OM4-Ti  
**Объектив:** 35-70 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Экспозиция:** 1/15 с при f/22

самом деле, многое можно снять в вашем собственном доме, используя в качестве реквизита обычные предметы. Главное — используйте свое воображение и по-новому интерпретируйте известные объекты.

## Транспорт

Транспорт — обширная тема, доступная для любого фотографа. Достаточно выйти на оживленную улицу, чтобы увидеть множество автомобилей, автобусов, такси, грузовиков. Кроме того, удачными объектами для строк-фотографии могут быть и поезда, самолеты, суда, а также машины «скорой помощи», полицейские и пожарные машины, спешащие на вызов.

Имейте в виду, что снимок должен быть достаточно универсальным для того, чтобы представлять интерес для широкого круга покупателей. Как правило, они не желают знать название производителя или модели автомобиля,

# Глава 10





изображенного на снимке, и их вряд ли заинтересует фотография с деталями, указывающими на дату или место съемки, например номерными знаками или регистрационными наклейками. Избегайте попадания таких деталей в кадр, фотографируя с низкой точки или снимая вид сбоку.

При постановке снимка вы также можете просто снять номера на время.

Популярным приемом является панорамирование, которое не только создает ощущение движения, но и смазывает ненужные детали, делая их неразличимыми. Для транспорта, движущегося на высокой скорости, начните с панорамирования при выдержках  $1/125$  с или  $1/250$  с, и переходите к более длительным выдержкам по мере улучшения ва-

ших навыков. Не забывайте включать в ваши снимки детали, которые эффектно выглядят смазанными, например деревья и листву.

Другой вариант — установить камеру на прочном штативе и снимать проходящие автомобили с длительной выдержкой. В этом случае фон получится резким, а объект будет смазанным — степень эффекта зависит от скорости транспорта, а также от выдержки. Попробуйте значения от  $1/60$  с до  $1/2$  с — чем больше выдержка, тем сильнее будет смазан объект.

Найти подходящий предмет для съемки несложно — займите позицию рядом с оживленной дорогой, и вам будет обеспечен постоянный поток объектов. Однако будьте осторожны, поскольку

*На этом впечатляющем снимке изображено судно, пришвартованное под знаменитым мостом через реку Тайн в Ньюкасле. Снятый в свете вечернего солнца, он представляет собой визитную карточку тяжелой промышленности северо-восточной Англии, которая известна как своими мостами, так и судостроением.*

**Камера:** Pentax 67 **Объектив:** 165 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** «Утепляющий» 81В  
**Экспозиция:**  $1/30$  с при  $f/16$

с дорогой связана повышенная опасность, — используйте телеобъектив, чтобы заполнить кадр с безопасного расстояния. Мосты или переходы над дорогами, автомагистралями или железнодорожными путями обеспечивают идеальную точку обзора, с которой вы можете снимать проходящий внизу транспорт.

Помимо самих средств передвижения, вы можете снимать различные объекты и сюжеты, связанные с ними. Типичной проблемой для больших городов являются пробки, поэтому снимки автомобилей, стоящих в заторе в час пик, всегда пользуются спросом. Используйте телеобъектив, чтобы усилить эффект скопления автомобилей. Другие идеи для снимков – колесо на двойной желтой линии, паркометр, офицер полиции, выписывающий штраф, блокиратор, надетый на колесо, заправка автомобиля, крупный план выхлопной трубы, выпускающей дым, автомобили, пострадавшие в аварии и т.д. Однажды я плодотворно провел пару часов на местной автомобильной свалке, снимая ржавые автомобили, ожидающие отправки в металлолом, груды старых покрышек и т.д.

С фотографической точки зрения, многие из этих объектов трудно назвать вдохновляющими, но, используя воображение, вы можете добиться интересных снимков. Пробуйте снимать с необычных точек или экспериментируйте с такими приемами, как кросс-обработка или малая глубина резкости.

### Железные дороги и море

Железная дорога предоставляет множество возможностей и, проведя утро на оживленной станции, вы будете удивлены тем, сколько различных снимков вы сможете сделать.

Попадите на станцию до начала часа пик, чтобы успеть сфотографировать толпы людей, которые выплескиваются из поездов и спешат по платформам. Используйте телеобъектив, чтобы заполнить кадр, и длительную выдержку (1/4 – 1 с), чтобы смазать движущиеся руки и ноги. Для снимков такого рода оптимальна высокая точка съемки, хотя вы можете получить неплохие кадры, находясь и на уровне платформы.

Привлекательно выглядят стоящие поезда с вагонами, освещенными скользким солнечным светом, –

в этом случае также используйте телеобъектив. Снимая поезда, проходящие через станцию без остановки, используйте длительную выдержку и панорамирование. То же самое касается и поездов, отходящих от платформы. В первый момент они движутся медленно, поэтому, чтобы создать ощущение скорости, используйте выдержку 1/4 с или даже 1/2 с и быстро панорамируйте.

Судорохводство – еще одна достойная тема для фотографии, если вы живете недалеко от порта или отправляетесь

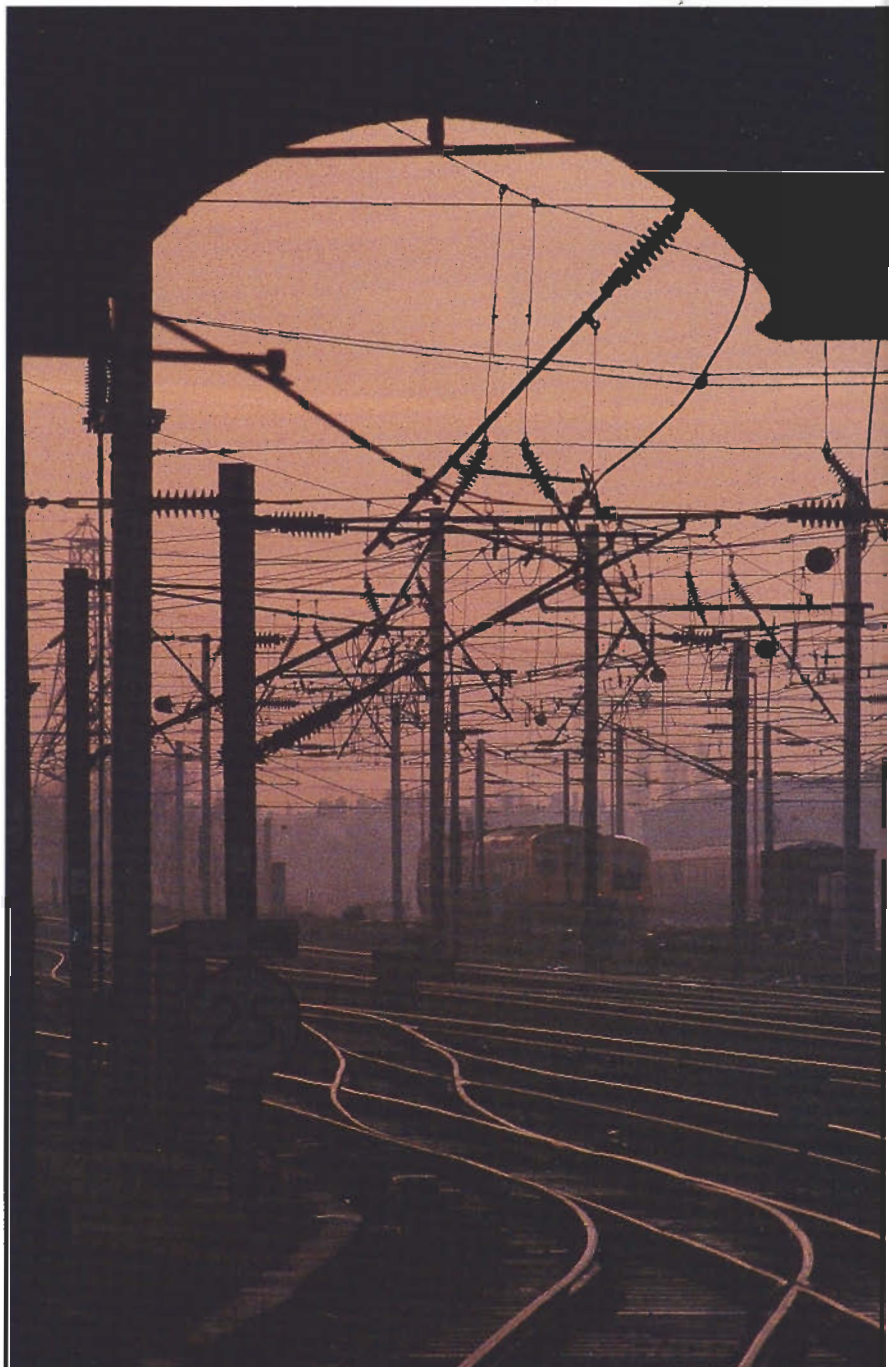
в путешествие. Как правило, наиболее популярны суда-контейнеровозы, поэтому их обязательно нужно снимать.

*Фотографии железных дорог могут создавать выразительную атмосферу. Я сделал этот снимок туманным зимним утром, используя 300-мм объектив, чтобы сжать перспективу и подчеркнуть сложное переплетение проводов над рельсами.*

**Камера:** Olympus OM4-Ti

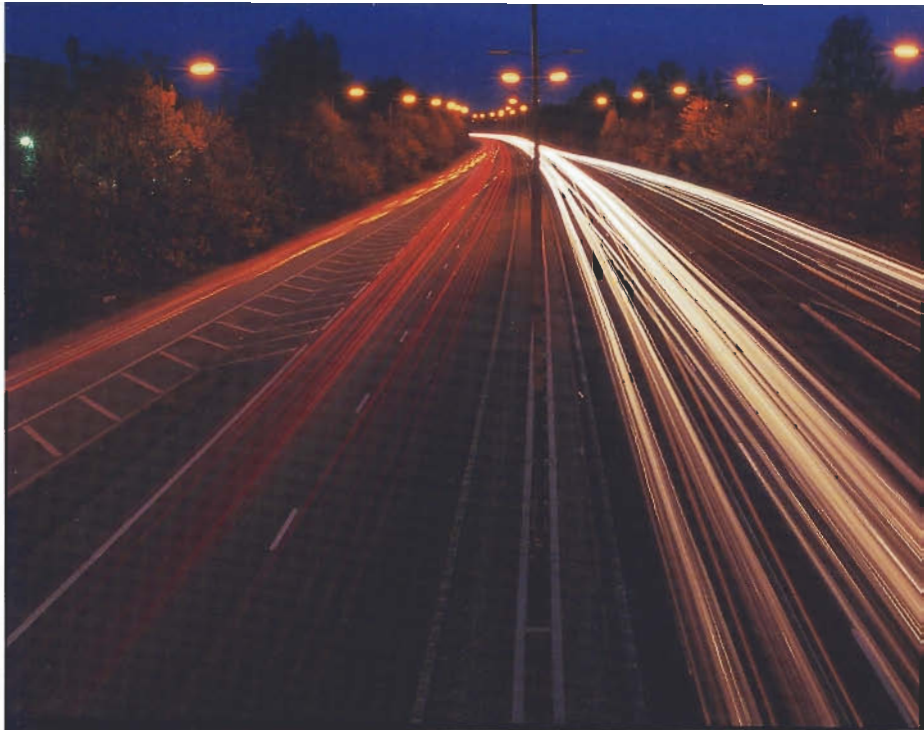
**Объектив:** 300 мм Пленка: Fujichrome 400, экспонированная как ISO 1600

**Экспозиция:** 1/60 с при f/8



При помощи широкоугольного объектива снимайте с причала суда, возвышающиеся над ним, используя цепи в качестве объектов на переднем плане. Вы также можете снимать ряды контейнеров, ожидающих разгрузки на борту.

Виды порта могут быть прекрасны на рассвете или закате, когда золотой солнечный свет скользит по бортам пришвартованных судов и вырисовываются силуэты огромных портовых кранов, — в этой ситуации используйте телеобъектив, чтобы сжать перспективу. Или дождитесь наступления ночи, когда причалы и суда освещены мощными прожекторами, что создает пятна яркого света на фоне темнеющего неба.



## Дороги

Успех, прогресс, движение вперед, целенаправленность, оптимизм, будущее — дорога является чрезвычайно мощным и насыщенным символом, что делает ее популярной темой, используемой в рекламе и маркетинге.

Выразительно и мощно смотрятся длинные прямые дороги, уходящие к самому горизонту. Для усиления этого эффекта встаньте посреди дороги и используйте широкоугольный объектив с фокусным расстоянием не больше 28 мм. Следует включить в кадр «точку

схода» на горизонте, в которой, как кажется, сходятся прямые линии, а также закрывать диафрагму, чтобы весь кадр получился резким.

Если вы хотите попробовать другие варианты, наклоните камеру на 30–45° — так, чтобы центральная линия дороги выходила из угла кадра, или снимайте в вертикальном формате, чтобы в кадре было больше неба и дороги.

Эти классические снимки лучше всего делать в таких странах, как США и Австралия, где прямые дороги тянутся на огромные расстояния через абсо-

*Огни машин ночью можно снимать на любой оживленной дороге — я сделал этот снимок с моста над автострадой с двусторонним движением в паре миль от моего дома.*

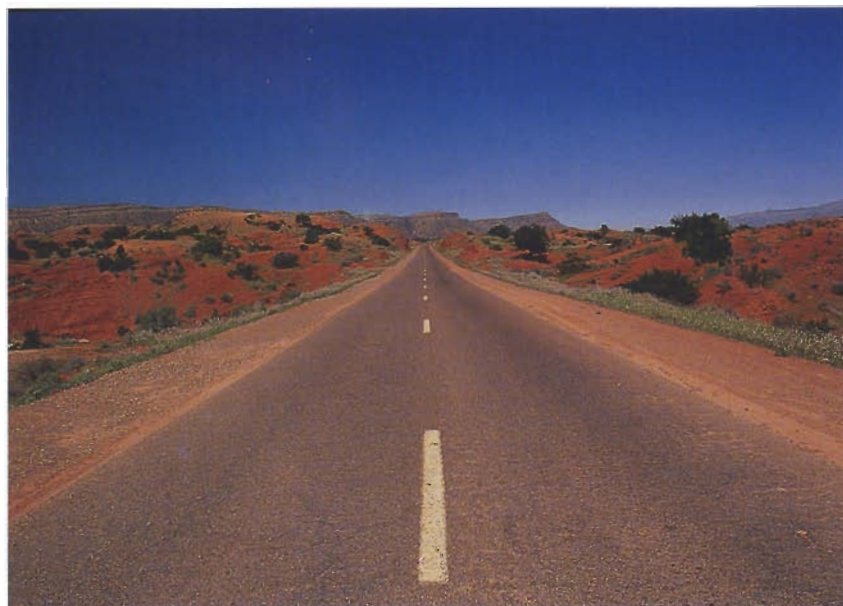
**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 28 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia.  
**Экспозиция:** 90 с при f/22

лютно плоские равнины. Тем не менее, вы можете найти подходящие места и в Великобритании, например в низине Фенленд в Восточной Англии. Я также сделал несколько таких снимков в Марокко.

В идеале дорожное покрытие должно быть в хорошем состоянии, чтобы сделать снимок максимально простым с графической точки зрения, хотя в настоящее время многие фотографы подвергают свои снимки цифровой обработке, чтобы удалить следы шин или улучшить дорожную разметку.

*Где бы вы ни были, не упускайте возможность сфотографировать интересную дорогу. Объем продаж этого снимка, сделанного в Южном Марокко, уже окупил большую часть расходов на все путешествие.*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** 21 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B  
**Экспозиция:** 1/15 с при f/16



## В сельской местности

Пользуются спросом и фотографии сельских дорог. Прямые участки, проходящие между деревьями, позволяют сделать отличные снимки, а при помощи телеобъектива вы сможете сжать перспективу так, что деревья будут казаться гораздо ближе друг к другу. Снимайте с середины дороги — так, чтобы деревья как бы уходили вдаль, а также с одной из обочин. Снимая извилистые сельские дороги, вы тоже можете использовать телеобъектив, чтобы подчеркнуть изгибы, или найти высокую точку съемки, с которой ясно будет видна извилистая линия дороги. В любом случае, дождитесь, пока дорога опустеет — снимки пустынных дорог продаются лучше.

Разумеется это следует делать, если вы сознательно не стремитесь сфотографировать дорогу с транспортом, — перегрузка транспортных артерий широко обсуждается в настоящее время, и соответствующие снимки пользуются спросом. Вы найдете необходимые виды на любой крупной дороге, ведущей в большой город, утром или вечером рабочего дня. Больше всего дороги загружены утром в понедельник и вечером в пятницу.

Еще один прием, который стоит попробовать на сельской дороге — съемка из движущегося автомобиля с длинной выдержкой, так что дорога и все, мимо чего вы проезжаете, получается смазанным, создавая мощное ощущение скорости и движения. Для таких съемок идеальны автомобили с откидным верхом, но вы можете получить отличные фотографии, снимая из открытого багажника или открытого люка на крыше машины, встав на заднее сиденье.

Выберете спокойное место, где ваш помощник может несколько раз проехать по участку дороги, пока вы будете снимать из машины. Лучше всего выбрать участок, окруженный деревьями, поскольку вам нужны заметные объекты, которые будут смазаны при съемке. Нет необходимости ехать очень быстро — 30 км/ч вполне достаточно. Глав-

ное — использовать длительную выдержку, 1/15 с или 1/8 с, чтобы ощущение скорости возникло, даже если вы едва движетесь. Вы даже можете сделать такой снимок без помощников, прикрепив камеру к задней части автомобиля и протянув к рулю кабель дистанционного спуска.

## Огни машин

Наконец, широко распространены фотографии автомобильных огней, снятые вечером или ночью, на которых фары и габаритные огни движущихся машин отображаются в виде белых и красных полос.

Чтобы получить такой снимок, достаточно найти точку съемки над оживленной дорогой. Последняя может быть прямой или извилистой и иметь любое число полос; главное, чтобы вечером, когда солнце уже село, но небо еще сохранило цвет, на дороге было оживленное движение. В Северной Америке и Великобритании для таких снимков идеальна зима, когда часы пик совпадают с вечерними сумерками. Летом же солнце садится в 9 или 10 часов, когда большинство дорог уже опустело.

Если вы нашли подходящее место, вам остается лишь открыть затвор на 30 с или дольше, пока внизу едут машины. Если вы снимаете вдоль дороги, используйте широкоугольный объектив, чтобы получить световые полосы, сходящиеся на расстоянии. Вы также можете

изолировать особенно оживленный участок дороги при помощи телеобъектива.

Предупреждение напоследок: если при съемках вам нужно находиться прямо на дороге, будьте крайне внимательны. Как минимум, убедитесь в том, что участки дороги перед вами и за вашей спиной хорошо просматриваются, и внимательно прислушивайтесь к звуку машин. Однако лучше пригласить с собой друга, который будет вашими глазами и ушами во время съемок. Я никогда не слышал о фотографах, травмированных или погибших при съемках дорог, но все когда-нибудь случается впервые.

## Промышленность

Сток-каталог не может быть полным без подборки фотографий, изображающих промышленность, но их включают не только ради красоты — промышленная фотография всегда обеспечивает большие продажи.

*Универсальные промышленные снимки пользуются постоянным спросом как для статей, так и для рекламного применения. Этот снимок сахарного завода, выбрасывающего дым в атмосферу, был сделан на рассвете, чтобы упростить вид и увеличить потенциал продаж.*

**Камера:** Olympus OM2n **Объектив:** 200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Утепляющий 81B  
**Экспозиция:** 1/30 с при 1/11





Чтобы получить изображения, пригодные для продажи, нет необходимости фотографировать огромное предприятие – отдельные операции, например сварка, могут быть столь же эффективными.

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 50 мм

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Экспозиция:** 1/2 с при 1/4

Особенно прибыльными бывают любые снимки, относящиеся к производству энергии, и это одна из причин, по которой нефтеперерабатывающие заводы, атомные электростанции и градирни должны занимать первые места в вашем списке.

Первые два типа объектов встречаются нечасто и расположены далеко друг от друга, поэтому узнайте у вашей фотобиблиотеки, снимками каких объектов она располагает, чтобы примерно представить себе, где они находятся. Тогда вы сможете включить такой объект в свой план, отправляясь в соответствующую область, или, возможно, узнаете, что подходящее предприятие есть на разумном расстоянии от вашего дома.

Фотографии могут быть сделаны как днем, так и ночью, – ночные и вечерние снимки освещенных предприятий с клубами дыма из труб часто выглядят более впечатляюще. Нет необходимости подходить слишком близко – многие предприятия настолько велики, что вы сможете снять общий вид только с большого расстояния. Кроме того, держась подальше от периметра объекта, вы сможете избежать возможных конфликтов с охраной. Как правило, на подобных объектах принимаются очень суровые меры безопасности, и руководству предприятия не нравятся фотографы, шныряющие вокруг и снимающие без разрешения. Несколько лет назад меня чуть не арестовали во время ночных съемок электростанции.

Также заслуживают внимания любые другие объекты, относящиеся к энергетике – возвышающиеся газгольдеры,



линии электропередач, солнечные батареи на крышах домов, дым из фабричных труб, ветряные турбины, гидроэлектростанции и т.д. – список можно продолжать до бесконечности.

Чтобы попасть внутрь предприятия для съемки производственного процесса, требуется приложить значительные усилия, поскольку вам понадобится разрешение администрации, получить которое иногда бывает очень трудно. Тем не менее, возможный результат стоит того, чтобы приложить эти усилия, и вы всегда можете предложить

администрации право бесплатного использования некоторых фотографий в обмен на доступ на объект.

Металлургические заводы особенно впечатляющи, однако типографии с огромными печатными машинами, машиностроительные заводы, автосборочные конвейеры и любые другие промышленные предприятия также заслуживают внимания. В любом случае, ваша основная цель состоит в том, чтобы передать сущность данного производства в одном снимке, поэтому приложите к этому все усилия.



Я заметил этот знак «Дорожные работы», проезжая мимо места, где рабочие ремонтировали дорогу. Я остановился и сфотографировал знак на фоне ярко-синего неба, получив простой, четкий, графический снимок.

**Камера:** Olympus OM4-Ti  
**Объектив:** 28 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтр:** Поляризационный  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/8

## Строительство

Разумеется, не следует забывать и о строительной отрасли. Куда бы вы ни посмотрели в наше время, всюду возводятся новые здания. В районах городской застройки тут и там видны силуэты огромных башенных кранов, на свободной городской земле создаются жилые комплексы, а в промышленных зонах растут новые заводы и склады.

Достоин съемки виды строительных работ с недостроенными стенами или стальными каркасами зданий, силуэты башенных кранов и зданий на фоне неба, сложные конструкции лесов, штабеля строительных материалов и т.д. Старайтесь делать настолько простые и универсальные снимки, насколько возможно, избегая торговых марок, названий компаний и т.д.

Снимайте широкоугольным объективом с низкой точки, чтобы создавать динамичные композиции, и фотографируйте в солнечную, ясную погоду. Используйте телеобъектив или телезум, чтобы изолировать интересные детали или сфотографировать строителей в экстремальных ситуациях, например на конце стальной балки высоко над землей, или на самой верхушке лесов.

Безопасность является важнейшим приоритетом на стройплощадке, поэтому вас могут не пропустить туда, особенно на крупных и промышленных стройках. Тем не менее, в центрах городов часто ведутся строительные работы, которые можно снимать с близкого расстояния, не заходя на строительную площадку. Если вам все же понадобится попасть туда, возможно, вам поможет вежливая беседа с менеджером площадки, особенно во время обеденного перерыва или другого периода, когда не ведутся активные работы.

## Концепции

Наконец, помимо очевидных снимков на промышленную тему, существует растущая потребность в концептуальных фотографиях, которые вы можете снять, даже не приближаясь к заводу или электростанции.

Например, шестеренки, пружины и маховики подразумевают промышленное производство. Оптическое волокно, печатные платы, электронные компоненты и сияющие компакт-диски указывают на современные высокие технологии. Болты, гайки, гвозди и шурупы символизируют ремесло строителя, так же как и чертежи, инструменты, защитные каски.

Я сделал множество подобных снимков, используя предметы из собственного ящика с инструментами или приобретая их в местных магазинах скобяных изделий. Главное — то, как вы снимаете их. Поэтому экспериментируйте с различными типами освещения и пленки — использование пленки, сбалансированной для ламп накаливания, или кросс-обработки может придать интересный вид самым обыденным объектам. Как и в других случаях, здесь может использоваться широкая диафрагма, чтобы уменьшить глубину резкости.

## Медицина и наука

Наиболее доступные фотографии, относящиеся к этой категории — фармацевтические натюрморты, изображающие таблетки и другие лекарства.

Все, что для этого нужно — дойти до ближайшей аптеки или супермаркета и приобрести различные таблетки, на которых нет товарных знаков или других символов. Они должны быть абсолютно анонимны, чтобы увеличить продажи и избежать проблем с интеллектуальной собственностью. Для съемок

идеальны витамины, которые выпускаются различных форм, размеров и цветов. Помимо обычных таблеток, постарайтесь найти капсулы в прозрачной растворимой оболочке, заполненные множеством мелких гранул – на фотографиях они выглядят особенно впечатляюще.

Вам понадобится макрообъектив или удлинительные кольца – я использую макрообъектив 105 мм, который воспроизводит объекты в масштабе 1:1. Освещение может быть естественным или искусственным. Как правило, я использую свет из окна, но если я хочу создать цветное или необычное освещение, я использую 35-мм слайд-проектор, в который вставляю цветные слайды. Оба источника являются постоянными, поэтому при подготовке кадра вы видите именно то, что будет снято.

Призвав на помощь воображение, можно сделать множество различных снимков, используя лишь небольшое количество реквизита. Снимайте каждый вид таблеток по отдельности, затем смешайте их. Используйте фон различных цветов или поместите на заднем плане пустой флакон, чтобы казалось, что таблетки просыпались из него, и т.д.

Продолжая тему натюрмортов, стоит отметить, что есть множество других предметов, которые могут указывать на медицину и науку.

Скорее всего, у вас есть медицинский термометр, а также аптечка первой помощи с лейкопластырем, бинтами и т.д. Почему бы не сделать серию снимков одного из ваших детей, измеряющего температуру или принимающего ложку микстуры? Можно сфотографировать крупный план коленки, заклеенной пластырем.

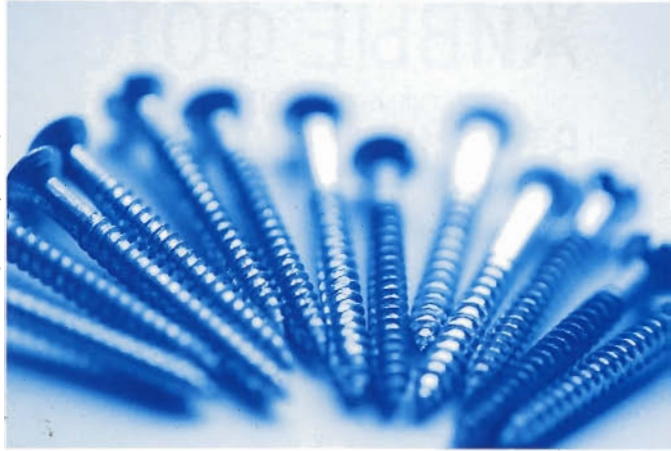
Вы можете приобрести у поставщика медицинских товаров мензурки, колбы, пипетки и другое лабораторное оборудование. Сначала снимите предметы по отдельности, а потом в группе. Постарайтесь делать простые снимки, например, используя однородный фон и при-

меняя пленку, сбалансированную для ламп накаливания, чтобы получить холодный голубой оттенок при естественном освещении. Не обязательно фотографировать объект целиком – можно сосредоточиться на небольшой его части, например измерительной шкале.

## Беременность и роды

Беременность – тема, которая всегда хорошо продается, поэтому используйте любую возможность запечатлеть ее на пленке. Съемка новорожденных уже обсуждалась в главе 5 (см. стр. 79), однако существуют и другие подходы к этой теме.

Если ваша жена, родственница или близкая знакомая беременна, вы можете захватить камеру на одно из ультразвуковых обследований и сфотографировать изображение плода на мониторе (или получить распечатку, которую вы сможете снять дома). Положительные результаты тестов на беременность также очень выразительны, а при необходимости такой снимок можно поставить.



*Это – хороший пример концептуального снимка. Шурпы были сфотографированы в помещении при освещении из окна. Я использовал пленку, сбалансированную для ламп накаливания, чтобы получить голубой оттенок, и переэкспонировал кадр, чтобы «выжечь» светлые участки.*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome 64T  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/2,8

*Этот медицинский натюрморт был снят на кухонном подоконнике при освещении из окна. Я заранее приобрел реквизит – капсулы витамина С – в местной аптеке. Снимок был отобран для каталога фотобиблиотеки.*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia.  
**Экспозиция:** 1/15 с при f/2,8



# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ

## ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА

В условиях, когда мировые запасы природных ресурсов сокращаются с угрожающей скоростью, а горы отходов растут с каждым днем, вторичная переработка (ресайклинг) становится важной отраслью экономики. Правительства и активисты регулярно организуют кампании, чтобы убедить население в необходимости раздельного сбора стекла, пластика и бумаги, тема почти ежедневно обсуждается на страницах газет и журналов, а фотобиблиотеки постоянно получают заказы на снимки, изображающие процесс вторичной переработки.

Поэтому, когда несколько месяцев назад в моем городе открылось предприятие по вторичной переработке отходов, я сразу же решил использовать возможности, предоставляемые им для фотографии, и написал менеджеру письмо с просьбой разрешить съемку на предприятии.

В ожидании ответа я более подробно изучал тему, просматривая сток-каталоги, чтобы понять, каким типам снимков отдается предпочтение. Кроме того, я позвонил в свою фотобиблиотеку, чтобы выяснить, есть ли у нее какие-либо пожелания относительно таких снимков. Примерно через неделю я получил разрешение на съемку.

### На площадке

Большая часть снимков, показанных здесь, была сделана в течение нескольких часов одного дня. Для посещения фабрики я ждал солнечного, ясного дня, намереваясь при съемке уделить особое внимание цвету и фактуре материалов. С самого начала я решил снимать все на формат 35 мм, чтобы иметь возможность работать быстро и свободно, используя различные объекти-



*Аккуратно спрессованные кипы пластика, бумаги и алюминия позволяют получить замечательные крупные планы.*

вы. Было бы неразумно снимать на средний формат, поскольку для подобных тем в нем нет необходимости, а стоимость снимка оказывается гораздо больше.

По прибытии на место я провел некоторое время, осматривая территорию, чтобы получить общее представление о промплощадке и понять, что именно следует снимать. Большинство материалов были спрессованы в аккуратные кипы и уложены в огромные штабеля в ожидании переработки. Все материалы были рассортированы – цветные

пластиковые бутылки, прозрачные пластиковые бутылки, коричневая упаковочная бумага, цветная бумага, спрессованные алюминиевые банки.

Моя первая задача состояла в том, чтобы поочередно сфотографировать эти материалы, сначала используя объектив 80-200 мм для получения заполненных крупных планов, а затем снимая возвышающиеся штабеля при помощи широкоугольного объектива 18–35 мм. Ничего особенного – простые снимки без светофильтров.

Сфотографировав материалы по отдельности, я перешел к отходам, которые еще ожидали сортировки и представляли собой смесь банок, обрывков



*Я использовал широкоугольный зум-объектив 18–35 мм, чтобы сфотографировать эти кипы цветной бумаги, громоздящиеся на фоне неба.*

Сначала я сфотографировал эту гору стекла при помощи широкоугольного объектива, а затем при помощи телеобъектива, чтобы передать небольшие детали.



пластиковой упаковки, бочек из-под химикатов и прочего мусора. Эта сторона проблемы отходов представляла собой разительный контраст с аккуратными кипами, тщательно отсортированными и спрессованными. Я также нашел площадку, на которой были уложены бочки из-под химикатов, и провел некоторое время, снимая их и пытаясь обнаружить на них символы и надписи, указывающие на опасный характер содержимого. Это не имеет никакого отношения ко вторичной переработке, но затрагивает актуальную экологическую проблематику и поэтому представляет подходящую тему для сток-фотографии.



Наконец я перешел на площадку, где возвышались горы разбитого стекла, готового к переработке, и сделал ряд снимков при помощи как широкоугольного объектива, так и телеобъектива.

За три часа работы я сделал около 200 новых снимков.

#### ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камера:** Зеркальная 35-мм Nikon F90x

**Объективы:** 18–35 мм, 50 мм, 80–200 мм

**Штатив:** Gitzo Studex

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Экспозиция:** 1/60 с при f/11 – f/16

#### СОВЕТЫ

- В большинстве крупных городов функционирует та или иная система вторичной переработки отходов. Если вам о ней ничего не известно, позвоните в муниципалитет или поищите ее координаты в местной телефонной книге.
- Объясните администрации, что вы собираетесь делать, и особо укажите, что вы не будете включать название или логотип компании ни в какие снимки. Это в любом случае снизило бы их коммерческий потенциал. Я взял с собой сток-каталог и показал, снимки какого типа я хотел сделать.
- Специальные контейнеры для раздельного сбора бутылок, бумаги и тканей можно найти во многих городах – вы можете сфотографировать своих детей или друзей, выбрасывающих туда соответствующие отходы.
- Поставьте натюрморты на темы отходов и их вторичной переработки, используя подходящие материалы – старые газеты, картонные коробки, пустые бутылки из-под пива и вина, алюминиевые банки, пластиковые бутылки из-под бытовой химии и т.д. Удалите любые этикетки, указывающие на фирменные названия.

*Бочки из-под химикатов – хорошая тема для сток-фотографии, поскольку они всегда предполагают нечто опасное.*



# Взгляд эксперта: Грэнвилл Харрис

**Грэнвилл Харрис работал коммерческим фотографом в британском городе Лидсе на протяжении последних 32 лет. Он начал снимать сток-фотографии пейзажей и путешествий в начале 1980-х, а в последнее время уделяет много времени промышленной и транспортной фотографии.**

«Я начал снимать промышленные сток-фотографии, когда осознал, что этим занимаются немногие фотографы. Теперь я занимаюсь промышленной фотографией постоянно, и за годы работы сформировал сеть контактов, которая позволяет мне относительно легко находить объекты для съемки.

Кроме того, я получил значительную поддержку со стороны моей фотобиблиотеки. Когда я начинал работать с ней, библиотека только становилась на ноги, и в коллекции зияли многочисленные пробелы. Я получал от библиотеки списки желаемых тем – среди них были текстильная промышленность, судостроение, тяжелое машиностроение, транспорт и многие другие промышленные объекты.

Лидс – хорошее место для такой фотографии. Шоссе М62 идеально для съемок транспорта и ночных огней машин, а в окрестностях города много промышленных предприятий. Мне приходилось фотографировать металлургические заводы в Шеффилде, нефтеперерабатывающие заводы в Тиссайте, бумажные фабрики, лесопилки, химические заводы компании ICI.

Некоторые объекты, например нефтеперерабатывающие заводы и электростанции, можно снимать прямо с дорог и тропинок, так что вся проблема сводится к поиску подходящей точки съемки. Однако для фотографирования многих других объектов необходимо разрешение, и со временем получить его становится все труднее.

Как правило, я начинаю с телефонного

*СЛЕВА ВВЕРХУ. Огни машин на шоссе М62 приносят Грэнвиллу стабильный доход – этот снимок к настоящему моменту был продан 52 раза и продолжает продаваться.*

*СЛЕВА. Этот снимок, сделанный на металлургическом комбинате, передает сущность всей отрасли в одном изображении. Возможно, именно поэтому он был продан 48 раз.*

звонка, чтобы узнать, к кому мне следует обратиться, затем я объясняю этому человеку, что я собираюсь делать. Как правило, предложение бесплатного использования некоторых снимков оказывает необходимое действие. При необходимости я направляю официальный письменный запрос.

Реакция администрации бывает различной. Обычно люди охотно дают разрешение, но в некоторых случаях они относятся к просьбе с подозрением и отклоняют ее. Остается упорно добиваться своего, пока кто-нибудь не даст согласия. Я выписываю региональный деловой журнал, охватывающий Йоркшир и Линкольншир, и получаю из него полезные сведения, например, о молодых компаниях, стремящихся закрепиться на рынке, или о предприятиях, широко объявляющих об установке нового оборудования. Например, прочитав о компании, которая установила сварочный робот, я договорился с ней, и сделанные мной снимки оборудования были проданы с большим успехом. Изучая местные “Желтые страницы”, тоже можно получить полезную информацию.

Я использую два формата – 6x7 см и, с недавнего времени, панорамный формат 6x17. Снимки 6x7 см я делаю, используя систему Pentax 67 с объективами 45 мм, 55, 90 и 200, а при необходимости беру напрокат объективы 300, 400 и 500. Для панорамного формата я использую камеру GX Fuji 617 с объективом 90 мм.

Поскольку моя основная работа – коммерческий фотограф, я беру отгулы для съемки сток-фотографий, а это требует тщательного планирования. Летом, когда солнце заходит поздно, я часто снимаю после работы.

Это требует серьезной дисциплины, но усилия окупаются: сток-фотография обеспечивает половину моего дохода».



# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ

## ТАКСИ НА ПИКАДИЛЛИ

Я пришел на Пикадилли, чтобы сфотографировать знаменитую световую рекламу. Когда на пленке осталось несколько кадров, я решил использовать их, снимая проезжающие такси с длительной выдержкой и панорамированием — так, чтобы огни на заднем плане получились в виде цветных полос.

Я не был уверен, что из этого что-нибудь выйдет, поскольку я не силен в съемке движения. К счастью, пара фотографий оказались качественными и были сразу же приняты фотобиблиотекой.

К настоящему моменту этот снимок был продан лишь однажды, но, к счастью для меня, сумма измерялась четырехзначным числом. Фотографий световой рекламы не купил никто.

### Почему снимок продается?

Несомненно, благодаря ощущению скорости и движения, а также потому, что черные лондонские такси безошибочно узнаваемы.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti, зум-объектив 35-70 мм

**Пленка** Fujichrome Velvia

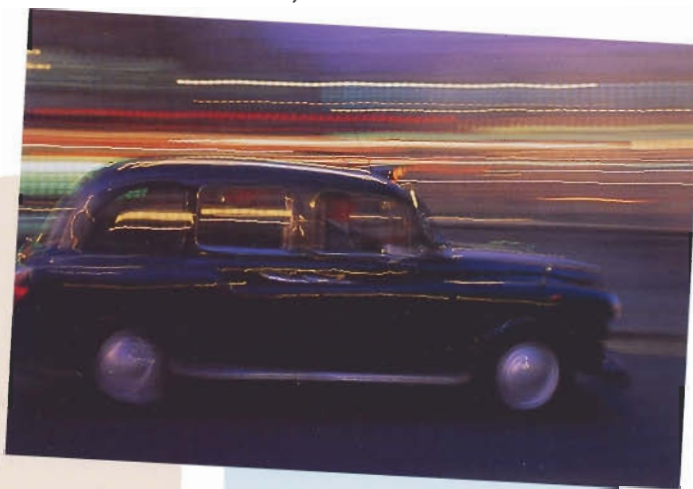
**Число продаж** 1

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания

**Использование** Торговая реклама

**Объем продаж** \$2700



## КРАСНЫЙ СПОРТИВНЫЙ АВТОМОБИЛЬ

Этот снимок был сделан на перевале Хонистер в Озерной области. Оставив автомобиль на обочине, я вышел, чтобы сделать несколько снимков. Когда я возвращался к дороге, передо мной открылся этот замечательный вид, и я сделал несколько снимков.

### Почему снимок продается?

Безусловно, благодаря красному цвету, который является наиболее популярным цветом автомобилей во всем мире. Снимок также будит приятные воспоминания — прогулки за город на своем спортивном автомобиле.

## ДОРОГА В ГЛЕНКО

Я специально встал пораньше, чтобы застать восхитительный рассвет над пустошью Раннох-Мур. Вместо этого я встретил самое пасмурное и серое утро, которое только можно себе представить. Эта фотография была сделана на обратном пути в отель. Я не был уверен в том, что ее купит хоть кто-нибудь, но все-таки сделал снимок — и оказался прав, поскольку его продажи почти полностью окупили поездку в Шотландию.

### Почему снимок продается?

Фотографии длинных, прямых дорог могут продаваться с большим успехом — их можно встретить в любом сток-каталоге общего характера. Этот снимок хорош благодаря чистому покрытию и яркой белой разметке недавно отремонтированной дороги. Его также отличает выдержанная гамма цветов, приятная для глаза.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Pentax 67, объектив 55 мм

**Пленка** Fujichrome Velvia

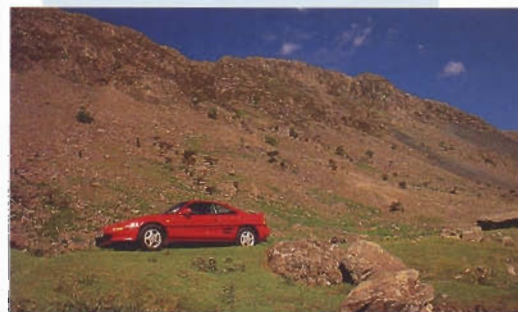
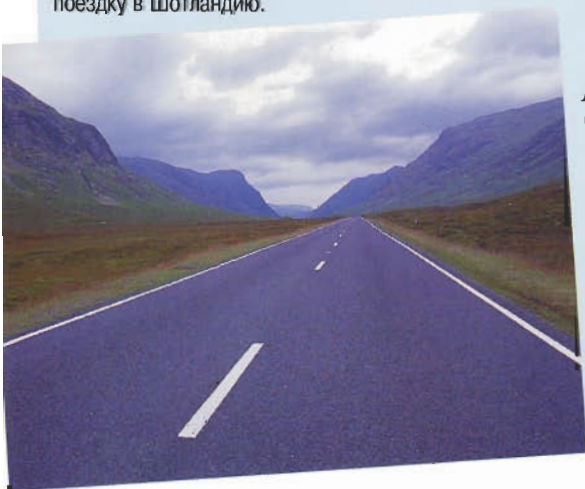
**Число продаж** 4

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания

**Использование** Буклет, обложки для аудиозаписи, видео и компакт-диска

**Объем продаж** \$450



### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti, объектив 21 мм, поляризационный фильтр

**Пленка** Fujichrome Velvia

**Число продаж** 2

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания

**Использование** Буклет для рассылки, фотографический журнал

**Объем продаж** \$290

# ДИКАЯ ПРИРОДА И ЖИВОТНЫЕ

**Пожалуй, дикая природа является наиболее трудной из всех тем сток-фотографии, поскольку эта работа требует определенного уровня специальных знаний, а запечатлеть животных на пленке часто бывает очень сложно.**

В то же время, эта тема может обеспечить высокие доходы, поскольку фотографов-анималистов гораздо меньше, чем тех, кто специализируется на пейзажах и путешествиях.

Если фотографии животных и природы являются вашей основной специализацией, целесообразно сотрудничать как со специализированными фотобиблиотеками, так и с библиотеками общего характера.

Клиентам библиотек, специализирующихся на живой природе, часто необходимы фотографии конкретных видов, поэтому такие библиотеки принимают большие коллекции снимков, отражающих тему до мельчайших подробностей. С другой стороны, библиотеки общего характера в большей степени заинтересованы в универсальных фотографиях и принимают лишь снимки, которые, с их точки зрения, имеют большой потенциал продаж. Тщательно выбирая библиотеку для тех или иных снимков, вы можете увеличить свои продажи.

Стоит сказать несколько слов об оборудовании. С учетом трудностей фотографирования большинства животных, формат 35 мм принимается почти всеми, как наиболее практичный, и вам нет необходимости тратить деньги и усилия на съемку в больших форматах.

## Маленькое чудо

Начнем с самых маленьких и часто наиболее доступных объектов. Жуки, бабочки, пчелы, божьи коровки, другие насекомые, пауки – все они регулярно появляются в сток-каталогах, и многих из них можно сфотографировать, не выходя со двора.

Чтобы снимать их с близкого расстояния, вам понадобится оборудование для макросъемки. Мехи, удлинительные кольца, насадочные линзы, зум-объективы с возможностью съемки с близкого расстояния – можно использовать все это, но лучший способ заполнить кадр при съемке малых объектов – использовать макрообъектив с масштабом вплоть до натурального (1:1). Я использую великолепный объектив Micro Nikkor с фокусным расстоянием 105 мм и светосилой  $f/2,8$ , но такие независимые производители, как Sigma, Elicar и Tamron также производят отличные модели.

Вам также понадобится штатив, чтобы закрепить камеру и точно навести ее на резкость, один или два рефлектора и спусковой тросик. Многие фотографы используют вспышку при макросъемке мелких животных, что позволяет решить две проблемы. Во-первых, короткий световой импульс «замораживает» любые движения объекта или камеры. Во-вторых, вспышка позволяет

*Я сделал этот забавный снимок в моем саду, поместив божью коровку на травинку, дождав-шись, пока она доберется до самого верха, и спустив затвор за мгновение до того, как насекомое поднялось в воздух. Листва на заднем плане, находившаяся на некотором расстоянии, получилась красиво размытой, а результатом стал простой, но эффектный снимок, который уже был продан несколько раз.*

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia.  
**Экспозиция:** 1/125 с при  $f/4$ .







закрывать диафрагму. Это важно, поскольку при съемке с близкого расстояния освещенность объекта ограничена, хотя вы можете добиться впечатляющих эффектов, снимая при максимально открытой диафрагме, когда лишь малая часть объекта находится в фокусе. Даже если вы фотографируете, напри-

мер, бабочку сверху, вам, как правило, нужна диафрагма  $f/11$  или  $f/16$ , чтобы вся красотиля, вместе с крыльями, получилась резкой.

### «Поймать» объект

Съемки насекомых требуют навыка и терпения, поскольку большинство из них мгновенно улетает при вашем приближении или никогда не остается на одном и том же месте.

Эти трудности можно преодолеть лишь методом проб и ошибок, одновременно изучая повадки и местообит-

*Макросъемка в таком масштабе требует высокой квалификации и огромного терпения. Размер слепня, изображенного на этой фотографии, в реальной жизни не превосходит сантиметра, но, снимая его с большим увеличением, Джефф Дю Фо запечатлел восхитительные цвета и структуру его фасеточных глаз.*

**Камера:** Canon EOS 5  
**Объектив:** Меха Novartex и перевернутый объектив Сапоп 28 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Экспозиция:**  $1/60$  с при  $f/11$

*Саймон Стаффорд сфотографировал эту обыкновенную лягушку в пруду своего сада, низко установив камеру, чтобы запечатлеть изумительные глаза и отражение в неподвижной воде. Благодаря тщательному наведению на резкость и выбору диафрагмы глаза получились идеально резкими, в то время как фон полностью размыт.*

**Камера:** Nikon F5  
**Объектив:** Макрообъектив 200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Provia 100  
**Экспозиция:**  $1/60$  с при  $f/4$

тание ваших объектов. Вооружившись этими знаниями, вы сможете повысить вероятность успеха, например, зная, что некоторые виды бабочек предпочитают определенные цветы, или что стрекозы обычно садятся, когда солнце скрывается за облаками.

Вы также можете приманивать крошечных моделей при помощи пищи. Например, бабочки любят подслащенную воду, а мухе трудно отказаться от маленького кусочка сырого мяса. Если вы видите муху, только что попавшую



в паутину, вы можете быть уверены, что вскоре появится и паук. Остается только установить камеру и ждать.

Когда объект находится на месте, оцените глубину резкости, используя репетитор диафрагмы. Это позволит вам убедиться не только в том, что все, что нужно, получается резким, но и в том, что при данной диафрагме фон в достаточной мере размыт и не отвлекает внимание от объекта. Здесь полезен относительно однородный и незагроможденный фон — хорошо подходит листва, но часто фотографии устанавливают лист цветного картона позади объекта в качестве искусственного фона.

### Более крупные

Пресмыкающиеся и земноводные — лягушки, жабы, ящерицы и змеи — также популярны в сток-фотографии. Их можно успешно фотографировать как на свободе, так и в неволе.

Я знаю фотографа, который сделал в саду небольшой пруд для маленькой дочери. Вскоре там обосновалась колония лягушек. За последние пару лет фотограф сделал много великолепных снимков незваных гостей, хотя, создавая пруд, он не думал о такой возможности. Другой фотограф часто посещал местный зоомагазин, в котором продавались

экзотические ящерицы, и с разрешения владельца сделал множество замечательных снимков.

Самый простой способ снимать пресмыкающихся, земноводных, а также мелких млекопитающих, например мышей, — оборудовать большой стеклянный террариум, подобный аквариуму, и создать в нем искусственную среду обитания. Такой террариум удобен для съемок, поскольку ограничивает передвижения животных, а также позволяет создать оптимальное освещение.

## В полете

Может показаться, что птицы — самый сложный объект фотографии в мире, поскольку они улетают до того, как фотограф сможет приблизиться к ним. Однако дела обстоят не так плохо. Птицы, живущие рядом с человеком, часто не слишком пугливы. Достаточно подманить их кормом и укрыться поблизости, чтобы заполнить кадр при помощи обычного длиннофокусного зума 75–300 мм.

Относительно просто фотографировать водоплавающих — уток, гусей, лебедей — поскольку они часто собираются в стаи в парковых прудах, озерах и т.д. Особое внимание стоит уделить

лебедям, грация и красота которых вызывает восхищение во всем мире.

Статичные фотографии изысканны, но снимки птиц в полете, как правило, впечатляют больше и могут обеспечить большие продажи. Используйте длительные выдержки и панорамирование при съемках взлетающих или опускающихся гусей, лебедей или уток. Тот же прием можно применять и при съемке больших стай летящих птиц, которые получатся сильно смазанными. Хорошо продаются и фотографии силуэтов птиц в контровом освещении, снятые на рассвете или закате.

Чтобы получить фотографии хищных птиц, посетите местный зоопарк. Часто вы найдете в нем множество различных птиц, привязанных к насестам, и, как правило, к ним можно приблизиться на расстояние до одного метра. Вы можете сделать портреты этих великолепных хищников при помощи телеобъектива, а если вы выберете удачную точку съемки и сфотографируете птицу на нейтральном фоне с открытой диафрагмой, будет невозможно догадаться, что птица снята в неволе.

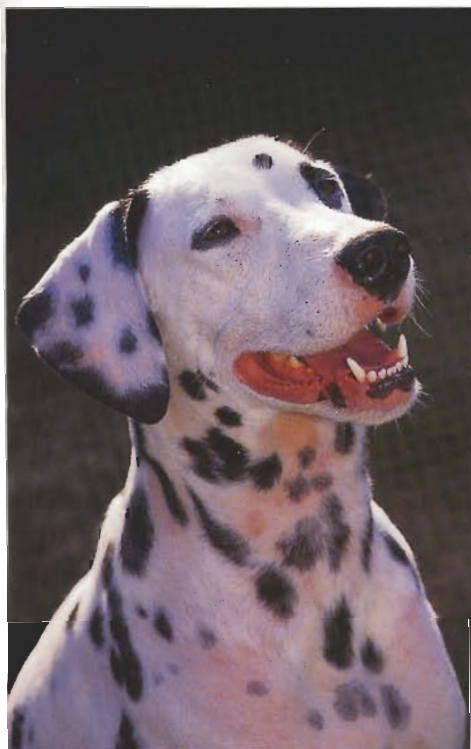
## Домашние животные

Качественные снимки кошек и собак могут хорошо продаваться, поэтому, если животные есть у вас, ваших родственников или друзей, воспользуйтесь этим. Стоит также связаться с местными заводчиками — в обмен на несколько бесплатных снимков многие из них охотно позволят сфотографировать своих питомцев.

*Фотографии лебедей постоянно пользуются спросом у самых разных покупателей, поэтому никогда не упускайте возможности снять их. Джефф Дю Фо сделал этот снимок взлетающего лебедя с использованием панорамирования, чтобы размыть фон и крылья птицы.*

**Камера:** Canon EOS-1N  
**Объектив:** 70–200 мм с телеконвертером 2x  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/11





*Собаки, кошки, хомяки, морские свинки, кролики, пони – домашние животные всех видов и размеров идеально подходят для стоковой фотографии. Этот прекрасный портрет далматина, сделанный Джеффом Дю Фо, демонстрирует уровень, которого вы должны достичь, если рассчитываете на регулярные продажи.*

**Камера:** Canon EOS 5  
**Объектив:** Макрообъектив 100 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/5,6

Снимайте плотно скомпонованные портреты собак и кошек в студии при искусственном освещении или на открытом воздухе при естественном освещении.

Представьте себе фотографии, которые используются для рекламы кормов и других продуктов для животных, и попытайтесь сделать подобные снимки. Еще один вариант – снимать с близкого расстояния широкоугольным объективом 28 мм или 24 мм, чтобы получить искаженные снимки, на которых глаза животного получатся идеально резкими, а нос будет размытым.

Щенки и котятка идеальны для тех прелестных, привлекательных фотографий, которые так любят издатели поздравительных открыток. Фотографируйте, как они спят, свернувшись, утыкаются носом в бок матери или весело проказничают. Просмотрите несколько

сток-каталогов, чтобы почерпнуть идеи для снимков, а затем постарайтесь реализовать их лучше.

Большим потенциалом для стоковой фотографии обладают лошади – используйте телеобъектив, чтобы снять лошадей, бегущих по просторным полям, или маленьких жеребят, пасущихся рядом с матерями. Извлеките максимум возможного из таких условий, как утренний туман или золотой солнечный свет на закате, чтобы получить универсальные снимки, передающие настроение. Вблизи снимайте с низкой точки при помощи широкоугольного объектива, чтобы получить изображение лошади, возвышающейся на фоне неба, или сфотографируйте ее очаровательную морду, с удовольствием жующую сено.

## Морские животные

Наибольшим спросом пользуются фотографии дельфинов и китов, так что если вы отправляетесь туда, где есть возможность их сфотографировать, заранее подготовьтесь. Стоит записаться на соответствующую экскурсию, во время которой вы сможете снимать их с борта судна.

Особое внимание следует уделить снимкам дельфинов, выпрыгивающих из воды, которые можно делать при помощи длиннофокусного телеобъектива и короткой выдержки, «замораживающей» движение. Можно снять аналогичные фотографии китов, хотя классический снимок, который, наверное, мечтает снять любой фотограф-анималист, – хвост ныряющего кита, поднимающийся над водой.

Вам не обязательно нужно отправляться на край света, чтобы сделать такие снимки – представления в дельфинариях, где дрессированные дельфины, а иногда и косатки, выполняют различные трюки, могут быть столь же интересны.

Океанариумы, где в огромных аквариумах содержатся акулы, тропические рыбы и другие морские организмы,

*Не бойтесь попробовать что-нибудь необычное. Саймон Стаффорд сделал этот замечательный снимок кулика, отдыхая во Флориде. Отказ от центральной композиции и прекрасные цвета, отраженные в воде и песке, превратили то, что могло бы быть обычным протокольным снимком, в нечто особенное.*

**Камера:** Nikon F4s  
**Объектив:** 300 мм с телеконвертером 1,4х  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Экспозиция:** 1/125 с при f/4



## ДИКАЯ ПРИРОДА И ЖИВОТНЫЕ

также могут быть источником отличных снимков. Используйте резиновую бленду и плотно прижмите ее края к стенке аквариума, чтобы избежать бликов на стекле. Конечно, подобные снимки не так хороши, как результаты настоящей подводной съемки, но тем не менее, заслуживают внимания.

## На свободе

Фотографирование диких животных в естественных условиях – сложный процесс, требующий высокой квалификации, упорства и больших усилий. Большинство животных крайне подозрительно относятся к человеку, поэтому приблизиться к ним на расстояние, необходимое для съемки, может оказаться крайне трудной задачей.

Безусловно, следует использовать длиннофокусный объектив. Как правило, 400 мм -минимум, который необходим для съемки таких животных, как кролики, зайцы, олени, белки, лисы. Пользуясь укрытием, можно значительно сократить расстояние до объекта съемки. Тем не менее, к мелким животным, например кроликам, надо подходить очень близко для того, чтобы они выглядели на снимке чем-то большим, чем пятнышко на траве, даже с использованием телеобъектива.

Мелкие животные, например мыши, требуют другого подхода, потому что вам придется снимать с близкого расстояния, используя макрообъектив. В этом случае используйте вольеру, чтобы ограничить передвижения животных.

Сток-каталоги фотобиблиотек общего характера, как правило, содержат немного изображений обычных млекопитающих. Чаще всего это наиболее распространенные животные, снятые традиционными способами: олень, освещенный утренним солнцем; лисы и кролики, с опаской глядящие сквозь длинную траву; заяц, мчащийся через поле; еж, спешащий по ковру осенних листьев, и иногда – белка, грызущая желудь.

Это связано с тем, что большинство крупных библиотек работают в глобальном масштабе и вряд ли смогут добиться больших продаж для фотографий животных, характерных только для отдельных стран.

## Крупная «добыча»

Крупные животные широко представлены в сток-каталогах. Любые животные, населяющие африканские равнины, могут быть сюжетами успешно продающихся фотографий. Популярны также снимки волков и обезьян, не только в качестве изображений конкретных животных, но и в качестве символов – волки как коварные хищники, а обезьяны – из-за своего сходства с человеком.

Если вы располагаете временем и деньгами, ничто не сравнится с поездкой на родину этих животных – вы сможете не только встретить множество различных видов, но и сфотографировать их жизнь в естественных условиях. Однако для начала попробуйте фотографировать крупных животных в парке дикой природы или зоопарке. В современных парках можно снять фотографии, которые вполне могли бы быть получены на равнинах Серенгети. При этом вы ничем не рискуете.

В любом случае вам понадобится длиннофокусный телеобъектив, в идеале – 400–600 мм или 300 мм с теле-

конвертером 1,4x или 2x, чтобы вы могли заполнить кадр с безопасного расстояния.



*Кролики и зайцы – необычайно чуткие существа, поэтому получение таких плотно скомпонованных снимков, как этот, сделанный Джеффом Дю Фо, требует умения, терпения, а также длиннофокусного объектива. Однако эти усилия окупаются, поскольку если вы достигнете подобного уровня в своих работах, продажи практически гарантированы.*

**Камера:** Canon EOS RT

**Объектив:** Tamron 400 мм f/4

**Пленка:** Fujichrome Sensia 100

**Экспозиция:** 1/30 с при f/5,6

*Джефф Дю Фо сфотографировал этого льва в кенийском национальном парке Масаи Мара. Однако не исключено, что подобный снимок можно сделать и в парке дикой природы за тысячи километров от Африки, так что сначала изучите местные возможности.*

**Камера:** Canon EOS RT

**Объектив:** Tamron 400 мм f/4

**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Экспозиция:** 1/250 с при f/8



# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ

## ДЖЕФФ ДЮ ФО — ГРЕЙХАУНДЫ

Джефф Дю Фо сделал эти энергичные, динамичные снимки грейхаундов, бегущих по берегу моря, в качестве сток-фотографий для своих фотобиблиотек.

Джефф поставляет фотографии, главным образом относящиеся к природе, целому ряду библиотек в разных странах.



Идея этой фотосессии посетила Джеффа, когда он гулял с собаками по пляжу в Норфолке (Великобритания). Любуясь тем, как собаки носятся по песку взад и вперед, он решил в следующий раз захватить с собой камеру.

Фотосессия проводилась в Норфолке, на пляже Уэксхем весной 1998 г. Джефф назначил ее на 10 часов утра, когда солнце стоит относительно низко. Собаки принадлежали владельцам местного приюта для животных. Поскольку Джефф и его семья часто гуляли с этими собаками, хозяева охотно разрешили ему провести съемки.

Джефф собирался сделать множество панорамированных снимков, чтобы передать скорость и стремительность бегущих собак. Для Джеффа, имевшего богатый опыт съемки взлетающих птиц с движущейся лодки, это не представляло трудности — единственная неопределенность была связана с длитель-

ностью выдержки, и он экспериментировал с различными значениями в диапазоне 1/30–1/8, варьируя степень смазанности.

Джеффу помогли три человека, которые держали собак, а также перебрашивали друг другу мяч. Координация этого процесса оказалась более сложной, чем сами съемки. Сессия заняла всего час, поскольку грейхаунды при всей их стремительности не слишком выносливы. Всего Джефф снял десять пленок — кажется, что это очень много, но

используя камеру, которая делает шесть снимков в секунду, он расходовал одну пленку на три пробежки. Кроме того, поскольку съемка подобных быстрых движений всегда ведется в некоторой степени наугад — точное положение и поза собаки в момент экспонирования видны только на отснятом кадре — всегда лучше снимать с запасом, чем экономить пленку. Джеффу понадобилась бы только одна продажа умеренного объема, чтобы окупить все расходы, состоявшие главным образом из стоимости пленки и ее обработки.

Джефф отобрал лишь десятую часть фотографий. Большинство снимков были

качественными с технической точки зрения, но движения и очертания собак были впечатляющими лишь на меньшей их части. К настоящему моменту около 30 снимков приняты фотобиблиотеками и семь включены в каталоги. Уже начались продажи, хотя пока рано оценивать их подлинный потенциал.

### СОВЕТЫ

- Попробуйте организовать аналогичную фотосессию — подойдет любая порода собак, хотя те из них, которые известны своей скоростью и энергией, обеспечат лучшие продажи.
- Вы можете использовать любое открытое пространство — не обязательно берег.
- Снимайте много, чтобы в отснятом материале оказалось хотя бы несколько идеальных кадров.

### ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камера:** Canon EOS-1RS

**Объектив:** 70-200 мм f/2,8

**Пленка:** Fujichrome Sensia 100 и Velvia

**Экспозиция:** Различные выдержки в диапазоне 1/30–1/8 с

**Принадлежности:** Монопод с шаровой головкой

*Это лишь два из тех примерно 30 снимков, которые Джефф отобрал из 10 пленок, отснятых в тот день.*



# Взгляд эксперта: Данкан Мак-Эван

**Школьный учитель Данкан Мак-Эван заинтересовался съемками природы 25 лет назад, как только получил высшее биологическое образование. Несмотря на то, что фотография не является его основным занятием, Данкан добился большого успеха и его работы предлагаются двумя ведущими фотобиблиотеками мира.**

«Знание ваших объектов очень важно, поскольку, чем больше вам известно об их повадках и местобитании, тем больше вероятность получения удачных снимков. Мое биологическое образование, несомненно, помогает мне — оно снабдило меня необходимыми знаниями и пробудило во мне любопытство.

При фотографировании природы важную роль играют техническое качество и внимание к деталям. Я трачу много времени на выбор объектов и уделяю много внимания фону, используя функцию оценки глубины резкости моей камеры, чтобы проверить, как будет выглядеть снимок при установленной диафрагме. Фотографируя природу, я использую только оборудование 35 мм. Я всегда пользовался зеркальными камерами Minolta, и теперь использую модель Dynax 9 с макрообъективами 50 мм или 100 мм. Оба объектива обеспечивают съемку в натуральную величину (1:1), но объектив 100 мм достигает этого при большем расстоянии между камерой и предметом, что удобнее при съемках пугливых животных.

По возможности, я предпочитаю работать при дневном освещении. Для этого идеальна светлая пасмурная погода, которая обеспечивает как достаточный уровень освещения, так и хорошее его качество. Для дополнительного освещения моих объектов я также использую рефлекторы — как правило, лист белого картона, на одну из сторон которого наклеена бытовая фольга. Поскольку фольга отражает свет значительно сильнее, фактически эта конструкция обеспечивает два разных рефлектора.

Для съемки беспозвоночных лучше всего подходит раннее утро, когда низ-



*Этот тополевый бражник был сфотографирован в шотландских нагорьях при помощи зеркальной камеры Minolta 8000i с макрообъективом 100 мм. К настоящему моменту снимок принес Данкану \$520.*

кая температура делает их вялыми, и у вас больше шансов успеть сфотографировать объект. Стрекозы, например, часто садятся, когда солнце скрывается за облаками, поэтому вы можете настроить камеру, дожидаться, пока солнце появится вновь и насекомое расправит крылья, и быстро сделать снимок, пока оно не успело взлететь. Снимая бабочек в солнечный день, старайтесь не отбросить на них собственную тень.

Там, где это возможно, я использую штатив, а также фокусирующиеся рельсы для точного наведения на объект. Однако невозможно снимать со штатива, например, бабочек, поскольку для этого необходима значительная свобода передвижения.

Снимая со вспышкой, я использую кронштейны, чтобы закрепить одну или две вспышки по сторонам камеры. Я также применяю вспышку Minolta для макросъемки, которая надевается на объектив, подобно кольцевой вспышке.

Снимаю обычно на пленку Kodachrome 25, либо на Fujichrome Velvia, но предпочитаю Kodachrome, которая обеспечивает высокую резкость и точную цветопередачу».



*Данкан редко отступает от привычной макросъемки. Этот тупик был снят на острове Лунга у берегов Шотландии при помощи камеры Minolta Dynax 9Xi и объектива 300 мм. К настоящему моменту снимок был продан шесть раз, и общие продажи составили \$600.*

# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ



## ПОЛЯРНАЯ КРАЧКА

Эта птица была сфотографирована Данканом Мак-Эваном в Шотландии, у Форт-Уильяма. Несколько крачек пикировали на него, а затем поднимались вверх, и в этот момент Данкан фотографировал их с рук, наводя на резкость вручную. Фактически, это была съемка наугад, и множество кадров оказались неудачными. Однако достаточно одного идеального снимка, чтобы заработать большие деньги, и упорство и умение

Данкана были вознаграждены по достоинству.

### Почему снимок продается?

Это четкое, простое, живописное изображение с выразительными цветами и прекрасной композицией – полностью расправленные крылья крачки на фоне прекрасного, чистого голубого неба.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** *Minolta 8000i, зум 100-200 мм*

**Пленка** *Fujicrome RD100*

**Число продаж** 15

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** *США, Франция, Турция, Ирландия, Великобритания*

**Использование** *Буклет, календарь, открытка, журнал. Большинство применений неизвестно*

**Объем продаж** £2650



## СТРЕКОЗА

Великолепный снимок стрекозы был сделан Данканом Мак-Эваном ранним утром недалеко от Форт-Уильяма в Шотландии. Эта стрекоза только что вышла из куколки, ее крылья еще не высохли, и она не могла летать, что позволило Данкану приблизиться со своим макрообъективом и сфотографировать стрекозу практически в натуральную величину. Снимок был сделан с рук.

### Почему снимок продается?

Будучи великолепным снимком, эта фотография символизирует новое рождение и начало, что обеспечивает ей большой потенциальный рынок.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** *Minolta X700,*

*макрообъектив 100 мм, две вспышки на фронштейнах*

**Пленка** *Kodachrome 25*

**Число продаж** 6

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** *Великобритания*

**Использование** *Плакат, буклет, журнал, книга, оформление стенда*

**Объем продаж** \$690

## ПЕРЛАМУТРОВКА СЕЛЕНА

Данкан Мак-Эван сфотографировал эту бабочку в Глен-Спине, в шотландских нагорьях. Осматривая местность в поисках не только животных, но и интересных пейзажей, он заметил эту бабочку в излюбленных ею зарослях вереска. Снимок был сделан с рук с использованием вспышки, которая позволила сделать цвета более яркими и закрыть диафрагму, что обеспечило необходимую глубину резкости.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** *Зеркальная камера Minolta X700, макрообъектив 100 мм, вспышка.*

**Пленка** *Kodachrome 25*

**Число продаж** 15

**Включен в каталог?** Да

**Где был продан** *Франция, Сингапур, Аргентина, Канада, Колумбия, Австралия, Швеция, США, Ирландия, Италия, Финляндия, Великобритания*

**Использование** *Плакат, журнал, брошюра для рассылки. Большинство применений неизвестно*

**Объем продаж** \$3860

### Почему снимок продается?

Данкан удивлен хорошими продажами этой фотографии, считая, что среди его работ есть куда более интересные снимки бабочек. Свою роль, несомненно, сыграло включение снимка в каталог фотобиблиотеки.



# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ И НАПИТКИ

**В этой главе представлен широкий диапазон объектов и стилей фотографии, но большинство из них, если не все, доступны для независимого фотографа, снимающего в свободное от работы время, и заслуживают его внимания.**

## Глава 12

Первая позиция в списке – сельскохозяйственные пейзажи, которые можно снимать практически везде. Даже жителям большинства крупных городов не нужно отправляться слишком далеко, чтобы добраться до какого-нибудь земледельческого хозяйства.

Виды раскинувшихся полей, засеянных различными культурами, постоянно требуются для статей и рекламных материалов, поэтому стоит исследовать окрестности в поисках интересных мест для будущих съемок. Многие фермеры до сих пор практикуют севооборот, чтобы избежать истощения почвы, поэтому на протяжении нескольких лет вы можете снимать один и тот же пейзаж с различными культурами. Листая сток-каталоги, вы часто встретите много снимков одного и того же места, поэтому, найдя вид, удачный с точки зрения фотографа, постарайтесь извлечь из него максимум возможностей.

Что касается конкретных культур, несомненно, наиболее популярны зерновые – пшеница, рожь, ячмень, хотя картофель, морковь, рапс, сахарная

свекла, капуста, салат, кукуруза и прочие культуры также заслуживают внимания. Во время поездок за границу вы можете уделить внимание местным культурам, которые не выращивают на вашей родине, например лаванде, подсолнечнику, винограду и оливам в Италии, Франции и Испании.

### Времена года

Сельскохозяйственные пейзажи можно снимать на протяжении всего года. Начните весной, когда молодая поросль окрашивает поля в сочный зеленый цвет, а затем снимайте каждые несколько недель по мере роста и созревания культуры. Еще лучше снимать один и тот же вид с той же точки в разное время года, чтобы получить комплект снимков, изображающих изменение сельскохозяйственного пейзажа на протяжении года. Фотобиблиотеки всегда заинтересованы в подобных сериях снимков, а если будет продан весь комплект, что весьма вероятно, вам заплатят за четыре снимка вместо одного.







*ВВЕРХУ.* Существует огромный спрос на сельскохозяйственные пейзажи, поэтому, найдя интересный вид, следует извлечь из него максимум возможного. Этот вид был сфотографирован с края сада моего старого дома. Сад окружло колосающееся поле, и я смог дождаться подходящего освещения, чтобы усилить золотое сияние спелых колосьев.

**Камера:** Olympus OM4-Ti **Объектив:** 21 мм  
**Пленка:** Kodachrome 64  
**Фильтры:** «Утепляющий» 81C  
**Экспозиция:** 1/8 с при f/16

*СЛЕВА.* Английская весна окрашивает поля рапса в яркие, живые цвета. Такие снимки являются неизменными фаворитами фотобиблиотек, особенно если сняты в такой прекрасный день.

**Камера:** Olympus OM4-Ti **Объектив:** 28 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/11

Уборка урожая также представляет собой хорошую тему для съемок – комбайны в полях, разбросанные по полю кипы соломы, сжигание стерни и т.д. Наконец, вспашка – аккуратные борозды, уходящие вдаль, могут обеспечить отличные снимки.

Используйте широкоугольный объектив, чтобы сфотографировать просторные поля, сделав акцент на сходящихся рядах молодых ростков или свежих бороздах, или заполнив передний план растениями, близкими к камере. Кроме того, широкоугольные объективы идеальны при съемках с низкой точки, позволяя запечатлеть такие растения, как пшеница, ячмень или рапс, на фоне неба. Используйте телеобъектив, если вы хотите изолировать интересные элементы пейзажа, например узоры и че-

реполосицу цветов, создаваемые различными культурами, высаженными на соседних полях.

Для таких съемок не требуется особой изобретательности. Ясная, солнечная погода и синее небо – вот идеальные условия для съемки сельскохозяйственных пейзажей. Используйте поляризационный фильтр, чтобы увеличить насыщенность цветов и «притемнить» синее небо. Теплое освещение конца дня хорошо подходит для передачи оттенков спелых зерновых, например пшеницы или ячменя, а при необходимости вы можете использовать «утепляющие» фильтры 81В или 81С.

Во время уборки урожая используйте телеобъектив, чтобы запечатлеть комбайны и тракторы. Также популярны снимки пашущих тракторов, где за



плугом следуют стайки чаек. Другие темы для снимков могут включать распыление ядохимикатов; растения, поврежденные плохой погодой; высохшую землю, потрескавшуюся под солнечными лучами; фермеров, осматривающих свои культуры, и т.д.

## Сельскохозяйственные животные

Качественные снимки сельскохозяйственных животных пользуются постоянным спросом, поэтому стоит включить их в ваши планы съемок.

Простейший подход к их съемке — просто отправиться в сельскую местность и искать подходящие объекты. Прием, популярный в настоящий момент, — съемка коров, овец, свиней или лошадей с близкого расстояния широкоугольным объективом.

В результате получаются забавно искаженные снимки, часто с размытым носом или рылом, поскольку объект находится слишком близко к камере.

Попробуйте этот прием как с черно-белой, так и с цветной пленками.

Для большинства фотобиблиотек представляют интерес и обычные снимки, сделанные в солнечную погоду, — как пейзажи с пасущимся скотом, так и «портреты» животных.

Если вы познакомитесь с фермером, у вас появится гораздо больше возможностей и объектов для съемки. Хорошо продаваться могут фотографии кур, гусей и уток, особенно если вы сможете сделать занятные и привлекательные кадры, которые можно использовать не только для иллюстрации птицеводства. Дойку коров или перегон скота также можно запечатлеть на пленке.

В конечном счете, то, какие снимки вы сможете получить, определяется вашим упорством и трудолюбием, хотя с коммерческой точки зрения наиболее востребованы, безусловно, сельскохозяйственные пейзажи, которые к тому же наиболее доступны и легки для съемки.

*ВВЕРХУ. Поздняя весна и лето идеальны для фотографирования пасторальных пейзажей. Я сделал этот снимок недалеко от Эмблсайда в Озерной области, и с тех пор он был использован в календаре, сборнике стихов и ряде журналов.*

**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 80-200 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Фильтры:** Поляризационный и «утепляющий» 81B  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/16

*СПРАВА. Чеснок является ингредиентом многих кулинарных рецептов и полезен для здоровья, поэтому его снимки популярны в стох-фотографии. Я разложил головки чеснока на французской газете «Монд», чтобы придать натюрморту более правдоподобный вид, и снимал на чувствительную, зернистую пленку, чтобы создать атмосферу.*

**Камера:** Pentax 67  
**Объектив:** Макрообъектив 135 мм  
**Пленка:** Fujichrome Provia 400, экспонированная как ISO 1600 и форсированная на две ступени  
**Фильтры:** «Мягкого фокуса»  
**Освещение:** Студийная вспышка с софтбоксом с одной стороны  
**Экспозиция:** 1/250 с при f/5,6

## Пища для ума

То же самое относится и к фотографиям продуктов питания и напитков. Фотографы, специализирующиеся в этой области, часто предпринимая огромные усилия для того, чтобы подобрать идеальные образцы любых продуктов, пригласить профессиональных поваров и стилистов по продуктам питания, которые готовят нужные для съемки блюда на кухне студии.

К счастью, чтобы делать снимки коммерческого качества, вам нет необходимости прилагать подобные усилия. Мои познания в кулинарии минимальны, но фотобиблиотека приняла у меня сотни фотографий продуктов и напитков, многие из которых включены в каталоги.

Главное — изучить рынок и понять, какие типы фотографий востребованы им. Просмотрев множество книг, журналов, брошюр супермаркетов и других публикаций, я пришел к выводу, что наибольшим спросом пользуются простые снимки, не перегруженные деталями.

Например, женские журналы часто публикуют статьи о здоровом питании

и иллюстрируют их фотографиями свежих фруктов, овощей, трав и других продуктов. Эти снимки не требуют сложной подготовки — чаще всего они представляют собой крупные планы соответствующих объектов на однородном фоне, а не сложные натюрморты или изображения приготовленных блюд. Вот это я и снимаю.

### Объект и постановка

Еще одна положительная сторона фотографирования продуктов — доступность объектов съемки. Все, что я делаю, — отправляюсь в местный супермаркет с длинным списком продуктов, которые я намерен сфотографировать, покупаю их, возвращаюсь домой и приступаю к съемкам. Фрукты, овощи, хлеб, паста — все это доступно в изобилии. Вы можете потратить некоторое время, отбирая лучшие образцы, и купить необходимое вам количество продуктов.

Вернувшись домой, я поочередно фотографирую принесенные продукты, делая различные снимки каждого из них. Например, я могу сфотографировать помидор, потом разрезать его



*ВВЕРХУ.* Все эти снимки были сделаны на моем кухонном подоконнике с использованием дневного света из окна в качестве основного источника освещения. Я использовал одно и то же оборудование и пленку, снимая с максимальной открытой диафрагмой, чтобы уменьшить глубину резкости. Найдя эффективный прием, используйте его раз за разом — я сделал сотни снимков, поставленных таким образом.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100 **Фильтры:** Нет  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/2,8



пополам и снять целый помидор рядом с половинкой, чтобы показать, как овощ выглядит внутри. То же самое можно проделать с яблоками, апельсинами, грушами, луковичками и другими овощами и фруктами.

Нет ничего проще постановки таких кадров. Я кладу предметы на лист белого или цветного картона, который служит фоном, и снимаю на моем кухонном подоконнике в естественном освещении из окна. Иногда я использую еще один лист белого картона в качестве рефлектора (см. иллюстрацию на стр. 188). Почти всегда снимаю продукты при помощи 35-мм зеркальной камеры Nikon, и мой излюбленный прием состоит в использовании макрообъектива 105 мм с максимально открытой диафрагмой —  $f/2,8$  — так, что лишь малая часть объекта получается резкой.

Это может показаться странным способом фотографирования продуктов, но просмотрите сток-каталоги, книги или журналы, и вы увидите, что такой стиль очень популярен.

Если у вас есть световая панель для просмотра слайдов, из нее тоже можно сделать хороший источник освещения.

Вам нужно лишь нарезать прозрачные фрукты или овощи тонкими ломтиками и разложить их на световой панели, а затем снимать в проходящем свете. Этот способ великолепно выявляет цвета и структуру, позволяя получить необычные снимки традиционных объектов. Для такой съемки идеальны цитрусовые, а также дыни, красный лук, киви, огурцы и т.д. Таким же образом можно фотографировать и другие прозрачные продукты, например разноцветные леденцы.

И не пренебрегайте черно-белыми фотографиями. Привлекательность многих фруктов и овощей обусловлена их яркими цветами, и стремление отразить это вполне естественно. Тем не менее, в своем непрерывном поиске оригинальных идей покупатель фотографий обращают внимание на необычные снимки, и популярность черно-белых изображений продуктов растет.

## Напитки

Заслуживает внимания и фотографирование популярных напитков, хотя часто это оказывается не такой простой задачей, как съемки продуктов.

*СЛЕВА.* Макароны — не самая вдохновляющая тема для снимка, поэтому, чтобы оживить этот кадр, я разместил изделия различной формы на листе белого картона, положенном на пол, и осветил их мощным горизонтальным лучом слайд-проектора, тоже поставленного на пол. Снимок был сделан непосредственно сверху.

**Камера:** Nikon F90x

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм

**Пленка:** Fujichrome Sensia 100 **Фильтры:** Нет

**Экспозиция:** 1/4 с при  $f/8$

*ВНИЗУ И СПРАВА.* Я получил этот снимок, скопировав оригинальный цветной слайд на пленку для мгновенной съемки Polaroid Polacolor 100, а затем перенес изображение на бумагу для акварели. Когда краски высохли, я снова перенес изображение на цветной слайд.

**Камера:** Nikon F90x (оригинал)

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм.

**Пленка:** Fujichrome Velvia **Фильтры:** Нет

**Освещение:** Одна студийная вспышка с софт-боксом

**Экспозиция:** 1/60 с при  $f/11$



Наиболее популярны снимки спиртных напитков — вина, пива, шампанского, крепких напитков. В настоящее время велик также спрос на фотографии минеральной воды; неизменным фаворитом является кофе — в отличие от чая, который не так популярен в глобальном масштабе.

Основные варианты здесь — делать снимки, изображающие конкретный напиток, или снимать напиток как часть постановочной фотографии. Например, шампанское может символизировать любовь, богатство, успех, хороший вкус, праздник, поэтому вы можете использовать его для различных фотогра-



фий. Одна из возможностей – снимать два бокала и бутылку шампанского на различном фоне, в качестве которого могут выступать пламя в камине, роскошная комната с лентами и шапочками для вечеринки, букет красных роз и т.д. Некоторые фотографы даже берут два бокала и бутылку шампанского в такие места, как окрестности Эйфелевой башни в Париже, или на гондолу в Венеции, и используют этот реквизит для снимка.

Наиболее популярная фотография шампанского – с пробкой, вылетающей из бутылки, и струей, хлещущей из горлышка.

Чтобы получить такой снимок, фотографы прибегают к маленькой хитрости. Сначала бутылка открывается и опустошается, а выпуклость в доннышке выбивается при помощи молотка и какого-либо металлического предмета. Затем бутылка закрепляется в наклонном положении доннышком вверх, а пробка прикрепляется к горлышку при помощи тонкой проволоки. Наконец, в доннышко бутылки вставляется воронка, в которую заливается вода. Предполагается, что струя воды, вытекающая из бутылки, будет выглядеть как шампанское и скроет проволоку, удерживающую пробку, так что

зрителю покажется, что пробка только что вылетела из горлышка.

Вам потребуется некоторое время и терпение, чтобы получить правильную струю и, возможно, подобрать убедительно выглядящее положение пробки. Чтобы «заморозить» поток воды, используйте портативную или студийную электронную вспышку. Пиво, белое вино, бокалы шампанского и другие слабо окрашенные напитки выглядят наиболее эффектно в контровом освещении, которое подчеркивает цвет жидкости.

Вы можете использовать в качестве источника освещения окно или студийную вспышку (см. стр. 176).

# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ ВИНО И ВОДА



Эти фотографии были сделаны специально для каталога моей библиотеки. До этого я видел аналогичные универсальные снимки вина, пива, воды и других напитков, полученные другими сток-фотографами, но, к сожалению не знал, каким образом достигается подобный эффект.

Я поставил перед собой задачу разобраться в этом.

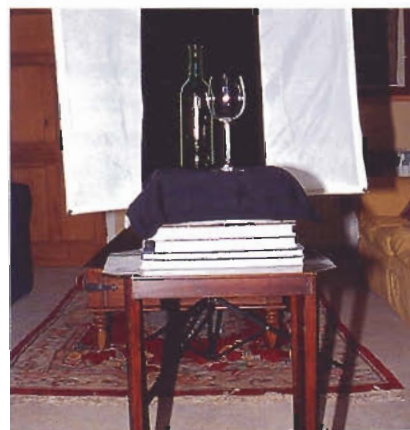
*Исходная идея состояла в том, чтобы получить такой снимок – и я был необычайно доволен, когда понял, как это сделать.*

Изначально я планировал снимать красное вино, поэтому купил пару бутылок приличного вина (после фотосессии его предстояло выпить), вымыл и отполировал пару бокалов, а затем приступил к работе.



*Это еще две вариации оригинальной идеи, сделанные при помощи тех же самых камеры, объектива, освещения и экспозиции.*

*Таким образом я фотографировал красное вино. Снимая минеральную воду, я просто убрал черный картон, так что фоном стал софт-бокс.*



## Фантастический свет

Было ясно, что я должен каким-то образом использовать контровое освещение, снимая бутылку и бокал на черном фоне, чтобы получить простой светящийся контур. Этот эффект возникает благодаря тому, что оптически плотное вино пропускает немного света, в отличие от стеклянных стенок бутылки и бокала. Поэтому, если подобрать правильную выдержку, стенки получатся в виде тонкой белой линии с красной полоской рядом с ней.

Мне понадобилось поэкспериментировать с постановкой света и фоном, прежде чем все пошло по плану. Вместо того, чтобы устанавливать два источника света по обе стороны реквизита, я попробовал прикрепить вертикальную полосу черного картона к середине большого квадратного софт-бокса (1x1 м), прикрепленного к одной студийной вспышке. Таким способом я превратил один источник света в две светящиеся полосы, в то время как картон, помещенный между ними, создал идеально черный фон (см. иллюстрацию).

Теперь мне оставалось только подобрать подходящую экспозицию. Для этого я отснял пробную пленку, изменяя диафрагму от  $f/2,8$  до  $f/22$  с шагом в  $1/2$  ступени. После того, как пленка была обработана, я изучил ее, чтобы найти наиболее удачный кадр. Обратившись к своим записям, я выяснил, какую диафрагму следует использовать. Я также мог использовать то же значение для любых вариаций исходной идеи, при условии, что расстояние от бутылок и бокалов до софт-бокса оставалось неизменным.

Подобным же образом я снимал бутылки и бокалы минеральной воды, с той лишь разницей, что в качестве фона использовалась белая поверхность самого софт-бокса.

В этом случае я также отснял пробную пленку, чтобы подобрать подходящее значение диафрагмы, и использовал его для всех последующих снимков.



*ВВЕРХУ И СПРАВА. Это две вариации на тему минеральной воды. Монохромный снимок получился впечатляющим благодаря правильно подобранной выдержке. Для фотографии с бокалом я наливал воду из бутылки, держа ее за пределами кадра, и спускал затвор другой рукой при помощи тросика. Электронная вспышка позволила «заморозить» движение воды.*

Весь процесс постановки освещения и пробной съемки занял целый день. Прежде чем приступить к окончательной съемке, я дождался, пока стемнеет. Днем я не мог избавиться от мешающих отблесков дневного света на пластике и стекле. Вечером, когда я плотно закрыл шторы и выключил все лампы в комнате, единственным источником света, попадавшего на бутылки и бокалы, остался софт-бокс.



## СОВЕТЫ

- Используя контровое освещение при съемке отражающих материалов, например стекла и пластика, позаботьтесь о том, чтобы они были идеально чистыми. Любая пыль или отпечатки пальцев будут заметны на снимке.
- Удалите этикетки с бутылок – фотобиблиотеки не примут фотографий с названиями и товарными знаками, поскольку это ограничит их использование и может вызвать проблемы с авторским правом.
- Попробуйте как можно больше вариаций оригинальной идеи – один и тот же подход может применяться для съемки белого и красного вина, пива, воды.

### ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камера:** Зеркальная Nikon F90x

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм

**Штатив:** Gitzo Studex

**Освещение:** Одна студийная вспышка 250 Дж и квадратный софт-бокс 1x1 м

**Принадлежности:** Черный картон

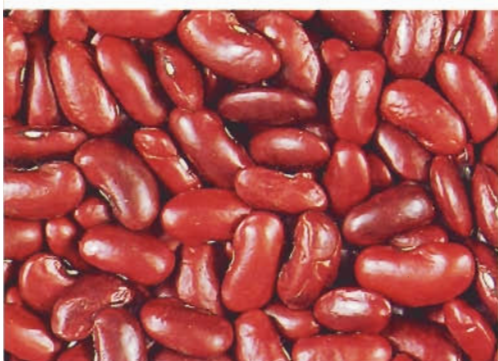
**Пленка:** Fujichrome Velvia

**Экспозиция:** 1/60 с при  $f/11$ – $f/16$

# Взгляд эксперта: Стив Брукс

Несмотря на то, что фотография не является его основной работой, Стиву удается снимать для преуспевающей фотобиблиотеки в свободное время. Это не только окупает все расходы на съемки, но и приносит ему приличный доход.

*Это лишь несколько примеров простых узоров, которые снимает Стив, используя в качестве реквизита фрукты и овощи.*



«Продукты питания не являются моей специализацией ни в каком смысле – я снимаю все, что привлекает мой взгляд. Тем не менее, я часто фотографирую фрукты и овощи, поскольку мне нравятся их живые цвета и замысловатые узоры – естественные или те, которые могу создать я сам. Объекты для съемки раздобыть очень легко – их можно просто купить в магазине на углу, а для многих снимков я использую то, что нахожу в кухонных шкафах.

Бобовые хороши тем, что вы можете купить много разновидностей в маленьких пакетиках – красную и белую фасоль, бобы вигны китайской с характерными черными глазками и т.д. Я люблю фотографировать и такие вещи, как зеленые и красные перцы, стручковый перец, а также экзотические фрукты – личи, физалис и т.д. А закончив работу, я ... съедаю свой реквизит.

Хотя эти снимки не требуют больших усилий, они успешно продаются через фотобиблиотеку. Я заметил пару своих снимков, пролистывая журналы, а недавно снятое мной блюдо фасоли было использовано для умопомрачительно сложной головоломки-пазла.

Я делаю все свои снимки, используя оборудование 35 мм, – ничего особенного, всего лишь зеркальная камера Pentax с ручной фокусировкой, объектив 50 мм и удлинительные кольца для удобной съемки близких объектов.

Для освещения использую студийную вспышку и софтбокс, помещенный над объектами. В ясную погоду снимаю на открытом воздухе, используя деревянную раму с натянутой калькой, чтобы рассеять солнечный свет. Также использую для освещения световую панель – можно получить замечательные узоры, нарезая фрукты или овощи тонкими слоями и помещая их на нее. Чтобы получить корректную экспозицию при такой съемке, я устанавливаю режим приоритета диафрагмы, а затем использую экспозиционную вилку, экспонируя с шагом 1/2 ступени в диапазоне на две ступени больше и меньше замеренного значения».





# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ



Снимок, сделанный весной.

## Почему снимок продается?

Простая композиция, прекрасное синее небо, сочная зеленая всходов — все это символизирует весну и рождение новой жизни.



## СЕРЫЙ ХЛЕБ

Большинство моих снимков продуктов очень просты и изображают только один или два объекта, поэтому натюр-морт со множеством ломтей хлеба несколько необычен для меня. Я поставил этот снимок на сосновом кухонном столе и откадрировал его, чтобы удалить ненужные детали обстановки. Для освещения я использовал две студийные вспышки с софт-боксами.

## Почему снимок продается?

Я считаю этот снимок весьма скучным с фотографической точки зрения и с тех пор не снимал ничего подобного. Однако в качестве сток-фотографии он неплохо продается, поскольку показывает, как выглядит хлеб, а не насколько искусен фотограф.

## МОЛОДЫЕ ВСХОДЫ

Я каждый день проезжал мимо этого поля по дороге на работу и домой. Однажды мне пришла в голову прекрасная идея — снимать один и тот же вид каждый месяц в течение года, используя одни и те же камеру, объектив, пленку и точку съемки, чтобы запечатлеть сезонные изменения. Каждая остановка для съемки занимала не более десяти минут, и, закончив годовой цикл, я направил снимки в фотобиблиотеку. Четыре из них, изображающие различные времена года, были отобраны для каталога. Но лучше всех продавался этот

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti, объектив 28 мм

**Пленка** Fujichrome Velvia

**Число продаж** 11

**Включен в каталог?** Да, как часть комплекта из четырех снимков

**Где был продан** Великобритания, Франция, Германия, Турция, Бельгия, Люксембург,

Тайвань, Португалия, Сингапур, Нидерланды

**Использование** Журнал, буклет, листовка для рассылки. Большинство применений неизвестно

**Объем продаж** \$850

## ПЕРЦЫ

Я купил эти цветные перцы в местном супермаркете. Тогда я был одержим фотографированием продуктов. Дома выстроил из них интересную композицию, установил одну студийную вспышку, с софт-боксом выше и сзади них — и сделал снимок. Быстро, просто и эффектно.

## Почему снимок продается?

Перцы входят в состав многих кулинарных рецептов, от чили кон карне до салатов, поэтому на их изображения существует устойчивый спрос. Цвета перцев позволяют получать яркие, живописные изображения, которые могут использоваться в заметных местах, — этот снимок был отобран для обложки брошюры.

## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Nikon F90x, макрообъектив 105 мм

**Освещение** Одна студийная вспышка с софтбоксом

**Пленка** Fujichrome Velvia

**Число продаж** 3

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан**

Великобритания

**Использование** Обложка буклета, фотографический журнал

**Объем продаж** \$510



## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Pentax 67, объектив 165 мм

**Освещение** Две студийные вспышки с софтбоксами

**Пленка** Fujichrome RDP100

**Число продаж** 1

**Включен в каталог?** Нет

**Где был продан** Великобритания

**Использование** Листовка для рассылки

**Объем продаж** \$190

# КОНЦЕПЦИИ И СТИЛЬ

**Одним из важнейших событий в сток-фотографии за последние пять лет стало появление «концептуальных» изображений.**

В настоящее время многие сток-каталоги содержат раздел с таким названием, а некоторые фотобиблиотеки даже выпускают специализированные «концептуальные» каталоги.

Что же такое концептуальное изображение? Трудно дать точный ответ, поскольку, в отличие от таких определений, как «пейзажный» или «анималистический», этот термин, не поддающийся строгому определению, связан скорее с передачей того или иного состояния ума или отношения к предмету, нежели с определенными объектами. Концептуальные снимки передают настроение, символы, мысли, чувства и идеи, творчески воплощая их в стильных образах, и используют для этого любые типы объектов — от людей и животных до неодушевленных предметов.

Фотографы всегда снимали концептуальные изображения, но делали это по заказу, следуя указаниям арт-директора, имевшего в виду конкретное применение для таких снимков. Однако

*СПРАВА. «Я люблю тебя», «Прости», «Спасибо за ночь» — простой рисунок, оставленный рядом с пустой кофейной чашкой, допускает множество прочтений и является хорошим примером стильной, современной концептуальной фотографии. Я снимал, используя естественный свет из окна и пленку, сбалансированную для ламп накаливания, без светофильтров, чтобы придать снимку холодный голубой оттенок.*

**Камера:** Nikon F90x

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм

**Пленка:** Kodak Ektachrome 320T, экспонированная как ISO 640 и форсированная на одну ступень

**Экспозиция:** 1/30 с при 1/4

*ВНИЗУ. Простые, образные фотографии могут хорошо продаваться. Эти игральные карты были освещены слайд-проектором для создания теплого оттенка, и я сознательно переэкспонировал кадр, чтобы «выжечь» светлые места. Максимально широкая диафрагма уменьшила глубину резкости, так что резкой получилась только масть карты, к которой и приковано все внимание зрителя.*

**Камера:** Nikon F90x

**Объектив:** Макрообъектив 105 мм

**Пленка:** Fujichrome Sensia 100

**Экспозиция:** 1/15 с при 1/2,8

## Глава 13





благодаря росту популярности и качества сток-фотографии в последнее время ситуация изменилась, и сегодня те же арт-директора обращаются к фотобиблиотекам в надежде на то, что в их коллекциях уже содержится снимок, представляющий собой визуальное решение определенной творческой проблемы.

Поэтому фотографы, делающие концептуальные снимки, должны стараться предугадать, что именно понадобится покупателям, и искать новые захватывающие интерпретации традиционных тем и идей.

Какова бы ни была тема, современная тенденция состоит в том, чтобы максимально раскрепостить свое воображение и посмотреть, что получится. Длительные выдержки, необычные углы съемки, кросс-обработка пленки с целью получения странных и удивительных цветов, инфракрасная пленка, цифровая обработка изображений, перенос изображения, объект, сознательно снятый нерезко, изобретательное использование

переэкспонирования — подойдет все, и чем необычнее, тем лучше.

Для фотографа, стремящегося к творчеству, такая ситуация подобна долгожданному глотку свежего воздуха. Долгое время фотобиблиотеки интересовались лишь скучными, предсказуемыми снимками, но сегодня их стремление к новому и необычному не знает границ, предоставляя желающим возможность задействовать свое воображение и выразительные средства на полную мощность.

### **Экспериментировать и предугадывать**

Я начал работать в концептуальной фотографии совсем недавно, отчасти под влиянием тенденций в сток-фотографии, отчасти желая попробовать необычные типы снимков и поэкспериментировать с идеями и подходами, которым я не мог найти применения раньше.

Поскольку моими основными темами остаются пейзажи и путешествия, кон-

цептуальная фотография помогает мне эффективно использовать время между поездками или те дни, когда плохая погода нарушает мои планы.

Этот тип фотографии хорош тем, что вы можете проснуться утром, не имея планов, почесать затылок и придумать идею для работы. Журналы о моде и стиле жизни, книги, рекламные объявления могут быть отличными источниками идей, поскольку они показывают, как фотографии используются покупателями. Наконец, вы всегда можете пролистать сток-каталоги, а кроме того, стоит обратиться к вашей фотобиблиотеке, чтобы выяснить ее текущие потребности.

Главное — смотреть в будущее и предугадывать, как могут измениться тенденции. Будут востребованы те же концепции и идеи, но их визуальное представление изменится. Поэтому используйте сток-каталоги как источник общих идей, но помните, что снимки в них были сделаны год или два назад, и рынок уже ищет нечто новое.



*ВВЕРХУ.* Не все концептуальные фотографии предполагают очевидное применение – иногда снимок продается просто благодаря своей эксцентричности. Здесь цветная инфракрасная пленка позволила создать причудливый эффект «Каспера – доброго привидения».

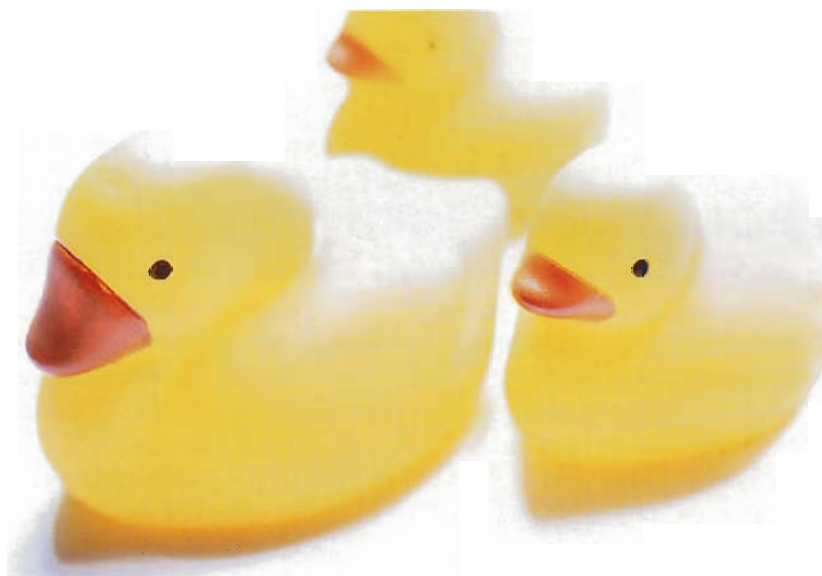
**Камера:** Nikon F90x **Объектив:** 28 мм **Пленка:** Цветная инфракрасная Kodak Ektachrome EIR  
**Фильтры:** Плотный желтый  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/16

*СЛЕВА.* Простейшие идеи могут хорошо продаваться. Сантиметр, обернутый вокруг яблока, может иллюстрировать все, относящееся к диете или здоровому питанию, а три резиновые утки могут символизировать в глазах арт-директора неполную семью, лидерство и разные другие концепции.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Освещение:** Свет из окна  
**Экспозиция:** 1/2 с при f/16

*СПРАВА.* Это может быть несколько банальным, но смазанные будильники все еще популярны в сток-фотографии – здесь, чтобы смазать кадр, я сместил камеру во время экспозиции.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Фильтры:** Синий 80В  
**Освещение:** Свет из окна  
**Экспозиция:** 1/2 с при f/16



## Создание изображения

Важно понимать, что снимать концептуальные фотографии имеет смысл в расчете на их включение в каталог фотобиблиотеки. Иначе вероятность продаж будет невелика, поскольку вряд ли покупатель сам спросит о таких снимках. Кто, например, догадается поинтересоваться, нет ли в коллекции изображения тающей ледышки в форме сердца или клавиши «Помощь» на клавиатуре компьютера, освещенной голубым светом? Никто – поскольку такая мысль просто не приходит покупателям в голову. Но при виде фотографии в каталоге или на веб-сайте библиотеки у них может возникнуть идея, которой не существовало до этого момента.

Первый шаг в создании концептуального изображения – выбор темы. Время, любовь, стресс, надежда, жизнь, вечеринка, будущее, мечты, прикосновение, удивление, азарт, побег, скорость, опасность, горячее, холодное, энергия, риск, сила, борьба, возраст – вот лишь несколько идей из тех, что пришли мне в голову прямо сейчас. Кроме того, существуют различные цвета – красный, желтый, зеленый, голубой, белый, черный, розовый – и связанная с ними символика.

После этого составьте список различных способов, которыми может быть



## КОНЦЕПЦИИ И СТИЛЬ



*ВВЕРХУ.* Крупный план сигареты, погашенной в тарелке, передает все, что можно сказать о социальных аспектах курения.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Sensia 100  
**Освещение:** Свет из окна  
**Экспозиция:** Различная

*СПРАВА.* Этот тонированный черно-белый снимок недвусмысленно сообщает: «пожилой человек», хотя мы не видим лица модели. Мы понимаем это благодаря одежде, обуви, сумке, которые позволяют интерпретировать традиционную тему новым способом — без необходимости получать у модели расписку.

**Камера:** Nikon F5 **Объектив:** 80-200 мм  
**Пленка:** Fuji Neorap 1600  
**Экспозиция:** 1/500 с при f/8

интерпретирована выбранная тема или идея. Например, поцелуй — очевидный символ любви, но сердце, вырезанное в коре дерева, выражает ту же идею не столь прямолинейно.

Подобным же образом символами побег могут быть бегущий человек, стрелка на дорожном знаке, водопад и т.д.

Во многих случаях важно не то, какой объект вы выбрали в качестве символа определенной идеи, а то, как вы фотографируете его. Например, если в кадре присутствуют люди, их лица не обязательно должны быть видны — часто снимок без лиц продается лучше, поскольку он применим к кому угодно. В настоящее время, независимо от объекта, активно используется съемка с максимально широкой диафрагмой, при которой резкой получается лишь малая часть объекта или сцены. Таким образом вы можете намекнуть на что-то, не будучи



слишком прямолинейным, что расширит возможные продажи вашего снимка. Помните: меньше — значит больше.

Не будьте прямолинейными, ищите обходные пути. Отбрасывайте первые идеи — часто они очевидны и приходят в голову каждому. Записывайте мысли и идеи. Ищите связи и ассоциации. Если вы склонны к творчеству, этот процесс окажется для вас стимулирующим и радостным; если нет — мучительным и бесплодным.

Смотрите по сторонам в поисках возможного реквизита для фотографий или вещей, которые могут послужить источниками идей, — вы можете найти богатый материал для натюрмортов в лавке старьевщика или на антикварном аукционе, но множество возмож-

ностей ожидает вас и дома. Например, потрёпанная кукла вашей дочери может быть знаком заброшенности или плохого обращения, но та же кукла в руках ребенка символизирует совершенно другие вещи — любовь, дружбу, преданность. Все определяется тем, как вы фотографируете объект.

## Технические аспекты

Я снимаю большинство концептуальных фотографий при помощи 35-мм оборудования — как правило, зеркальной камеры Nikon и макрообъектива 105 мм — не только потому, что оно позволяет работать быстро и удобно, но и потому, что стоимость снимка



*ВВЕРХУ.* При съемках концептуальных фотографий популярно использование максимально широкой диафрагмы, при которой резкой получается лишь малая часть объекта. Этот прием делает данный снимок гораздо более интересным с визуальной точки зрения, в то же время позволяя опознать объект.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome 64T, сбалансированная для ламп накаливания  
**Освещение:** Свет из окна  
**Экспозиция:** 1/30 с при f/2,8

*СЛЕВА.* Сюрреалистические цвета на этом снимке получены благодаря обработке оригинального черно-белого отпечатка при помощи виража Colorvir для псевдосоляризации. В настоящее время аналогичных эффектов гораздо проще достичь посредством цифровой обработки.

**Камера:** Olympus OM1p  
**Объектив:** Макрообъектив 85 мм  
**Пленка:** Ilford HP5  
**Освещение:** Свет из окна  
**Экспозиция:** 1/125 с при f/5,6

невелика по сравнению с крупным и средним форматами. Это означает, что я могу экспериментировать с различными приемами и снимать многочисленные вариации одной и той же темы, не особенно беспокоясь о расходах на пленку. Имейте в виду, что единственный удачный снимок может обеспечить большой доход, поэтому иногда стоит потратить некоторое количество пленки прежде, чем он получится.

В качестве источника освещения для натюрмортов я, по возможности, использую свет из окна, поскольку он удобен для работы, ничего не стоит и обеспечивает необходимое разнообразие — вы можете использовать рефлекторы, а также варьировать характер освещения, снимая в разное время суток, при

различных погодных условиях и используя окна, выходящие в разные стороны.

Чтобы получить мягкое освещение без теней, вам понадобится пасмурный день и окно, выходящее в сторону, противоположную солнцу. Окно, освещенное прямыми солнечными лучами в ясную погоду, создает резкое, контрастное освещение. Чтобы получить теплое освещение, снимайте в начале или в конце дня у окна, освещенного солнцем. Я сделал буквально сотни концептуальных снимков на окне своей кухни.

Я также люблю экспериментировать с 35-мм слайд-проектором, используя его узкий, мощный луч для того, чтобы избирательно осветить части объекта. Лампа проектора имеет низкую цветовую температуру, поэтому использование

пленки, сбалансированной для дневного освещения, приводит к появлению сильного теплого оттенка. Для подходящих объектов это выглядит эффектно, но вы можете избавиться от оттенка, используя синие фильтры серий 80 и 82, привносящие холодноватый оттенок.

Кроме того, можно изменять цвет луча, вставляя в проектор цветные слайды и проецируя изображение на ваш объект. При этом слайд, снятый на закате, заметно утеплит освещение, а слайд в холодных тонах приведет к обратному эффекту. Управляя резкостью проектора, вы можете размыть проецируемое изображение до неузнаваемости, но получившийся «пятнистый» свет позволит создать интересные эффекты.



**ВВЕРХУ.** Это еще один пример съемки при максимально широкой диафрагме. В данном случае я сделал это, чтобы не позволить зрителям прочесть личные записи в моем органайзере. Тем не менее, предметы на снимке успешно опознаются.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Fujichrome Velvia  
**Освещение:** Настольная лампа накаливания  
**Экспозиция:** 1/8 с при f/2,8

**ВНИЗУ.** Цепи могут символизировать множество вещей – борьбу, ограничения, мощь. Снимая этот кадр, я переэкспонировал пленку, сбалансированную для ламп накаливания, чтобы создать выразительный контраст синего на белом. Цепь была приобретена в местном магазине товаров для дома.

**Камера:** Nikon F90x  
**Объектив:** Макрообъектив 105 мм  
**Пленка:** Kodak Ektachrome 160T  
**Освещение:** Свет из окна  
**Экспозиция:** 1/60 с при f/2,8



### Запечатлевая стиль жизни

Передавая определенное настроение или эмоции, концептуальные снимки также должны быть стильными и отражать время, в которое мы живем. В последние годы концептуальная фотография получила широкое признание благодаря ее новаторскому использованию в журналах, посвященных моде и стилю жизни, и аудитория требует и ожидает от нее чего-то сверхъестественного.

Фотография моды довела эту тенденцию до предела. Снимки, используемые в некоторых кампаниях, настолько смазаны и размыты, что невозможно толком рассмотреть одежду моделей. Но это сделано сознательно. Стильные молодые люди платят за одежду от известных дизайнеров не столько потому, что она хорошо выглядит, сколько потому, что она ассоциируется с определенным стилем жизни.



# Взгляд эксперта: Стив Аллен

**Стив Аллен, лауреат профессиональных наград, снимает сток-фотографии для «The Image Bank», одной из ведущих мировых фотобиблиотек, а также делает качественные снимки для коллекций на компакт-дисках.**

«Основа моей работы – планирование. Приступая к работе, я уже располагаю точным планом съемки и, при необходимости, последующей цифровой обработки. Это облегчает получение окончательных фотографий и позволяет мне приблизиться к совершенству, насколько это возможно.

Приступая к подготовке компакт-диска с изображениями, я формулирую рабочее название, задающее тему, а после его одобрения заказчиком составляю список из примерно 120 изображений, из которых в конечном счете отображенными оказываются около 100.

Один из дисков, которые я подготовил, назывался «Капли, брызги, всплески и струи» – название говорит само за себя. Чтобы найти идеи для снимков, я просматривал журналы и сток-каталоги, смотрел телевизионную рекламу и т.д. Я никогда не повторяю прямолинейно работ других фотографов, но их снимки порождают идеи.

На подготовку снимков для диска было отведено пять недель, и я почти полностью посвятил себя этому проекту. Фотографии были очень разными – от макроснимков капель воды на листьях и лепестках, сделанных в саду при помощи 35-мм аппаратуры, до сложных студийных постановок. Я снимал капли краски, стекающей с кисти, мячи, брошенные в бассейн, пивную пену, сдуваемую с кружки, сливки, выливаемые на клубнику и т.д.

Чтобы получить фотографию брызг, опубликованную здесь, я потратил целую роликовую пленку (тип 120), снимая при помощи среднеформатной камеры 6x7 см кубик льда, падающий в бокал, и «замораживая» брызги при помощи вспышки. Пара снимков были вполне приличными, но для окончательного варианта я отсканировал несколько слайдов, вырезал брызги



*Стив сделал этот великолепный снимок для проекта под названием «Капли, брызги, всплески и струи».*

из каждого из них, используя инструмент «лассо» программы Adobe Photoshop, а затем объединил их в одно изображение, получив при этом идеальные брызги.

Поскольку все снимки были сделаны при одном и том же освещении и расстоянии, это оказалось нетрудно.

Ваза с цветами сначала была использована для совершенно другого снимка. Затем я поместил ее вместе с графином и бокалами на сосновый шкафчик на фоне однородной стены, которую окрасил при помощи системы освещения Hosemaster.

Отсканировав снимок, я добавил к нему рамку, размножил его и поместил поверх него его уменьшенные копии, создавая эффект картины внутри картины».

*Стив тратит много времени, продумывая новаторские идеи, а затем использует опыт и мастерство для того, чтобы осуществить их.*



# ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ

## ЖЕЛТЫЕ ЦВЕТЫ

Сток-фотографии цветов находят множество применений – они могут использоваться для календарей, плакатов, журналов и, что наиболее выгодно, для рекламы чего угодно, от банковских услуг до стиля жизни. Они также часто используются в фотографических журналах, чтобы проиллюстрировать творческое использование цвета, работу с натюрмортом, приемы макросъемки и т.д.

Цветы на большом снимке – какая-то разновидность ромашки (прошу прощения, я не ботаник), которая росла около парковки моей фотолаборатории. Я был поражен их живым цветом и попросил разрешения сорвать несколько цветов для съемки у хозяина, который любезно согласился.

Я также приобрел в местном цветочном магазине разноцветные герберы. Подобно подсолнечникам, тюльпанам и макам, гербера является популярным цветком, который никогда не выходит из моды, поэтому ее снимки имеют хорошие шансы продаваться на протяжении долгого времени. Для герберы характерна четкая, хорошо очерченная форма и живые цвета, что делает ее идеальным объектом для контрастных, впечатляющих снимков.

Наконец, я зашел в местный художественный магазин и купил большие листы картона ярких цветов – синего, зеленого, красного, а также белого – чтобы использовать их в качестве фона.

*Это – мой самый любимый снимок из всех, снятых в тот день. Мне нравятся живые цвета лепестков, контрастирующие с ярко-синими фоном и стаканом. Кроме того, этот снимок был отобран моей фотобиблиотекой – всегда хороший знак.*

### Постановка

Добравшись до дома, я расставил цветы в бутылки, чтобы не испортить

их нежные головки, а затем поочередно сфотографировал растения каждого цвета на контрастном и белом фоне.



Все снимки, опубликованные здесь, были сделаны на моем кухонном столике в естественном освещении из ближайшего окна. Оно смотрит на север, и в него никогда не попадают прямые солнечные лучи, поэтому даже в ясные дни сквозь стекло проникает мягкий свет, почти не создающий теней, — очень похожий на свет, создаваемый студийными вспышками с большими рассеивателями. Таким образом я сделал сотни сток-фотографий.



То, каким образом были поставлены эти фотографии, показано на снимке справа вверху. Я согласен, что это выглядит не слишком эффектно, но важен конечный результат, а не способ его получения. Если вы нашли способ поставить удачное освещение, вы можете использовать его снова и снова, делая коммерческие снимки самых разных объектов.

Сначала я фотографировал только чашечки цветков под разными углами, установив цветы в бутылках, чтобы стебли не наклонялись. Затем я решил проявить чуть больше изобретательности, и стал искать какой-нибудь сосуд для цветов, который мог бы быть включен в кадр, добавив ему цвета. Проведя быстрый досмотр кухонных шкафов, я обнаружил стопку разноцветных



пластиковых стаканов для пикника. Великолепно!

Следующие снимки были сделаны на том же месте и при том же освещении, я лишь покороче обрезал стебли и поместил цветы в стаканы — желтые цветы в синий стакан, красные — в зеленый, и т.д. Я также положил на столик лист белого картона, чтобы скрыть его пеструю поверхность и включить в кадр дно стакана.

Я снял несколько вариантов этой идеи — сначала один цветок в стакане, затем два или три. Прделав это с различными цветами, я повторил всю процедуру, снимая под другим углом.

Некоторые снимки были сделаны с максимально открытой диафрагмой —  $f/2,8$  — чтобы обеспечить минимальную глубину резкости, а цветы в стаканах я снимал при  $f/16$ , чтобы они получились резкими целиком.

В целом, я потратил около четырех часов, работая над этой идеей. В результате я получил около 200 ярких, насыщенных изображений.



*Эти снимки сделаны в один и тот же день, с тем же оборудованием и освещением. Разнообразие — ключ к успеху в сток-фотографии.*

#### ОБОРУДОВАНИЕ И ПРИЕМЫ

**Камера:** Зеркальная Nikon F90x 35 мм

**Объектив:** Макрообъектив Nikkor 105 мм  $f/2,8$

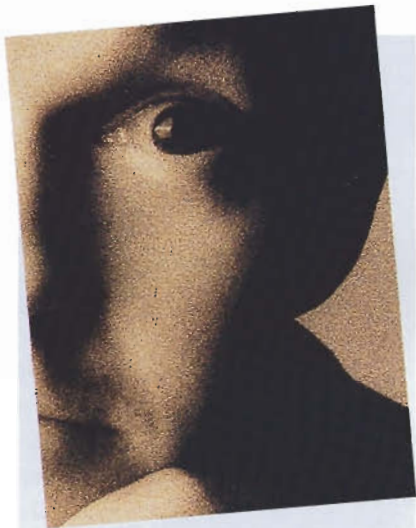
**Штатив:** Gitzo Studex

**Пленка:** Fujichrome Sensia 100

**Фильтры:** Нет

**Освещение:** Свет из окна

# ЛИДЕРЫ ПРОДАЖ



## «ЗЕРНИСТОЕ» ЛИЦО

Это мой друг Питер Барг, редактор журнала «Эффекты в цифровой фотографии». Я сделал этот оригинальный портрет много лет назад, экспериментируя с инфракрасной пленкой, а затем сделал отпечаток 16x12 дюймов (30x40 см) и тонировал его в цвет сепии. Много позже я решил переснять часть снимка на цветную позитивную пленку, чтобы подчеркнуть крупную зернистость, что придало снимку графическую простоту.

### Почему снимок продается?

С фотографической точки зрения он демонстрирует эффективное использование зернистости, а в качестве концептуальной фотографии идеален для иллюстрации всего, что имеет отношение к замешательству, размышлению, принятию решений и другим подобным темам. Кроме того, это очень простой, ясный снимок.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Olympus OM4-Ti, объектив 85 мм  
**Пленка** Kodak High Speed Mono Infrared  
**Число продаж** 8  
**Включен в каталог?** Нет  
**Где был продан** Великобритания, Сингапур, Испания, Германия, Франция, США  
**Использование** Журналы, буклет, листовка для рассылки, газетная статья  
**Объем продаж** \$790

## ТОЙОТА MR2

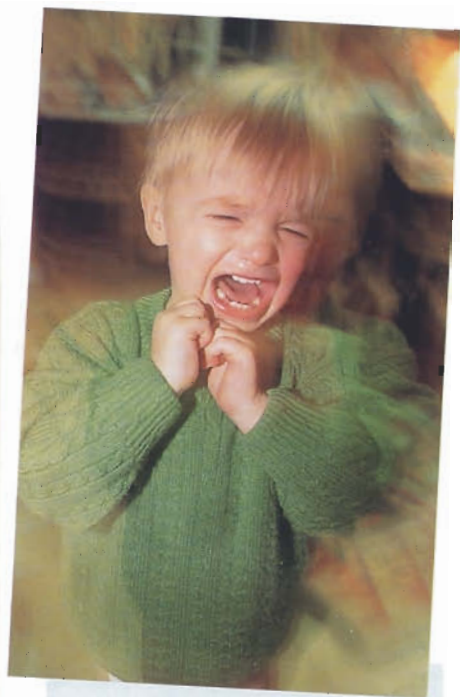
У меня есть красный блестящий спортивный автомобиль Тойота MR2, и время от времени я прошу жену поехать в нем, чтобы я мог снять его в движении. В данном случае я хотел передать ощущение мощи, скорости и драматизма, сделав при этом лицо модели неразличимым, поэтому я присел у края узкой сельской дороги и, когда автомобиль проезжал мимо меня, делал панорамированные снимки с длительной выдержкой.

### Почему снимок продается?

Это тоже очень простой снимок, который может иллюстрировать скорость, действие, побег, жизнь в быстром темпе и другие подобные концепции. Кроме того, красный цвет – наиболее выгодный для подобных снимков, поскольку он отделяется от фона, и хотя понятно, что на снимке изображен автомобиль, лишь опытный глаз может определить конкретную модель. Такая анонимность, как правило, важна для концептуальных снимков, поскольку их задача – выразить идею, а не изображать объект.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Nikon F90x, объектив 28 мм  
**Пленка** Fujichrome Velvia  
**Число продаж** 9  
**Включен в каталог?** Нет  
**Где был продан** Великобритания, США, Германия, Франция, Австралия  
**Использование** Фотографический и корпоративный журналы, листовка для рассылки. Большинство применений неизвестно  
**Объем продаж** \$380



## НОЙ РАЗГНЕВАН!

Еще один снимок моего маленького сына, на этот раз в менее выгодном свете. Некоторое время я бегал за ним вокруг дома, делая снимки со вспышкой, синхронизированной с длительной выдержкой. Наконец, ему это надоело, и, когда я отказался прекратить съемки, он буквально вспыхнул от раздражения. Это был последний кадр, который я снял, и, парадоксальным образом, самый удачный.

### Почему снимок продается?

Сочетание выражения на лице Ноя и смазанного фона делает этот снимок идеальной иллюстрацией для всего, что имеет отношение к гневу, стрессу, плохому настроению и детской раздражительности. Этот также хороший пример использования приема синхронизации с длительной выдержкой.

### ЦИФРЫ И ФАКТЫ

**Оборудование** Nikon F90x, объектив 28 мм, вспышка Vivitar 283  
**Пленка** Fujichrome Velvia  
**Число продаж** 3  
**Включен в каталог?** Нет  
**Где был продан** Великобритания  
**Использование** Фотографический журнал, журнал для родителей, книга  
**Объем продаж** \$370

Ниже приведена контактная информация ряда организаций, которые могут быть полезными для фотографов, снимающих и продающих стоковую фотографию.

ВАРЛА, CEPIC, PIAG и PACA – основные ассоциации фотобиблиотек и агентств в Великобритании, Европе и США соответственно. Указаны также национальные ассоциации – члены CEPIC для ряда европейских стран.

Британское Бюро независимых фотографов (BFP) издает для своих членов ежемесячный бюллетень, содержащий рекомендации по продажам и сведения о состоянии рынка, а также ежегодный справочник по рынку, в котором перечислены сотни потенциальных каналов сбыта ваших работ (см. ниже). Если вы – независимый фотограф, работающий в Британии, вам стоит вступить в BFP. Похоже, что эта организация является уникальной в своем роде, и, несмотря на множество попыток, я не смог обнаружить ее аналога в Европе, Америке или где-либо еще в мире.

Я сознательно не включил в список фотобиблиотек, поскольку их существует слишком много. Актуальная информация о них может быть получена в соответствующих отраслевых ассоциациях.

## American Society of Media Photographers (ASMP)

150 North 2nd Street, Philadelphia, PA 19106, USA  
Tel: 215 451 2767  
Fax: 215 451 0880  
Website: [www.asmp.org](http://www.asmp.org)

## Asociacion Empresarial de Agencias de Prensa y Archivos Fotograficos (AEAPAF)

Viladomat, 174 E-08015 Barcelona, Spain  
Tel: (34) 93 487 4000  
Fax: (34) 93 487 1428

## Bildverantorenas Forening (BLF)

Sliparvagen 4, S-146 36 Tullinge, Sweden  
Tel: (46) 8 778 78 14  
Fax: (46) 8 778 78 15

## British Association of Picture Libraries and Agencies (BAPLA)

18 Vine Hill, London EC1R 5DZ  
Tel: 020 7713 1780  
Fax: 020 7713 1211  
E-mail: [bapla@bapla.org.uk](mailto:bapla@bapla.org.uk)  
Website: [www.bapla.org.uk](http://www.bapla.org.uk)

## British Photographers' Liaison Committee (BPLC)

81 Leonard's Street, London EC2A 4QS  
Tel: 020 7739 6669  
Fax: 020 7739 8707  
E-mail: [general@aophoto.co.uk](mailto:general@aophoto.co.uk)  
Website: [www.aophoto.co.uk](http://www.aophoto.co.uk)

## Bundesverband der Pressbild-Agenturen und Bildarchive e.V. (BVPA)

Lietzenburger str. 91, D-10 719 Berlin, Germany  
Tel: (49) 30 324 99 17  
Fax: (49) 30 324 70 01

## Bureau of Freelance Photographers (BFP)

Focus House, 497 Green Lanes, London N13 4BP  
Tel: 020 8882 3315  
Fax: 020 8886 5174  
Website: [www.thebfp.com](http://www.thebfp.com)  
Организация, помогающая фотографам находить рынки сбыта для их работ

## Co-ordination of European Picture Agencies (CEPIC)

Teutonen str. 22, 14129 Berlin, Germany  
Tel: (00 49) 30 816 99429  
Fax: (00 49) 30 816 99445  
E-mail: [ceplic@akg.de](mailto:ceplic@akg.de)  
Website: [www.ceplic.org](http://www.ceplic.org)

## Copyright Belgium Association (CBA)

19 Rue Pechere, B-1380 Lasne, Belgium  
Tel: (322) 6-33 000  
Fax: (322) 6-333 407

## Design & Artists' Copyright Society (DACS)

Parchment House, 13 Northborough Street, London EC1V 0AH  
Tel: 020 7336 8811  
Fax: 020 7336 8822  
E-mail: [info@dacs.co.uk](mailto:info@dacs.co.uk)  
Website: [www.dacs.co.uk](http://www.dacs.co.uk)

## Federation Nationale des Agences de Presse Photo et Information (FNAPPI)

13 Rue Lafayette, F-75009, Paris, France  
Tel: (33) 1-44 927923  
Fax: (33) 1-44 927910

## Holland Press Agency (HPA)

Postbus 14658, NL-1001 LD Amsterdam, Holland  
Tel: (31) 20 5306070  
Fax: (31) 20 6203729

## Norske Bildbyraers Forening (NBBE)

Jan Greve Scanpix, PB 1178 Sentrum, N-0107 Oslo, Norway  
Tel: (47) 22 00 32 00  
Fax: (47) 47 00 32 10

## Picture Agency Council of America (PACA)

PO Box 308, Northfield, MN 55057-0308, USA  
Tel: 800 457 7222  
Fax: 800 645 7066  
Website: [www.indexstock.com/pages/paca.htm](http://www.indexstock.com/pages/paca.htm)

## Picture Research Association (PRA)

The Studio, 5a Alvanley Gardens, London NW6 1JD  
Tel: 020 7431 9886  
Fax: 020 7431 9887  
E-mail: [pra@pictures.demon.co.uk](mailto:pra@pictures.demon.co.uk)

## Presse Informations Agentur GmbH (PIAG)

Stefanien str. 25, D-76530 Baden-Baden, Germany  
Tel: (00 49) 7221 301 7560  
Fax: (00 49) 7221 301 7561  
E-mail: [piag.visuell@t-online.de](mailto:piag.visuell@t-online.de)  
Website: [www.piag.de](http://www.piag.de)

## Schweizerische

## Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und-Archive (SAB) Association Suisse des Banques d'Images et Archives Photographiques (ASBI)

PO Box 15, CH-5303 Würenlingen, Switzerland  
Tel: (41) 56 281 12 31  
Fax: (41) 56 281 22 49

## Svensk Bilbyraforening (SBF)

c/o IMS, PO Box 45242, S-104 30 Stockholm, Sweden  
Tel: (46) 8 30 25 00  
Fax: (46) 8 33 88 75

## Voice of the Specialist Libraries

Photo-Arte Gallery, 19 Ashfield Parade, London N14 5EH  
Tel: 020 8882 6441  
Fax: 020 8882 6303  
E-mail: [lupe.cunha@btinternet.com](mailto:lupe.cunha@btinternet.com)  
Website: [www.sldirect.co.uk](http://www.sldirect.co.uk)

## ASMP Bulletin Бюллетень ASMP

Журнал, издаваемый десять раз в году Американским обществом фотографов СМИ (ASMP, см. «Полезные адреса»). Распространяется среди членов общества, содержит информацию делового и рыночного характера, главным образом, для фотографов, работающих в журнальной отрасли.

## The Freelance Photographer's Market Handbook

**Справочник независимого фотографа (по рынку)**  
Ежегодное издание BFP (см. «Полезные адреса»). Содержит контактную информацию и общие требования к фотографиям для сотен издателей книг, журналов, открыток и календарей, а также список британских фотобиблиотек и рекомендации по работе на каждом рынке. Можно получить непосредственно в BFP.

## Lightbox magazine

**Журнал «Лайтбокс»**  
Ежеквартальное издание BAPLA (см. «Полезные адреса»), содержащее полезную информацию для любого, кто всерьез занимается стоковой фотографией. Бесплатно рассылается членам BAPLA, остальным доступно по подписке.

## Market Newsletter

**Бюллетень по рынку**  
Ежемесячный бюллетень, издаваемый BFP (см. «Полезные адреса»), который содержит актуальную информацию об изменениях в отрасли, включая объявления об открытии новых журналов, интервью с редакторами и конкретные требования различных покупателей к фотографиям. Доступен только членам BAPLA.

## Photographer's Market

**Рынок фотографа**  
Writer's Digest Books  
1507 Dana Avenue, Cincinnati, Ohio 45207  
Tel.: 513 531 2222  
Американский аналог «Справочника независимого фотографа», издающийся ежегодно и содержащий информацию о сотнях покупателей фотографий и более чем 200 фотобиблиотек. Доступен в американских книжных магазинах, в Британии можно получить через BFP (см. «Полезные адреса»).

## The Writers' and Artists' Yearbook Ежегодник для писателей и художников

A&C Black Publishers Ltd, 35 Bedford Row, London, WC1R 4JH, UK  
Tel.: 020 7242 0946  
Ежегодник, содержащий списки журналов, книгоиздателей, фотобиблиотек, издателей календарей и открыток. Аналог «Справочника независимого фотографа», но стоит приобрести оба издания для более полной информации. Доступен в хороших книжных магазинах или по специальному заказу.

# УКАЗАТЕЛЬ

- Adobe Photoshop 57, 62  
Agfa, пленка  
Art, панорамная камера 95, 121
- California Sunbounce, рефлектор 83  
Canon EOS 83, 131  
Craddoc Captionwriter 27
- FLD, светофильтр 145  
Fuji, пленка 18, 49, 76, 95, 118, 132, 135, 148, 168
- Hasselblad 118
- Ilford, пленка 76, 146
- Kodak, пленка 18, 49, 83, 32, 168
- Linhof 94, 148  
Lowe-Pro 117
- Mamiya 148  
Minolta 168
- Nikon 118, 131, 135, 162, 184
- Olympus 121, 136
- Pentax 94, 117
- Zip-диск 56
- Автомобили, фотографирование 19  
Авторское право 18, 27, 28, 39, 60, 69-70  
Автофокусировка 131  
Адамс, Питер 120-121  
Аккредитация прессы 134  
Аллен, Стив 187
- Бабочки 162-163, 169  
Беременность и роды 157  
Биркетт, Малк 72  
Британская ассоциация фотобиблиотек и агентств (BARPLA) 28, 41
- Веб-сайты 59-60, 63  
Венеция, Италия 122-125  
Видовые открытки 20-21, 88  
Визитные карточки 75  
Вода/водопады 100-101, 108-109  
Восход 18, 90, 124  
Времена года 90, 98, 170-171  
Вспышка, использование 76, 136, 162  
Вторичная переработка отходов 158-159
- Газеты 26
- Гартсайд, Тим 30-31  
Глубина резкости 82, 93, 103
- Дети 78-79  
Дикая природа 162-169  
Домашние животные, фотографирование 164, 167  
Дороги 152-154
- Железные дороги 152  
Животные (дикие) 162-169  
Журналы 12-16, 69, 88
- Заказная фотография 64-72  
Закат 18, 93, 97  
Записывающий привод CD 56, 58  
«Заполняющая» вспышка 76  
Зернистая пленка 22, 77, 116  
Зумирование быстрое 126, 130
- Иностранная валюта 138  
Интернет 38, 42, 48, 56, 59  
Исследование рынка 10, 12, 82
- Календари, издание 17-19, 88  
Книжные иллюстрации 24-25, 88  
Коллекции на компакт-дисках 60-61, 187  
Коллинз, Кэти 50-51  
Коммерческая фотография 64-72  
Компакт-диски (CD) 14, 41, 54, 56, 57  
Компенсация за потерю или ущерб 29  
Композиция 92-93  
Концептуальные снимки 180-190  
Краучер, Дерек 148  
Кросс-обработка 138, 140  
Крупный формат 18, 94  
Купер, Пол 62-63
- Лампы дневного света 145  
Леса 98-99  
Люди, фотографирование 74-87
- Макросъемка 102-103, 162-163  
Мак-Эван, Данкан 168  
Макрообъектив 102, 138, 162, 168, 174, 184  
Медикаменты 16-157  
Медицина и наука 156-157  
Местный бизнес 23  
Младенцы 78-79  
Модем 58  
Море, виды 100-101  
Морские животные 165  
Мотокросс 136  
«Мягкого фокуса» фильтры 22, 117
- Насекомые 162-163
- Небо 105
- Объективы 75, 83, 93, 94, 117, 132  
Огни машин 154, 160  
Окно, освещение 22, 76, 84-85, 138, 174, 185, 188-189  
Онлайновые фотобиблиотеки 39, 48  
Отдых, фотографирование 112-127  
Отправка работ 27-29  
Отправка фотографий по почте 29  
Оттененные фильтры нейтральной плотности 95, 117  
Оформление фотографий 27-29, 41
- Памятники 114  
Панорамирование 130, 143, 150, 151, 167  
Панорамная фотография 18, 94, 97, 117, 118  
Пейзажная фотография 18, 22, 88-111
- Перенос изображения 77, 140, 175  
Пленка, сбаластированная для ламп накаливания 132-139  
Пляжи, виды 96-97  
Подлиси к фотографиям 27, 42, 49  
Поздравительные открытки 22  
Полезная информация 191  
Поляризационный фильтр 18, 94, 97, 99, 108, 117  
Портрет 74-87  
Предложения в расчете на продажу 10-31  
Пресса, фотографии 26  
Программное обеспечение 57  
Продукты питания и напитки 172-175  
Производственный цикл изданий 15
- Промышленная фотография 154-156  
Птицы, фотографирование 164, 169  
Путешествия, фотографирование 112-127
- Расписка модели 49, 70, 81  
Расценки 67  
Раут, Крис 82-83  
Рентгеновские лучи 118  
Ручная кладь 118
- Сады 18, 22  
Самостоятельное издание 21  
Свадебная фотография 66  
Сельское хозяйство 170-172
- Сельскохозяйственные животные 172  
Синхронизация вспышки с длительной выдержкой 136  
Сканеры 57  
Слайд-проекторы 138, 185  
Сопроводительное письмо 29  
Сотовые телефоны 139, 147  
Софт-боксы 76  
Социальные проблемы 80  
Специальная доставка почтовых отправлений 29  
Спорт, фотографирование 128-137  
Средний формат 14, 18, 39, 94, 97, 99  
Стаффорд, Саймон 134-135  
Сток-фотография 32-51  
Страхование 70  
Страхование почтовых отправлений 29  
Студийная вспышка 76, 138  
Судоходство 152  
Счет 67
- Телефонные справочники 23  
Транспорт, фотографирование 150-154
- «Утепляющий» фильтр 76, 95, 99, 108, 117, 171  
Учет 28
- Фильтры нейтральной плотности 108  
Фоновые изображения 104  
Форматы пленки 94  
Форсированная обработка 132  
Фотобиблиотека Роберта Хардинга 48-49  
Фотобиблиотеки 32-51, 55
- Харрис, Грэнвилл 160
- Цветные отпечатки 14, 41  
Цветные слайды 14, 18, 41, 49  
Цветы, фотографирование 18, 22, 102-103, 188-189  
Цифровая обработка 53, 63  
Цифровые изображения 34, 49, 52-63  
Цифровые камеры 52
- Черно-белая фотография 14, 76, 116
- Шампанское 174-175
- Электронная почта 14, 54



**Ли Фрост** – известнейший английский фотограф, автор фундаментальных исследований по всем аспектам фотографии.

Он на своем опыте знает, как превратить увлечение фотографией в доходный бизнес, как стать преуспевающим и независимым фотографом-фрилансером.

Весь этот нелегкий путь он прошел самостоятельно, добился потрясающих успехов и рассказывает об этом в своей книге «Фото на продажу».



### Книга «Фото на продажу» – это:

- Различные способы продажи фотографий – самостоятельно, через фотобиблиотеки, с использованием электронных коммуникаций, съемки по заказу.
- Характеристики и особенности фотографий, обеспечившие им продажи, а также объяснение того, как создавать стабильно продающиеся произведения.
- Советы преуспевающих независимых фотографов-профессионалов о том, как максимально использовать потенциал рынков.



ОМЕГА ПБ Фрост Фото на продажу  
 Просвет1  
 КОД 119964  
 ЕД шт. 9 785932 099100  
 ЦЕНА  
**438.00**



**Ученье - свет, а неученье - тьма**  
народная мудрость.

**Да будет Свет! - сказал Господь**  
божественная мудрость

**NataHaus - Знание без границ:**  
Скромное воплощение народной и божественной мудрости.:~)

[библиотека](#)

[форум](#)

[каталог](#)

---